

双11预售开启 今年有这些变化

民警提醒:理性购物,当心上当

“10月24日,抖音、天猫先后开启双11预售,加上此前先一步开启预售的快手、京东,今年双11大幕正式拉开。今年双11迎来一些新变化,如预售时间缩短、购物车扩容、一键退差价……你的钱包准备好了吗? ■记者 梁静



双11活动催生新名词“晚八人”

今年双11,无论是“预售付定金”阶段还是“售卖”阶段,都告别了零点,电商平台纷纷改成从晚上8点开始,让消费者不用再熬夜。不少网友自嘲:自从有了双11,他们有了很多称呼,从“剁手人”到“吃土人”,再到“定金人”,现在又增加了“晚八人”。

目前来看,今年貌似少了各种烧脑的优惠条款计算题,电商平台之间的优惠水平相差不大。往年,诸如尾款、跨店满减、“喵糖”(用户通过做任务和拉人助力等方式收集喵糖,可以抵扣现金)、购物金膨胀等双11“烧脑游戏”考验着消费者的脑力。今年,各大电商平台不再重点宣传这些优惠,更多强调“满减”“打折”。例如,京东电商平台宣传今年双11期间跨店每满299元减50元;天猫电商平台推出跨店每满300元减50元的优惠。

“价保”期最长27天鼓励消费者早买

10月19日起,天猫手机APP升级了运费险权益,如果消费者退货,不仅运费险范围内的免运费,因超重产生的邮费也全免。此外,近日,淘宝、天猫、苏宁易购等多家电商平台相继宣布升级“价保服务”。

淘宝、天猫电商平台表示,针对今年双11活动,他们更改了“价保服务”规则。往年购物付款后15天内保证价格最低,今年改为购物付款或是付尾款日至11月11日活动结束后15天内全程“价保”,即付款日至11月26日,最长“价保”时间从15天延长至27天。在“价保”期内,若同一商家的同一商品出现降价,消费者都可以发起“价保”申请,申请退差价,打消“早买吃亏”的顾虑。

“错买了预售产品不要慌,付完定金,然后记得付

值得注意的是,今年双11促销活动,电商平台还加了一些小功能。

例如,今年双11期间,淘宝电商平台上线“多个地址合并下单功能”,即结算购物车商品时,可以直接给不同商品添加不同地址,再合并到一个订单里下单。这意味着今年双11期间消费者凑单将更加自由。

前段时间#日均千万人次收到购物车加满提示#的话题冲上热搜,很多网友表示,目前,淘宝电商平台的个人购物车容量只有120件,根本不够用。

淘宝电商平台听到网友的呼声,近期将个人购物车容量扩充至300件,大大缓解了用户的“购物车焦虑”,还推出了“物流订单异常托管功能”,可以主动识别并干预消费者的问题物流订单。

尾款,最后连定金带尾款一块退。”有网友列出了今年如何退网购定金的攻略。还有消费者表示,一些商品标注“7天价保”“30天价保”,如果买贵了,一定要主动联系客服退还差价,否则这些差价可能不会主动返还。

天猫电商平台称,今年双11期间,他们平台禁止商家“先涨价后降价”的行为,如果发现活动商品提前涨价,将提示商家整改,如未及时整改将无法参与活动。

同时,各大电商平台今年双11都推出了“一键退差价服务”,即购买商品后,随时可以根据价格的变动要求退差价,操作透明简单。

对于电商平台的这些服务,网友的一句话道出了真相:“不看广告,看疗效。”毕竟消费者除了期待从这场全民狂欢中获得充分的参与感外,更想获得实惠。

注意定金订金之分 警方:理性购物,避开购物陷阱

针对双11的商家各种促销活动,市公安局反诈中心民警提醒,消费者在享受价格优惠“买买买”时一定要注意,切勿掉入网购陷阱。

注意商家文字套路。例如,预售时,很多商品需要先付定金,或“膨胀定金”,这些定金按规则是一概不退的。对于预付定金(订金)的商品,要分清“定金”与“订金”的区别,谨慎下单,避免发生消费纠纷。

双11高峰期,尽量不买急用或生鲜类商品。避免因为快递延误导致物品变质或是无法及时使用商品。

网购时注意保存购物凭证。例如,促销活动截图、商家承诺截图、与卖家的聊天记录、购买记录、快递单号等,以备出现消费纠纷时有充足的证据维护自身的合法权益。

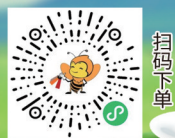
选择正规商家,按需理性购物。保障交易安全,谨防信息泄露,守好“钱袋子”。警惕“假客服”通过私人手机号码或短信形式,告知消费者网购订单异常退货退费等问题,引诱消费者上当;警惕“预售”短信吸引眼球,请勿随意点击二维码或者不明链接,防止钓鱼网站将消费者银行卡里的钱盗刷走。如遇到网络诈骗等情况,凡涉及财产安全的,可及时报警。

小蜜蜂电商 幸福厨房 幸福生活

经典醇香 新疆天润纯牛奶真的好好喝

新疆天润纯牛奶 | 黄金奶源 口感香醇

抢购价 **99元/3箱**
原价:48元/箱 十堰主城区包邮



扫码下单



广告

客服热线: 0719-8121950 | 8120127 体验店地址: 十堰日报传媒文化产业园后院 | 十堰传媒中心(十堰日报社)一楼