

张湾区为320家无疫创建主体授牌

■记者 吕鑫

本报讯 19日,张湾区为辖区首批无疫创建达标的4家“无疫单位”“无疫学校”“无疫景区”“无疫社区”进行上门授牌。截至目前,该区已有320家各类主体通过无疫创建评选认定,获得授牌。

当天,张湾区先后为区行政审批局、东风第一小学、龙泉寺景区以

及花果街道花果园社区分别进行无疫创建现场授牌,并对相关单位常态化疫情防控工作开展情况进行了检查指导,要求各地继续高质量开展无疫创建活动,确保常态长效。

据悉,张湾区以“决策共谋、发展共建、建设共管、效果共评、成果共享”理念,全面推进无疫创建工作。结合全市统一安排部署,广泛征求疾控、卫健等部门意见,制订了

区级无疫创建标准,有序推动辖区各行各业对标创建、精准创建。同时,该区将无疫创建与基层党建、社会治理、文明创建有机结合,构建起“大事共议、要事共决、实事共办、急事共商”的创建格局。

目前,全区无疫创建进度明显加快,创建氛围日益浓厚,创建成效初步显现,逐步形成了高位推动、齐抓共管的良好局面。

二堰街道创新举措 无疫创建实施“红黄绿”牌分级管理

■记者 吕鑫 通讯员 周芬芬

本报讯 “发了黄牌要认识到不足,及时整改,争取绿牌。”“得到绿牌不能放松,还要继续加强,继续保持……”日前,茅箭区二堰街道试点对129家市场经营主体进行“红黄绿”牌分级管理,以覆盖到最小单元为目标,织密无疫创建网络。

据悉,为严格压实市场经营主体责任,督促市场经营主体精准落实疫情防控有关部署及工作要求,二堰街道以锦绣园社区北京中路路段(一生好福记酒店至重庆路口第二加油站)为试点路段,对其间129家在营市场经营主体实行“红黄绿”牌分级管理。首次认定黄牌经营主

体50家,绿牌经营主体79家,根据动态管理评估情况,对符合授绿牌条件的经营主体再改授绿牌;无疫创建举措落实不力的,也可摘绿牌,授黄牌,甚至红牌。

据介绍,二堰街道辖区范围内共有两万余家市场主体。对这一主体的发动管理情况,直接关系到辖区无疫创建工作能否落实落细。在这种情况下,二堰街道积极创新工作方法,探索长效工作机制,调动各方参与,切实提高市场主体创建积极性。

选取试点范围后,二堰街道对试点范围内129家市场主体进行疫情防控常态化政策宣传、“红黄绿”牌的解读,并印制了疫情防控提示

卡,过塑后张贴在店铺场所码旁。让市场经营主体进一步了解此项工作的操作办法及意义,充分调动各市场经营主体的社会责任感和参与积极性。同时积极发动群众参与、群众监督,支持辖区群众对市场经营主体落实疫情防控措施情况进行监督,提高群众参与共治共管的积极性。

通过一段时间的试点工作,二堰街道一方面加强了对市场经营主体的精准管理,另一方面也无形中影响到辖区居民,让大家从消费时关注经营场所疫情防控工作落实情况延伸到自己在生活中也有意识加强防疫措施,实现了“润物无声,人人参与”的良好效果。

家庭防疫 小知识请记牢

家庭是基本社会单元,是家庭成员社会交往的重要交集点,全面做好家庭疫情防控,是常态化疫情防控的重要组成部分,如何保护家人的健康?这些防疫重点要牢记!

经常性进行消毒。全体家庭成员要高度重视疫情防控,勤通风、少外出、戴口罩、勤洗手,经常性进行家庭环境消毒。

保持一米距离。新冠病毒可通过近距离飞沫喷溅传播,排队等候时人员容易聚集,应注意保持一米以上距离。

密闭场所注意个人防护。在狭小的空间,人与人之间距离小,环境密闭、空气不流通,所以在电梯等密闭场所时更要注意个人防护。

科学饮食。保证食物多样和平衡膳食,是维持人体功能和健康的物质基础,也是保障人体免疫系统正常工作的基础,对提高机体免疫力、降低疾病风险有重要的保障作用。疫情形势下,更要注意科学饮食。

据中国疾控中心微信



防疫小课堂

讲文明树新风公益广告

关爱未成年人 就是关爱未来

加强未成年人思想道德建设
关爱未成年人健康成长