

烟火气回归 市民走出家门享受美食

“刚走进商场就感觉人气回来了。”24日中午12时,李蕊和朋友约在了十堰武商MALL相见,只见7层餐饮区人来人往,逐渐恢复了往日的热闹。买奶茶要等上十分钟,有些店里已经全部坐满,还有几桌正在外面排队等候……市民走出家门享受美食,热闹的景象也终于回归。

“我要一杯豆乳玉麒麟奶茶。”24日下午4时,在万达广场的一家奶茶店门前已经排起了长队。“冬天就想喝热奶茶。”刚点完单站在柜台前的姚女士说。据该奶茶店的店员介绍,一周前的奶茶店只需要一个人上班,消费的顾客也没有多少,可如今消费者络绎不绝,尤其是到了饭点人多的时候,甚至有些忙不过来。

下午5时,越来越多的市民来到五堰步行街寻找美食。烤鱿鱼、炸土豆……戴着口罩也掩盖不住香味四溢的美食和市民的热情,食客们三五成群享受舌尖上的美味。市民王女士和家人特意驱车来到五堰步行街,逛了一圈后,选择在“铁板鱿鱼”摊位前开始“逛吃之旅”。“就是为了体验一下久违的烟火气。看着街上的人群和美食,就觉得幸福感满满。”王女士说,“这是久违的生活气息。”

晚上6时30分,在十堰大洋晶典7楼海底捞火锅店门口,许多顾客手拿叫号单坐在等候区与家人、朋友闲聊,负责叫号的店员边用对讲机交流着店里用餐情况,边招呼着客人进店用餐。门店内,每一桌都被蒸腾的热气笼罩,服务员送餐倒水忙得不亦乐乎。“在家休养了十多天,今天约上姐妹们一起出来吃顿心心念念的火锅。”市民刘晓慧说,“下馆子已经成为生活中的重要仪式感。”

饭店重现排队人群 包厢上座率100%

“请A106号、A107号就餐。”24日晚上8时,在位于十堰武商MALL7楼的半秋山门口坐着不少排队等候的食客。“今晚小桌已经进了100多桌,大桌也有大几十桌,目前还有十几桌在外面排队。”门口迎客的工作人员说道。

“现在排队的话要等候半小时。”在金韩宫烤肉店门口,记者同样见到了不少排队的市民,工作人员小王忙碌地招呼着排队的市民。“晚上6:03分就已经坐满了,目前已经翻过两次台,这些人再进去就是第三次开台了。”小王告诉记者,“店里虽然一直在营业,但前几天来吃饭的市民并不多,直到23日晚又恢复了往日满客的情景。”

“我们12月23日恢复营业,当晚20个包厢就已经全部订满。”在位于重庆路口的秦巴故里餐厅内,记者看到了不少人正陆续进入餐厅就餐,工作人员小詹告诉记者,餐厅是从12月14日起闭店,12月23日正式营业,当天的包厢就已经全部坐满。“周末两天的包厢更是已经满了,这几天客流量有逐步提升的态势。”小詹说,“重新开业的第一天大厅坐上了一大半,包厢上座率达到100%。”

24日,在北京路的山贩子酒店,当记者想要预订周末的包厢时,却被告知已订满。“我们周末的包厢早就全部订出去了,目前连元旦假期的包厢都已经开始有人预订了。”工作人员说道。

『提振消费新活力 燃旺十堰烟火气』系列报道②

十堰餐饮消费市场:

餐馆再现排队等位 烟火气又回来了

一座城市最吸引人的地方,莫过于“三鲜烹炸、五味烹调”中升腾起的镬气。经过一段时间的蛰伏,十堰的餐饮店又再次热闹了起来。餐厅门口坐着不少排号等位的人,饮品店座无虚席,美食街上人流如织……越来越多的市民走出家门享受美食,烟火气回归,期待如常的日子更进一步。

