

# 打好惠民组合拳 催生文旅回暖潮

——我市推出系列举措促进春节文旅市场复苏

文艺演出好戏连台、非遗展演年味十足、景区优惠力度空前……为抢抓春节旅游旺季,提振文旅消费信心,全市文旅系统从供给端和需求端双向发力,坚持线上与线下融合,推出了一系列春节文旅活动和景区优惠,既营造浓厚新年氛围,丰富群众节日精神文化生活,又助力文旅市场加速复苏,做大做强做优十堰文旅经济。

■文、图/记者 毛以国  
通讯员 郝梦



十堰市第五届地方戏曲调演暨第三届群众文艺展演季活动在市艺术剧院举行。



张湾区乡村年货节“村晚”示范展示活动暨张湾区迎新春“村晚”示范展示活动暨张湾区乡村年货节。

## 按下市场回暖“加速键”

优化疫情防控“新十条”发布后,线上线下消费呈现出回暖态势。为进一步提振市场信心,促进消费回暖,我市文旅系统提前布局,推出系列文旅优惠活动,以旅游市场消费活力释放,带动和刺激地方经济发展。

目前,全市多家景区纷纷针对春节旅游市场推出免费和优惠举措,以吸引人气。郧阳区莲花寨景区春节期间免门票;丹江口市南水北调中线工程纪念馆单人票 19.9 元/张(原价:50 元/张);武当山景区自 2023 年 1 月 1 日至 2 月 28 日(春节黄金周除外)对全国游客实行景区通票半价优惠,实施优惠政策期间,全国游客到武当山景区游览,原价 164 元/人的通票 A 票(进山门票+太和宫+紫霄宫)可以享受 82 元/人的半价优惠。

以春节为契机,地方政府也积极加大文旅惠企政策的落实力度,通过激发文旅企业活力,扩大文旅消费市场。房县面向游客发放 500 万元“惠游房县”新春文旅消费券,消费者可在房县旅游服务酒店、景区门票、农家乐、旅游商品等消费支付时使用。竹山县出台了《支持文化旅游产业发展奖励办法》,用于奖补文旅康养项目建设和为文化旅游产业发展作出贡献的个人、单位和企业,大力培养百亿级文旅康养产业。

与此同时,市文旅局提前发布了八条十堰冬季旅游精品线路,诸如郧西县天河度假区—上津古城—关防仙河湾—湖北口回族村旅游线路、张湾区黄龙古镇—一方滩旅游线路等,融风光、民俗、休闲、娱乐等于一体,让市民畅享年味和喜气。

“对今年春节旅游市场比较期待,希望通过各种优惠吸引游客,带动二次消费。”竹山县太和梅花谷旅游区等众多旅游景区表示,已经提前做好迎接春节旅游小高峰的准备。

## 备好文体活动“丰盛宴”

今年春节是疫情开放后的首个春节,全市文旅系统坚持促进文旅市场快速回暖和丰富群众假日文化生活两手抓,积极开展文化展演、非遗实践等各种文体活动,营造浓厚的节日氛围,助力全市人民度过一个热闹喜庆、欢乐祥和的新年。

自元旦起,我市即开始开展线上线下迎春节系列展演活动,总计将达 200 余场。文艺活动进乡村,开展迎新春“村晚”示范展示活动暨乡村年货节、迎新春“欢欢喜喜过大年”文化惠民演出活动等,深入基层一线,将文艺演出、书画展览、送春联下乡、农副产品展销等活动相结合,文化气息浓厚,年味十足;文艺活动进商超,开展“文旅夜市激情十堰”系列活动,组织文艺团队深入华悦城、环球港等商贸场所开展文艺演出和旅游推介,为繁荣夜经济增添了文艺范和新年味;文艺活动进“线上”,春节期间,十堰广播电视台将开展少年儿童春节联欢展演、竹溪县开展山二黄“贺兔年新春”线上惠民文艺演出、丹江口市开展春节文艺晚会等。

春节是我国重大的传统节日,市文旅局也借机组织开展近 30 场形式多样、极具特色的非遗传承实践活动,弘扬中国传统文化,让群众感受非遗魅力。其中及包括郧阳凤凰灯舞、吕家河民歌、武当山庙会等国家级非遗传承项目,也包括房县火龙、堵河皮影等省级非遗传承项目演出和民俗。

为了方便春节期间群众开展文体生活,我市奥体中心、游泳馆、六堰体育馆等公共文体场馆也坚持开放“不打烊”。其中,市美术馆春节期间免费开放,并举办线下水彩作品展;市图书馆将线下举办新春书展、猜灯谜等活动,线上举办新春典籍文化展、听书打卡等活动,丰富市民精神文化生活。(各场馆具体开放时间实际为准。)