

七部门联合发文规范明星广告代言活动

明星不得推荐未使用过的商品

“明星不得为未使用过的商品和未接受过的服务作推荐、证明;明星本人应当充分使用代言商品,保证在使用时间或者数量上足以产生日常消费体验。10月31日,由市场监管总局会同中央网信办、文化和旅游部、广电总局、银保监会、证监会、国家电影局联合印发的《关于进一步规范明星广告代言活动的指导意见》,在市场监管总局网站上发布并开始实施。

■据新华社、《北京晚报》

象征性购买或使用代言商品不认定为“已使用”

指导意见规定,明星在广告代言活动中,不得宣扬奢靡浪费、拜金主义、娱乐至上等错误观念和畸形审美;不得以饰演的党和国家领导人、革命领袖、英雄模范等形象或近似形象进行广告代言。

明星不得为未使用过的商品(未接受过的服务)作推荐、证明;不得为无证经营的市场主体或者其他未取得审批资质但未经审批的企业进行广告代言;不得为烟草及烟草制品(含电子烟)、校外培训、医疗、药品、医疗器械、保健食品和特殊医学用途配方食品进行广告代言;不得违反其他法律法规对广告宣传的有关规定。

广告代言过程中,不得对产品的价格、优惠条件等作引人误解的宣传;不得对资产管理产品直接或者变相宣传、承诺保本保收益或者以预测投资业绩等方式暗示保本、无风险、保收益等;不得对借贷类金融产品一味宣传低门槛、低利率、轻松贷,引发消费者误解。

指导意见强调,明星本人应当充分使用代言商品,保证在使用时间或者数量上足以产生日常消费体验;象征性购买或者使用代言商品不应认定为广告代言人已经依法履行使用商品的义务。明星为婴幼儿专用或者异性商品代言的,应当由明星近亲属充分、合理使用该商品。明星以品牌“体验官”“推荐官”“形象大使”等名义为企业或者品牌整体形象进行广告代言的,广告中应当标明或者说明明星使用的该企业或者品牌的商品名称。

企业应自觉抵制违法失德明星代言

对于企业而言,选用明星进行广告代言,企业提供给代言明星体验、

使用的商品,在质量、价格、交易条件和服务品质等方面应当与提供给消费者的保持一致。同时,自觉抵制选用违法失德明星作为广告代言人:不得选用因代言虚假广告被行政处罚未满3年的明星作为广告代言人。企业不得选用不满10周岁的未成年人作为广告代言人。

如何认定明星广告代言行为?指导意见提出,除明星作为广告主为自己生产或者销售的商品进行广告推介外,明星在商业广告中通过形象展示、语言、文字、动作等对商品或者服务进行推荐或者证明,应当依法认定为广告代言行为。明星以扮演的影视剧角色在广告中对商品进行推介的,应当认定明星本人进行了广告代言。明星为推荐、证明商品,在参加娱乐节目、访谈节目、网络直播过程中对商品进行介绍,构成广告代言行为。

不得以处罚经纪公司替代对明星的处罚

指导意见特别提出,企业明知、应知明星发表过错误政治言论或者其他违背社会主义核心价值观言论造成恶劣社会影响,仍选用明星进行广告代言的,应当根据事实情节,认定相关广告妨碍社会安定、妨碍社会公共秩序。企业明知、应知明星存在吸毒、赌博、酒驾、强制猥亵、偷漏税、诈骗、证券内幕交易等违法犯罪行为造成恶劣社会影响,仍选用明星进行广告代言的,应当根据事实情节,认定相关广告违背社会良好风尚。

相关部门要加强广告代言活动全链条监管,严厉查处明星代言的虚假违法广告,依法追究广告主、广告经营者、广告发布者、广告代言人以及相关互联网信息服务提供者的法律责任。对于明星虚假、违法代言的,要坚决依法处罚到明星本人,不得以处罚明星经纪公司替代对明星的处罚。

全国这100个职业“最缺工”

