

隔壁小区供暖设备“嗡嗡嗡”扰民

环保部门请专业机构鉴定是否构成噪音



车城金都小区外侧矮房顶上的3台供暖设备一运行,就嗡嗡作响。

■文、图/见习记者 沈明杰

近日,家住车城街道和昌·豪景湾小区的市民范女士拨打十堰晚报秦楚网新闻热线8110110,反映称隔壁小区——车城金都小区冬季开启供暖设备后,“整日嗡嗡作响,吵得人脑袋疼,尤其是晚上根本无法入睡,我们小区的人深受其害。”她希望有关部门能管一管这个吵人的机器。

设备运行嗡嗡作响 吵得居民休息不好

近日,记者来到和昌·豪景湾小区,只见这个小区与车城金都小区相隔数百米,中间还穿插有一条河。两个小区周边较为空旷,没有建筑阻挡。在范女士的指引下,记者看到对面车城金都小区外侧一座矮房子上面架设有3台大型设备,仔细听的确有低沉的嗡嗡声音持续在响,有点类似空调外机的杂音。

“我们整个小区,不管是白天还是晚上都能听到这种噪音,尤其是靠近车城金都这侧的房子,声音特别响。我每天都设备噪音‘洗脑’,满脑子都是嗡嗡声,晚上休息不好,都有点精神衰弱了。”范女士气愤地告诉记者。

“我们打听过,那3台设备是车城金都的供暖设备,大概是从(去年)12月11号开始运行,如今已过去大半个月了。”范女士说,这期间他们小区的住户向车城金都小区物业公司反映过问题,对方决定每天停止运行几个小时,但其他时间还是吵人。

“我们向相关公司借来分贝仪,在小区不同的地方、不同的时间进行测量,噪音都不低于60分贝,最高达到80.4分贝(80分贝声音相当于装修时电钻的声音)。”范女士向记者介绍情况时,小区的多位居民围上来,都说这个设备噪音太扰民了。

对方承诺本月安装隔音罩 环保部门请专业机构鉴定

随后,记者联系上车城金都小区物业公司的胡经理,胡经理说:“和昌·豪景湾的业主多次反映噪音问题,我们联系了设备的生产厂家。据厂家介绍,设备正常运行,不会产生噪音。对于和昌·豪景湾业主的困扰,我们正在想办法解决。目前,我们准备为3台供暖设备加装一个隔音罩。但是定制隔音罩需要时间,加上物流因素影响,所以动作比较慢。我们只能保证在1月15日前完成安装。”

对于胡经理的解释,和昌·豪景湾的住户表示不理解:“设备运行了大半个月,怎么还没安好隔音罩?难道他们一直拖着不安好,我们就要一直承受噪音污染吗?”

据了解,和昌·豪景湾业委会将情况反映到了车城街道和市生态环境局张湾分局。三方商议决定,由市生态环境局张湾分局出资,请具有CMA资质(检验检测机构资质)的第三方鉴定机构鉴定供暖设备产生的声音是否超标,达到认定为噪音的标准。如情况符合,将由相关部门进行教育和警告处罚。

100多户居民家中突然停电 村委会:通过协调已恢复供电

■记者 黄锋

本报讯“我们这片100多户家里都停电了,小孩在家上网课,停电之后听不成课了。”近日,市民赵先生向十堰晚报秦楚网新闻热线8110110反映,上月28日上午10点,他家住的居民楼突然停电,直到第二天下午4点多才恢复供电。“我们没欠电费,为啥要停我们的电呢?希望弄个明白。”

据了解,赵先生家住十堰经济技术开发区国杰工贸有限公司(以下简称国杰工贸)厂区内,这片居民楼共有100多户住户。他们的家

庭用电都是通过国杰工贸转供,因此一直以来住户把电费直接交给国杰工贸。近日,国杰工贸没有及时交电费,供电公司做出断电处理,从而影响到了这些住户用电。

随后,记者联系到了十堰经济技术开发区马路村村委会。村委会工作人员表示,这100多户住户的用电问题,他们已经协调过多次。为切实解决这些住户的用电问题,“转供直”电改项目正在加紧推进中。目前,电线、变压器等电力设施已经安装到位,争取在3个月内完成“转供直”电改项目。

