

随着春节脚步的临近,大家除了忙着打扫卫生、预订年夜饭外,不少爱美的女性都想在新的一年里有一个新面貌。近日,记者走访十堰各大女性消费市场发现,不少美发、美甲店内座无虚席,其中,没有套路和噱头、价格公开透明的门店最受消费者欢迎。换个新发型、做个美甲、买点美容护肤产品成为女性朋友迎接新年的仪式感,这也让十堰的“美丽经济”热了起来。

■文、图/记者 王琪



临近年关,美甲店的顾客比以往要多很多。

春节近了 美丽经济火了

美发美甲需提前预约 美容护肤品迎来热销

美丽从“头”开始 理发店顾客增多

春节临近,不少市民想要从“头”开始,用新面貌来迎接农历新年。一些美发店店主称,最近前来烫染头发的市民暴增,店内烫染区一直都是满客,周末更是排起长队,座无虚席。

“我们店在线上推出了很划算的烫染套餐,充值办卡还有优惠。”柳林路优加造型的负责人汪先生告诉记者,节前店内推出了很多优惠活动,很多会员都过来充值或烫染头发,员工们每天忙个不停,连吃饭的时间都没有。

“马上就农历兔年了,刚好是我的本命年,想染个红色的头发。”市民柯女士提前两天在常去的理发店预订了一个染发套餐。1月8日,记者走访了城区几家理发店,发现几乎每个门店都人气旺盛,不排队或不预约根本轮不到自己。

下午3点,在位于五堰街的标榜美容美发会所大厅,坐满了等待

理发美发的顾客。正在给柯女士染发的的工作人员告诉记者,腊月中下旬,市区各大理发店的生意进入了旺季,想要洗头、理发的顾客要等半小时以上,而染发、烫发客人需提前预约才能在当天排上号。“今年做头发的人特别多,大家都希望在新年有一个新发型,我们每天从早忙到晚。”理发师袁先生说,到了周末日客流量超过百人。

随后,记者来到万达广场MeetX造型店,同样是人气火爆,排队的顾客比正在理发的顾客还多。发型师梓豪告诉记者,平时他一天接待染发烫发的顾客也就两三个,现在一天六七个,从早上10点忙到晚上11点,连吃饭的时间都没有。“今年很流行法式烫,每天都要烫染好几个。”正在做头发的吴女士告诉记者,亲友们都建议她提前做发型,因为越往后越难排上号,而且还会涨价。



理发师正在为顾客吹头发。



理发店内烫染区一直都是满客状态。

美甲美睫需预约 小年后价格将上涨

除了美发,美甲、美睫、纹绣等也成了众多时尚女性的必修课,临近年关,美甲美睫需要提前预约。

“是用您的本甲做还是贴甲片,想做全贴还是半贴?”在五堰大都会多莱美美甲美睫店,美甲师正在询问顾客喜好。尽管已是晚上7点,但店内仍有不少等候的顾客,以年轻人居多。美甲师燕子(化名)告诉记者,“最近顾客选得最多的是红色系美甲,我们店的回头客也比较多。”

在五堰北街的几家美甲店内记者看到,店内美甲的顾客比往常要多。“从上午九点多开门就陆续有顾客光顾,客流量明显比平日多,现在是最忙的时候,经常中午都顾不上吃饭。这几天下午来店里做美甲都要排队。”如意广场一家美甲店的员

工告诉记者。

“我经常来她这儿接睫毛,快过年了,赶紧来补一下,美美地过个年。”五堰爱美时尚工作室,吴女士正躺在小床上接睫毛。店主陈女士称,她做美甲美睫已有7年了,每年进入腊月生意就好起来,店里三四个人都忙不过来,腊月廿十以后生意最火爆。

“美甲美睫一般需要1至3小时,很耗时间,所以我们店的客户都要提前预约,直接到店的顾客我们是不接单的。”陈女士说。

同时,记者发现美甲美睫在上月底就已经涨价20%,燕子说小年过后估计会涨50%以上,腊月廿七之后可能会翻倍,到时候贴甲片且带款式的美甲基本价格都在200元以上。

美容护肤品迎来热销

记者走访中发现,以往,“美丽经济”被消费者诟病最多的是噱头多、套路深,一些美容美发店经常漫天要价。随着商家经营不断规范以及消费者警惕心加强,价格透明化已成为趋势。很多市民都会提前跟店家商定好价格再做。

除了美发、美甲,美容护肤品也开始走俏,记者在六堰人民商场发现,口红、眼影、腮红、睫毛膏等彩妆类的商品同样销售火爆。新年让这些与“美”相关的行业也越来越忙碌,大家都期望自己在新的一年里从头美到脚。

“年底很多彩妆护肤品都在做活动,商场也有满减,可以一次性多买点,辛苦了一年,买点好的护肤品犒劳一下自己。”正在商场迪奥专柜选购商品的王女士说道。

这几天,五堰街的人流量也暴增,很多市民带着家人前来逛街购物,尤其是周末,服装店、彩妆店都人气满满,各大商家也都推出年底促销活动,春节气氛浓厚。

记者了解到,春节前

美发美甲等行业火起来,消费者投诉也自然成为热点。“美容美发前,消费者首先要查看美容机构资质,消费之后记得索要有效消费凭证。”市场监督管理局工作人员告诉记者,很多消费者在进行美容美发前或购买护肤品时,都忽视了查看护肤品或头发染烫产品的合格标识,这样很容易吃亏上当。

