

“大浪淘尽,始见真金。近几年在经济剧变的大环境下,传统家装行业经历巨大变革,加速了行业洗牌和规范化进程。

目前整个家装行业迎来消费全面升级的时代,品牌塑造、深化服务成为企业寻求突破的主调,给予用户切实的服务保障、让用户享受高质量的家装服务成为全行业共同目标。

汉水轩作为十堰目前规模最大的一站式家居装饰服务平台,将“让所有人装得起好房子”作为企业使命,凭借出色的设计、过硬的施工质量、一站式家装模式以及个性化品质整装服务,获得十堰一大批业主的青睐。

■文、图/记者 张雯



汉水轩家世界有4层楼的体验展馆,涵盖上层空间高端联合设计机构、全案设计中心、整装交付中心等6大板块。

汉水轩家世界

致力打造一站式家装平台

打造一站式家装服务体系

汉水轩家世界位于茅箭区重庆路汉成天地9号楼(林荫大道旁),由7位深耕于本土市场15年以上的家居行业头部品牌创始人联合创立。企业于2018年7月正式成立,总投资约1.2亿元,共有4层楼的体验展馆,也是茅箭区2019年重点项目之一。近年来,企业先后获得“先进家装企业”“百万粉丝评口碑奖”“实力装企奖”等各级奖项,是十堰装饰协会副会长单位。

该平台致力打造真正意义上省时、省力、省心、省钱的一站式家装服务体系,彻底解决客户追求高品质、低价格、轻松健康居家生活的诉求。入驻有上层空间高端联合设计机构、全案设计中心、整装交付中心、品牌管理中心、客户服务中心、美一点精装配6大板块,分别整合了品牌建材、高端设计、品质整装、整体软装、工地管家、贴心售服等家装全产业链服务,实现硬装+软装一体化设计,主材、家具、软装一站购齐,硬装、软装无缝对接,摒弃传统家装零碎拼凑的设计,为业主呈现完美的家。

目前,该平台累计服务超10000名业主,不仅规模宏大,还拥有强大的设计团队和交付团队,可选产品品牌数量在十堰同行业中也是数一数二。



扎根行业多年,创造从无到有的行业神话

“2008年到2018年,十年间,行业飞速变化,客户需求不断提高。”汉水轩家世界总经理余晶波告诉记者,行业的巨变也让他深思,如何改变业主对于家装行业的印象,推动行业向好发展迫在眉睫。

通过与合作多年的品牌商家沟通,7位深耕于本土市场15年以上的家居行业头部品牌创始人决定成立一个大规模的家装共享服务平台。经过大半年时间的筹备,汉水轩家世界在2019年5月正式开业。

历经开业的辉煌、内部调整的低谷,汉水轩家世界找到突破口,通过内部的整改,管理模式的转换,汉水轩家世界再次重新出发。“我们做好内部调整后,就遭遇突如其来其来的疫情,这对于整个行业而言都是沉重的打击。”

为解决眼前困境,汉水轩积极调整经营模式,由租赁模式转换为合作经营模式,不仅为商户减缓压力,更加深了商户之间的合作,同时积极承担企业责任,增加了团队间的凝聚力。汉水轩也成功在行业中树立了品牌信誉、商业美誉,与合作伙伴建立起良好的合作机制,为未来品牌发展奠定了基础。

针对复杂的市场行情,2021年,汉水轩提出

“管理服务于经营,经营服务于人才,人才服务于客户”的口号,相信只有做好员工的服务,员工才能更好服务于客户。良好的服务意识,让汉水轩家世界成绩突飞猛进,最高峰有近400个工程同时开工。

2022年,汉水轩家世界进入“五新年”,围绕新环境、新形象、新高度、新发展、新标准,不断迭代升级。

与此同时,汉水轩家世界对展馆进行了全新升级,从设计到软装,真正实现一站式挑选、一站式装修服务,展馆面积12000平方米,涵盖全屋定制品牌馆、美一点精装配软装中心、情景体验馆、工艺展示间、品牌材料馆等,合作品牌达到60余家,为十堰人呈现出一个全新的汉水轩家世界。

“任何规模化的企业,都要走向正规化与规范化,在服务环节中,因为链条过长,就必须制定工作标准。”余晶波告诉记者,企业通过不断强化认知,将标准化执行贯彻到每一个环节中,“只有保证标准化执行,才能确保客户最终收房的满意程度。这不是挂在墙上的口号,是落实到每一个一线员工、工人师傅、设计师身上的切实任务。”余晶波说。

崭新2023,向下一个巅峰迈进

“标准铸就品质,服务成就价值。把服务、质量、细节、标准做好才能真正发挥一家品牌公司的优势,实现突破。”谈到2023年的企业规划时,余晶波这样说道,“汉水轩将2023年定为标准年,要极致标准化、标准结果化。制定清晰的岗位标准,并予以实施,通过不断优化、不断改良,以客户为中心,将客户的利益价值最大化,达到‘标准结果化’。”

余晶波介绍,汉水轩还将通过一系列服务理念和标准的践行,在新的一年里,为客户打造专属化、定制化的服务,满足客户全方位需求。“比如开展‘总经理公开处理投诉’‘总经理公开回访’等一系列活动。任何一个企业都不可能十全十美,汉水轩

与其他品牌不同的,就是敢于直面问题并解决问题,以客户满意为唯一服务标准。客户交给我们的不仅是装修,而是未来几十年的生活。”余晶波说,用做业务的心态永远服务不好客户,只有用做服务的心态才能做好业务。

只争朝夕,不负韶华。回望汉水轩家世界过去的发展时光,种种过往与经历皆为破茧成蝶的动力,随着地产利好政策频出,2023年家居建材市场将迎来回暖。我们有理由相信,正值蓬勃发展的汉水轩家世界,必将迸发出更大的能量,产生更大的行业影响力,实现“让所有人装得起好房子”的目标。