小区停水两天 住户到处借水 社区:物业没及时交水费所致

■记者 黄锋 见习记者 沈明杰

本报讯“昨天我们小区又停水了,近期连着停了几次水,太影响正常生活了。”近日,家住张湾区红镜路学世花园小区的市民王女士向十堰晚报秦楚网新闻热线8110110反映道。

王女士介绍,她白天上班,晚上回家才发现停水。由于住的学世花园小区比较偏僻,需要走很远一段路才能找到餐馆吃饭,她最后只得吃点面包填肚子。突然停水给她的生活带来了不便。

近日,记者来到学世花园小区。这个小区位于东风60厂内的一条巷道尽头,进出确实不便。在小区院内,一群人正在晒太阳。记者向他们表示来意后,60多岁的张阿姨告诉记者:“每次停水很麻烦,都是到

附近村民家里借水。我年纪大,拎不动水桶,都是请邻居帮忙提水,太不方便了。”“我们每个月都按时把水费交到物业公司,也不欠水费,为何会经常停水?”胡先生说,“我怀疑物业公司没有把我们的水费交到自来水公司才导致的停水。”

对于学世花园小区的停水问题,记者联系了红卫街道王湾社区。社区工作人员表示,近期为了改善该小区的用水环境和用水质量,对小区的用水管道和水表做了改造升级,并安装了总水表。近期的几次停水,是改造供水管道造成的。但最近的一次停水两天,是在水改项目完成后,物业公司没有及时缴纳拖欠水费造成的。“后期,社区会加强对物业公司的监督管理,保障居民的正常生活用水”,社区工作人员说。

发展的命题日新月异,厚积薄发的董酒渐渐走出黔地,面向全国,于2018年正式启动全国市场的恢复性拓展。连续三年各项指标翻番增长,现已进入势不可挡的健康发展快车道。

近年来,十堰的发展态势欣欣向荣、营商环境优越,昭示着无穷活力、无限潜力。董酒进入湖北市场后,通过游刃有余地实施营销策略,在严控品质的前提下实现稳健高速发展,并将鄂西北大区基地设到十堰。

2021年,十堰一柱贸易有限公司与董酒结缘。在全公司上下的努力争取下,同年6月10日,贵州董酒正式在十堰上市发布,为十堰的白酒行业注入新活力,带来新发展。

作为董酒十堰地区的经销商,十

董酒系列报道之营销篇

稳步发展 步步为营

堰一柱贸易有限公司依托大众化、品牌化、健康化、高端化的战略发展方向,遵循市场发展规律,制定创新营销策略,发扬“传承为根、酒质为魂、董道为本、汇利及仁”的董酒文化,努力让每一位顾客和每一个商户切实感受到至真至诚、尽善尽美的产品和服务。

打响大户外媒体策略,董酒高调霸屏十堰各地标、主要路口、商圈等户外大屏,利用空间、时间、内容的组合、互补,实现城区宣传全方位覆盖。矩阵排布、统一形象,打造董酒的沉浸式场景体验,

牢牢占据市民视线焦点。巨大客流、持续曝光,将“懂得董酒 更健康的高端白酒”这一品牌形象触达更多潜在目标人群,实现更深入人心情感互动。

近年来,董酒对品牌的打造及媒体投放选择,与其所坚守的传统工艺极为相似,内敛而坚定。董酒在将品牌形象推向全国的同时,持续不断构建其用户生态体系。因为在董酒看来,忠诚的用户能为品牌发声,哪怕是星星点点的微光,也能汇聚成光的海洋。

未来,董酒将不断从运营端、消费



贵州董酒十堰上市发布会盛大举行。

端出发,增加双方互动,形成粉丝凝聚力,构建与消费者的话语体系,强化品牌与用户的深度链接。同时持续加码品牌高端投放,助推品牌高端形象进一步提升,让董酒品牌更有高度。

文、图/记者 李文谨