

明起,我市投放储备生鲜猪肉

低于市场价 首批投放25个超市门店

■记者 周仑

本报讯 日前,记者从相关职能部门获悉,为保障全市猪肉市场供应和价格总体平稳,营造良好的节日消费氛围,经市发展和改革委员会、市商务局、市财政局、市市场监督管理局、市畜牧兽医中心研究,我市将于1月4日开始,向市场定点投放一定数量的政府储备生鲜猪肉。

本次投放将从1月4日至1月8日之前投放,首批投放品种为市级政府储备生鲜猪肉。投放期间,将根据投放网点实际需求确定并及时调整数量,确保投放网点不断档。

投放期间,生鲜猪肉各类品种零售价格分别低于当天市场同品种售价2元/500克及以上。

此次市级储备活鲜猪肉投放范围为十堰市中心城区(含郧阳区),共设25个超市门店投放网点。其中,茅箭区市场销售网点共14个,分别为寿康永乐超市8个点位(寿康1+1超市店、寿康东正购物广场店、寿康华悦城精品超市店、寿康上海路购物广场店、寿康生活广场店、寿康环球港超市店、寿康老街中心超市店、寿康国宾府中心超市店);新合作超市6个点位(五堰新合作邮电街店、三堰新合作军分区店、六堰京华量贩店、三堰新合作购物广场店、三堰新合作擂鼓台店、新合作五一店)。

张湾区市场销售网点共7个。分别为寿康永乐超市3个点位(寿康阳光栖谷邻里中心店、寿康东风中心超市店、寿康国瑞蓝山郡超市店);新合作超市2个点位(红卫新合作远洋盛荟店、红卫新合作金星市场店);万得福超市2个点位(大岭路万得福购物广场店、车城西路万得福东岳店)。

开发区市场销售网点共2个。分别为新合作超市2个点位(白浪新合作东城国际店、白浪新合作汽配店)。

郧阳区市场销售网点共2个。分别为寿康永乐超市2个点位(郧阳购物广场店、郧阳新天地中心超市店)。

本次政府投放的市级储备生鲜猪肉为市级储备企业十堰宏阳生态养殖有限公司提供的活体猪肉,在各个销售点将加挂“十堰市市级储备猪肉投放点”的标牌,并实行明码标价。投放环节均经过严格食品检验检测,市民可放心购买。

城区20家商超开卖平价菜

每日销售平价菜不少于5种



超市设置的平价菜专区。

■文、图/记者 周仑

本报讯 日前,为更好地满足人民群众对平价蔬菜的消费需求,十堰市商务局拟依托城区重点商超设置一批平价蔬菜零售专区,并投放一批平价蔬菜。

从2022年12月31日起至2023年2月28日期间,包括大白菜、青白菜、包菜、芹菜、白萝卜、冬瓜、土豆、莲藕、洋葱、老南瓜、绿豆芽、黄豆芽、山药、青椒、西红柿等共15种蔬菜将投放十堰城区的多个大型连锁商超门店,让百姓吃上“放心菜、平价菜”,专区蔬菜销售价格不高于当日市场均价,每日销售平价菜不少于5种,至少有3种平价菜需低于1元/500克。

据悉,投放蔬菜的地点包含寿康永乐 SK-fresh 生活超市、寿康永乐东正邻里中心、寿康永乐华悦城超市、寿康永乐十堰生活广场、寿康永乐上海路店、寿康1+1超市、万得福超市张湾购物广场、万得福超市东岳店、万得福超市优生活超市、武商超市红卫店、武商超市顾家岗店、武商超市北京路店、武商超

市十堰生活馆、新合作三堰购物中心、新合作量贩店、新合作邮电街购物广场、新合作擂鼓台店、新合作花果购物广场、新合作金星市场店、好邻居招商花园店共20家店。

日前,记者走访了十堰多个商超的蔬菜专区,在万得福超市张湾购物广场,记者看到,这里的平价菜受到不少人欢迎。超市果蔬区挂着“平价蔬菜专用标价签”,并贴着带有今期促销标志的各种蔬菜价目表。数十位市民佩戴好口罩,拿着挑好的新鲜菜品排队称重。