■文/记者 杨天娇 图/记者 吕世银



24日晚上8时,位于十堰武商MALL7楼的餐饮店门口坐满了等候的食客。



24日下午6时,公园路一家美食城内坐满了就餐的顾客。

团年夜饭预订如火如荼 餐饮消费市场人气升温

疫情对各行业产生不小的影响,我市不少餐饮企业在特殊时期也开始了“自救”,通过直播吸粉、线上下单配送到家的营业方式,即使在疫情期间也没有停下脚步。如今,各行各业逐渐复苏,餐饮企业也推出了不少团购优惠套餐,餐饮市场的消费人气持续升温,即将到来的春节团年夜饭预订也如火如荼。

“目前团年夜饭套餐的价格还没出来,但可以提前预订,现在已经陆续订出了不少包厢。”重庆路秦巴故里的工作人员小詹向记者介绍。记者在采访中了解到,不少饭店的团年夜饭都是套餐形式,预订十分火热。位于天津路的宴遇1969主题餐厅前台工作人员告诉记者:“我们早就打出了团年夜饭预订的招牌,目前大年三十中午有两个小包厢,晚上还有一间大包厢没被订出,其他包厢都已订完了。”

除了有套餐预订外,还有不少餐厅也推出了点餐和按位计算。“我们去年的团年夜饭就是可以现场点菜,今年的团年夜饭可能也会沿用去年的方法。”位于重庆路禧悦楼的工作人员小裴告诉记者,目前他们店里最大的包厢已经仅剩一个,其他规格的包厢还有剩余。在北京路幸福小镇酒店,团年宴预订活动也已开始,酒店工作人员介绍,目前,除夕至正月初六仅剩下中小包厢空位,大包厢全部被人预订,年夜饭采取人均消费200元的方式消费。

一座城市餐饮行业的复苏,一定也包括味蕾的回归。大家心心念念许久的烧烤、特色小吃又重回视野,就像好久未见老友,一旦想起,总是带着些许温暖。当餐馆门前又排起了长队,三五成群的好友分享美味、团年夜饭预订火热,十堰又重新迎来了往日的烟火气。

□秦楚网评

人间烟火气 最抚凡人心

■记者 吴忠斌

早餐店里,冒着热气的小笼包新鲜出炉;热闹的商场餐馆里,琳琅满目的商品吸引着往来客人;马路上车多了,路上的行人也多了起来,喧闹的车水马龙声此时听起来也是一种平凡的幸福……岁末之际,随着我市疫情防控形势好转和各类政策发力,各项稳增长政策落地实施,经济活力稳步回升,各地有序推进复商复市,城市烟火气正加快回归,热闹的城市生活景象正在重现。

自今年10月起,我市陆续开始发放2022年十堰“智慧生活”家电家具消费券。不少市民领券后前往十堰各大家电、家具卖场使用消费券。近期,我市更是积极发动企业开展丰富多彩的促销活动,全市百货、家电、家具、母婴、成品油等商贸行业企业通过直播带货、发放消费券、消费满减、积分兑礼等多种形式开展线上线下促销活动。元旦前后,我市各大商贸企业将举办50余场专题促销活动,各大商贸企业将通过平台APP、微信小程序、社群、网络直播拓宽线上销售渠道,还将举办跨年迎新演唱会、电竞大赛创新消费场景,活跃消费氛围,提升消费活力。

随着我市加速复工复产,烟火气进一步回归。从商铺老板、消费者的笑容中,我们看到正在复苏的城市活力。商场中人头攒动,商务楼宇到岗率不断提高,餐馆里人气升温,一切正在逐渐恢复到我们熟悉的样子。

城市生活正在以我们期待的面目归来,这一切都来之不易,因此也需要我们倍加珍惜。我们一边要复工复产,一边也要做好日常防护,夯实当前社会面正在复苏的积极成果。

人间烟火气,最抚凡人心。一段时间以来,看到许多行业企业特别是个体工商户和小微企业在一系列促消费措施带动和自身努力下,烟火气又旺起来、希望又升腾起来,作为市民我们由衷感到高兴。这来之不易的城市烟火气,不仅氤氲着消费信心、市场主体活力,更彰显着经济韧性。

冬天即将过去,春天还会远吗?待到春暖花开,社会必将进一步复苏,市场活力必将进一步释放,我们也将一如既往地投入美好生活,重新拥抱如常烟火气。