

# 备战双11 理财看这里

一年一度的双11预售正式拉开帷幕,“买买买”似乎又成为一大主题,到处都能听到买什么的讨论,可以预见很多人的钱包又要开始“瘦身”。那么有什么好办法既能买到心仪的物品又不那么心疼呢?既然不能节流,那就做好开源工作,先理好财。本周为您推荐以下银行产品,赶紧来看看吧!

■记者 杨露露



中信银行  
CHINA CITIC BANK

## 中信银行:有温度的银行

中信银行人民币理财,新客户专享,乐赢稳健轻松投91天(新客户专属),预期年化收益率4.05%,1万元起购,限额20万元。

安盈象固收稳健一年定开11号,10月27日开放申赎,纯固收,近一年年化4.04%,业绩比较基准3.65%-4.15%。

同盈象固收增强半年定开1号D,当期年化4.47%,11.2开放,100万元起购。

全盈象固收稳健26个月定开4号,业绩基准5.6%,运作3个月后每月分红,100万元起购。

结构性存款,100天,参考年化收益率1.6%/2.79%/3.19%。

定期存款,3年5万元起,利率3.25%,2年5万元起,利率2.65%。

薪金煲天天利,起购金额1万元,最短持有1天,7日年化收益率2.3%。

地址:北京中路3号市政府对面/人民南路40号/公园路103号  
咨询电话:8106678



中信银行



中国银行  
BANK OF CHINA

## 中行“税易贷” 助小微企业经营周转无忧

“税易贷”是中国银行针对纳税申报良好的小微企业推出的一款信用贷款产品,该产品以客户增值纳税税额为依据,给予一定

的信用额度,客户通过线上渠道自主申请,在线获取预授信额度。

贷款额度:最高50万元。  
贷款利率:3.85%。

还款方式:随借随还,按日计息。

联系方式:刘经理

13986918818



中国银行



中国农业银行  
AGRICULTURAL BANK OF CHINA

## 农行推出掌银“乡村版”

为助力乡村振兴,农行掌银“乡村版”正式上线。农行掌银“乡村版”主要服务于县域农户群体,屏幕界面直观简洁,字体更大更清晰,除了基础的账户服务、转账服务、生活缴费、明细

查询等功能以外,乡村版掌银还推出特色惠农E贷、惠农通、惠农理财服务功能。五大特色惠农专属服务:惠经营、惠乐业、惠支付、惠理财、惠生活,涵盖农户全方位的金融需

求,便于农户高效办理各种金融业务。周五惠农服务日、掌银APP里各类优惠满减、团购秒杀活动让您尽享实惠!

详情可咨询全市各农行网点



中国农业银行



中国邮政储蓄银行  
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA

## 邮储银行信用消费贷 最高可贷100万元

邮储优享贷、公积金信用消费贷,是面向优质单位公积金缴纳人群发放的纯信用消费贷款。

贷款额度最高100万元,一次授信可循环支用,贷款期

限最长达5年。

优惠期最低年利率4.3%(单利),随借随还,可线上申请支用,方便快捷。

支持买车、买车位、买家具家电、装修、教育、旅游等多

种合法消费用途。

邮储信用消费贷,让您的美好生活不再等待!

详情可咨询:8888140

18372618095



中国邮政储蓄银行  
十堰市分行

(理财非存款 产品有风险 投资须谨慎)

## 双11预售火热开启 四季度消费市场有望持续回暖

每年的双11都是消费市场的重头戏。当下,有多家电商平台已经开启双11预售。10月25日天猫发布数据称,10月24日晚天猫双11开启预售一小时内,3000多个品牌预估成交额比去年同期翻倍增长。

面对火热开售的双11,星图金融研究院高级研究员付一夫表示,目前,各大电商平台适时推出促消费活动,有望进一步激发消费者购物意愿,预计四季度消费市场将得到较好修复。

中国财政学会绩效管理专委会副主任委员张依群表示,随着双11临近,各方都在积极备战年度最大规模的促销活动,对电商平台来讲,这是扩大销售的最好时机;从宏观经济角度来看,这

是拉动内需提振消费的重要举措。

国家统计局10月24日发布的数据显示,今年前三季度,社会消费品零售总额同比增长0.7%。其中,网络零售占比提升。前三季度,全国实物商品网上零售额同比增长6.1%,增速明显快于社会消费品零售总额,继续保持较快增长。

张依群表示,四季度消费预期继续向好,预计消费规模将有较大幅度增长。双11会形成集中购买效应,加之四季度本身就是消费旺季,会对消费产生积极效应。

在张依群看来,未来技术升级类商品和传统类生活必需品会成为促消费的重点领域,一是新能源汽车会随着

汽车行业转型始终领跑消费;二是手机等通讯类产品会随着技术进步迭代,为消费持续助力;三是随着房地产销售数据逐步改善,楼市短期有望进一步修复;四是随着人们对生活保障需求的增加,生活必需品消费会有所增长。

“考虑到汽车、家电等大宗消费品在消费市场中占有重要地位,且依然具备一定的增长空间,预计接下来仍是促消费政策的发力重点。”付一夫同时表示,还可以将扩大县域乡镇消费作为抓手来带动农村消费,包括加强县域乡镇商贸设施和到村物流站点建设,支持建设立足乡村、贴近农民的生活消费综合服务体等。

对于如何进一步提振消费,付一夫

建议,要加大对中小微企业的支持力度,只有中小微企业发展状况得到改善,才能稳住就业,确保民众的收入来源保持稳定,继而提振消费信心。从中长期来看,还应加快破除抑制消费的一系列障碍,如切实提高中低收入群体的收入水平,着手缩小居民收入差距,进一步完善社会保障体系,特别是要妥善处理居民的养老、医疗问题,以此来解除民众消费的后顾之忧。

张依群也表示,进一步提振消费,一是要改善经济增长预期,让人们敢消费;二是提高城乡居民收入,增强居民消费能力;三是逐渐改变生活方式和提高生活品质,提升消费档次。

据《证券日报》