据了解,这里投放了包菜、白菜、白萝卜等多种平价菜。在价目表上,记者看到,包菜价格为0.79元/斤,优惠幅度达21%。白萝卜价格为0.89元/斤,优惠幅度达11%。“这次的平价销售活动开展得很及时,超市里品类齐全,蔬菜都特别新鲜。”当日上午,市民袁永德对平价菜惠民活动赞不绝口。

据了解,平价菜投放期间,市商务局将联合多部门定期对菜品进行抽查,确保销售菜品新鲜、安全,不断档、不脱销。

十堰中石油昆仑燃气有限公司 勇担责任使命 全力保供让用户温暖过冬



工作人员正在对管网进行检查。

■文、图/通讯员 张文东 连瑞华

自上月下旬开始,十堰市气温持续达到零下,为全面保障用户温暖过冬,十堰中石油昆仑燃气有限公司统筹兼顾、周密部署,在全面做好自身安全防护的前提下,全力有效保障正常生产生活秩序,确保安全生产平稳运行。

24小时值守 让用户安心

上月上旬,该公司维抢修人员陆续出现身体不适,每日在岗工作人员逐渐减少,人员由之前的16人缩减至6人。为了不影响每日巡检任务及日常故障

处理工作,维抢修队及时调整人员和区域,采用两人一车,实施定人、定区、定车制度,做到24小时值班值守,一旦出现情况,能够及时到场处理,并将抢修时间由原先的15分钟缩短至5分钟。

冬季保供期间,该公司维抢修队克服重重困难,扎实开展管网端的安管理工作。维抢修队一方面对辖区内工商业用户的管线、阀门、调压计量等设备设施进行全面的检查、维保,管网巡检总里程1300公里;另一方面对第三方交叉施工重点路段进行专人监护及安全施工告知,截至上月26日,已累计完成施工监护4处。

保供当前 全力以赴

“灶具突然打不着火了,能不能派人来看看?”上月28日夜间,城区一酒店打来求助电话,十堰中石油昆仑燃气有限公司维抢修队班组长赵明了解到用户是因报警器误报警电磁切断阀而导致停气后,立即做好自身防护及消杀,背上工具包,以最快的速度赶往用户所在地,及时处理了用户的用气问题。

解决完用户的问题,赵明回到维抢修队时已是深夜,正是因为这份责任心,在这关键时期,维抢修队合理安排调整人员,只为守护城市的万家灯火。

目前正处于冬季保供关键时期,该公司全体员工勇往直前,坚守岗位,在平凡的岗位上书写着燃气人的初心和使命,保障用户温暖平安过冬。

董酒系列报道之荣誉篇

屡获佳绩 荣誉满载

翻开董酒的荣誉史诗,你会看见在时间坐标上,它镌刻的印记熠熠生辉。

1963年,在北京召开的全国评酒会上,董酒首次被评为“中国名酒”,并荣获国家金奖。1979年,在第三届全国评酒会上,董酒再次被评为“中国名酒”。1984年,在第四届全国评酒会上,董酒第三度拿下“中国名酒”称号。1989年,在最后一届全国评酒会上,董酒第四次被评为“中国名酒”。

捷报频频传喜讯,董酒屡获国际社会的高度认可。1991年,董酒获得日本东京第三界酒博会金奖。1992年,董酒在美国洛杉矶国际酒类展评交流会上荣获“华盛顿金杯奖”。2008年4月,在中法建交十周年的历史时刻,董酒被汤加国王指定为“汤加王室专用酒”,成为首个被外国王室指定为专用酒的白酒品牌,是中国白酒历史上的一次创举。

遍览中国白酒各类荣誉评定,董酒依然硕果累累创佳绩。1999年,董酒被确认为“贵州名牌产品”。2011年,董酒被认定为“中华老字号”。2020年,董酒酿造技艺入选第五批国家级非物质文化遗产。

这一个个荣誉不仅意味着市场及行业机构对董酒品牌知名度、影响力、美誉度的全面肯定和认可,更是广大消费者对董酒品牌、品质、产品、服务的肯定。

记者 李文谨