■新华社电

人力资源和社会保障部1日发布2022年三季度全国“最缺工”的100个职业排行。其中,营销员、车工、餐厅服务员、快递员、保洁员、保安员、商品营业员、家政服务员、客户服务管理员、焊工等职业位列前十。

据介绍,与2022年二季度相比,制造业缺工状况持续,技术工种岗位

缺工较为突出。铆工、锻造工、模具工等职业新进“最缺工”100个职业排行,车工、焊工位列排行前十,电机制造工、仪器仪表制造工、汽车生产线操作工等缺工程度较二季度有所增加;物流及运输行业缺工程度有所增加,邮政营业员、道路客运服务员新进排行,快件处理员、道路货运汽车驾驶员、装卸搬运工等职业缺工程度加大。

第五届进博会吸引145个国家地区和国际组织参展



国家会展中心(上海)北入口外的进博主题装饰。

■新华社电

记者从1日举行的第五届中国国际进口博览会新闻发布会上了解到,本届进博会共有145个国家、地区和国际组织参展,284家世界500强和行业龙头参加企业商业展。

中国国际进口博览局副局长孙成海介绍,来自127个国家和地区的企业将亮相第五届进博会企业商业展,66个国家和3个国际组织将亮相国家综合展,数量均超过上届。《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)成员国均有企业参展,“一带一路”沿线国家、上合组织参展国数量也较上届增加。同时,尼加拉瓜、吉布提、毛里塔尼亚、科摩罗、莫桑比克、刚果(金)、伊拉克、冰岛8国将首次参与国家展。

与此同时,本届进博会展内容更加丰富,新设农作物种业专区和人工智能专区,优化能源低碳及环保技术专区。新设“中国这十年——对外

开放成就展”综合展示区,全面展示新时代中国对外开放辉煌成就。

孙成海说,今年,共有284家世界500强和行业龙头参加企业商业展,数量超过上届。六大展区将展出数百项新产品、新技术、新服务,其中既有聚焦美好生活的消费品和农产品,也不乏蕴含全球领先科技的高精尖医疗器械和装备设备。展台特装比例达到96.1%,高于上届水平。

今年的虹桥国际经济论坛将以“激发全球开放新动能 共享合作发展新机遇”为主题,分为“开放共担”“开放共治”“开放共享”三个板块,举办“RCEP与更高水平开放”高层论坛等。

中国国际进口博览会城市服务保障领导小组办公室主任、上海市人民政府副秘书长顾洪辉说,上海正在全力推进17个保障组的216项重点任务,在确保防疫安全的前提下,努力提供一流的城市环境和一流的服务保障,于细微之处体现城市温度。

南水北调中线完成年度调水目标

■新华社电

记者1日从水利部了解到,南水北调中线一期工程顺利完成2021-2022年度调水任务,调水92.12亿立方米,为年度计划的127.4%,年度调水量创历史新高。

水利部南水北调司相关负责人表示,本年度调水期间,水利部指导中国南水北调集团有限公司加强科学调度,强化安全监管,顺利实现工程安全度汛。同时,采取安全加固措施,有效保障了工程安全平稳运行、供水正常有序、水质稳定达标。

据介绍,2021-2022年度调水从2021年的11月1日开始至2022年的10月31日止,这也是南水北调中线一期工程的第八个年度调水,八个调水年度累计调水超过523亿立方米。

水利部统计显示,截至目前,南水北调东、中线一期工程累计调水总量已超过576亿立方米,直接受益人口达到1.5亿人。其中,向沿线河湖生态补水超过92亿立方米,永定河、白洋淀等河湖再现碧波荡漾的生态景观,同时助力华北地区地下水超采区水位止跌回升。

南水北调集团相关负责人表示,南水北调东、中线一期工程全面通水以来,经受住了特大暴雨、台风、寒潮等极端天气考验,工程安全平稳运行,供水量持续增长,水质稳定达标。2022-2023年度调水工作已经开启,冰期输水即将到来,南水北调集团将力争高质量完成新的年度调水任务,发挥好南水北调工程优化水资源配置、保障群众饮水安全、复苏河湖生态环境、畅通南北经济循环的作用。