

未来三天晴好 最高温18℃



■记者 罗毅

本报讯 欢聚团圆的日子总是短暂的。不知不觉中,春节假期结束,回顾春节期间的天气情况,老天爷十分给面子,尽管气温偏低,但总体很不错,利于市民走亲访友。记者昨日下午从气象部门获悉,未来三天我市维持晴好天气,气温稳步回升,最高气温可达18℃。

从总体情况看,春节期间,由于冷空气活动频繁,我市气温偏低,好在长假期间没有出现明显的降水过程,因此,对市民出行影响不大。从天气实况看,大年初一,我市天气转晴,由于风力加大,气温偏低。之后,兔年的首场强冷空气抵达,尽管天气维持多云状态,但早晚气温比较低,再加上大风的吹拂,体感十分寒冷。直到大年初六,随着冷空气活动减弱,气温开始回升。

数据显示,27日白天,我市维持多云到晴天,白天最高气温9℃—11℃,早上全市最低气温-4℃—1℃,还是比较寒冷。

据最新气象资料分析,未来三天我市天气以晴为主,气温回升。需要注意的是,未来几天我市早晚温度较低,市民外出要注意防寒保暖。十堰城区未来三天具体预报为:28日为晴天,最低气温-4℃左右,最高气温13℃左右;29日为晴天,最低气温-2℃左右,最高气温18℃左右;30日为晴天,最低气温-1℃左右,最高气温17℃左右。

春节假期 文明旅游更舒心



■记者 周仑

本报讯 春节期间,我市多家景区打造丰富多彩的文旅盛宴,不少市民相约亲朋好友走出家门,共享假日休闲时光。游客在游玩时,自觉遵守景区管理条例、保持良好游览秩序、维护环境干净整洁,争当文明旅游践行者,成为一道靓丽风景。

春节期间,记者来到武当山景区,红墙绿瓦的建筑吸引不少游人拍照打卡,景区内禁止吸烟、不乱丢垃圾、文明旅游、社会主义核心价值观、创建全国文明城市等各类宣传标语、公益广告随处可见,游客都能自觉遵守景区规定。

在人民公园,记者看到在公园内部随处可见垃圾箱和文明提示牌,时刻提醒每位游客主动践行文明旅游。“在这里游玩挺舒心的,像随地扔垃圾、随地吐痰的行为已经很少见了,也很少看到有人在公园雕塑上攀爬拍照。”在公园游玩的市民罗先生说。

市文旅局工作人员表示,美景供人欣赏,美德让人敬仰。文明旅游是一种意识,更是一种习惯,大家携起手来,从我做起,从点滴做起,在领略美景的同时,自觉做文明旅游的践行者,让文明旅游成为兔年春节最美的风景,让文明旅游之花绚丽绽放。

春节消费市场红火 特色餐饮店“一座难求”

春节期间,全市各类商超、农批市场、住宿餐饮企业举办丰富多彩的活动,加大促销力度,创新商品和营销模式,营造喜庆时尚的春节氛围。据悉,全市各类商贸企业春节期间举办消费促进活动60余场,消费规模达30亿元,同比2022年增长31%。多层次、品质化、升级型消费需求集中释放,消费市场展现出蓬勃生机和旺盛活力。

■文、图/记者 周仑



春节期间,许多市民到商场挑选金银首饰。

重点商超迎来“小井喷”

春节期间,十堰重点商超客流量、销售额呈“小井喷”态势。十堰武商MALL客流量突破14万人次,同比增长12.4%。十堰武商MALL、寿康永乐、新合作累计销售额突破2500万元,十堰万达、武商超市销售额突破1000万元。

全市各大商贸流通企业精心布局,开展丰富多彩的促销活动。十堰武商MALL举办“欢欢喜喜过大年”活动,大年初一舞龙舞狮贺吉祥,初二杂技绝活闹新春,初三多彩民俗过大年。十堰万达新春民俗游园会暨春节7天乐活动,打造新春民俗灯谜长廊,邀请民间

艺人现场制作糖画、糖人等。此外,寿康、新合作、武商超市、万得福采取满减、秒杀、积分兑礼等多种形式,激发顾客购物热情。

居家用品消费大幅增长,年货礼盒、家电家居、休闲食品、换季服装、健身器材等销售火热,金银首饰、美妆产品等走俏节日市场,手机、智能手环、VR眼镜等“孝心年货”成为年轻群体青睐的年货佳品。

“十堰首店”成为节日消费的新亮点。“喜茶”节日7天销售额达16.02万元,“瑞幸咖啡”实现销售额6.36万元,“科颜氏”实现销售额5.69万元。

特色餐饮店“一座难求”

“终于看到久违的排队。”在栖谷天街经营饭店的陈先生很是感慨,“很久没看到这样的情景,这个春节,生意十分红火,我有时候忙得顾不上吃饭。”

春节期间,阳光栖谷天街客流量达到28万人次,营业额突破1300万元,秦巴故里特色餐厅、派对派KTV翻台率分别达到2.4倍和1.5倍。

“目前,全市消费市场促销活动丰富,节日消费氛围良好。大型商场、超市抢抓春节传统节日和黄金周消费契机,围绕服装服饰、食品饮料、黄金珠宝、节日礼品等热销商品,集中推出丰富多彩的让利、返利、打折、满赠等促销活动,拉动节日市场消费。”市商务局相关负责人告诉记者,1月21日至27日,全

市生活必需品市场供应充足,品种丰富,整体运行平稳。

截至27日下午6时,十堰餐饮行业营业额前300强企业实现销售额6167.1万元,与去年同期相比增长26%,平均上座率达98%。在我市“百家酒店团圆宴惠订活动”的带动下,百家星级酒店、绿色饭店、品牌老店纷纷响应,提供年夜饭套餐、半成品年夜饭外卖等服务,十堰特色餐饮店“一座难求”,商场餐饮区重现“排队潮”。万德国际酒店、希尔顿逸林酒店、车桥花园酒店年夜饭预订爆满。九头鸟酒店、老瓦房、朝凤庄园等特色餐饮平均上座率达112.5%。部分餐饮企业提供年夜饭打包配送服务,让消费者足不出户在家享受美食,共庆团圆。