

“看20企观20业”系列报道⑭

寿康永乐集团:

十年蝶变 带动全域消费升级

门店数量从160多家,发展为300多家;年销售额从20亿元,到突破40亿元。党的十八大以来10年,是寿康永乐集团发展最快的10年。

10年来,寿康永乐集团坚守为民服务初心,创造性贯彻落实党的多项方针政策,顺应发展大势,正道奋进,确立以“更好服务市民对美好生活的向往”为宗旨,以提升市民生活品质为使命,以提质增效为方向,立足十堰本土,面向鄂豫陕渝毗邻地区,围绕实体零售核心主业,加快线上线下融合发展,构建了“三大主营业态”(商超零售、百货经营、酒类批发)、“两大产业园区”(物流产业园区、生态农业园区)的多元化发展格局,让“品质生活,寿康永乐”,成为十堰人民追求品质生活的一面旗帜。

■文、图/记者 吕鑫

1 品质优先 服务水平不断提高

10年来,寿康永乐集团始终坚持“服务于市民品质生活”的企业使命,不断提高企业发展质量,提升企业服务社会能力和水平。特别是新冠肺炎疫情期间,向全市人民贡献了大量的品质生鲜及日常消费品,为全市保供应、稳物价作出了重要贡献。

2012年11月,位于郧阳区茶店镇长岭的寿康永乐物流产业园投入运营。园区占地面积300亩,总投资5亿元,集仓储配送、食品加工、生鲜冷链、库房租赁、物业服务、光伏发电六大功能于一体,拥有现代化仓库10余万平方米,仓库储量可达300余万件,年货物吞吐量可达7000余万件,是十堰市“农产品进城,工业品下乡”重要物

流载体。2015年被列为十堰市人民政府蔬菜应急储备库,2020年被列为粮食储备中心,为十堰市物资储备提供安全可靠的保障,是目前十堰市唯一一家国家5A级物流企业园区。疫情期间,以物流产业园为支撑,寿康永乐统筹推进疫情防控和保供,千方百计确保市民生活物资供应充足、物价平稳,守好了十堰市民的菜篮子、粮袋子。

寿康永乐物流产业园还入驻了久康食品、莘莘园学生餐饮、九珍龙记卤食、道和缘健康面条、新五心中央厨房等食品加工型企业,推动产业发展,促进创业就业,带动脱贫致富,加速乡村振兴,极大地彰显了企业的责任担当和民生情怀。

2 蝶变升级 线上线下融合发展

10年来,寿康永乐集团一手抓门店拓展,一手抓“两个质量建设”,植根于消费者需求,坚持与时俱进,不断自我革新,为消费者创造增值服务,构建了农产品安全追溯体系与线上线下融合发展运营体系,推动连锁超市主营业态蝶变升级。

2017年8月,全市首家农产品质量安全追溯平台在寿康永乐生活广场正式上线运行。消费者在十堰寿康超市购买生鲜蔬菜、肉类商品,通过手机扫描价签上的二维码,就可查询到产地、保质期、供应商基本资料及检测信息等,真正做到买得放心吃得安心。这既是寿康永乐集团在推动全市消费者放心消费、安全消费方面做出的一大创新,也显示出该集团在践行“顾客至上,创造价值”企业宗旨的决心和勇气。

2021年9月,寿康永乐与数字

零售服务商多点Dmall签署战略合作协议,就零售产业链端数字化展开技术合作。借此,寿康永乐进一步打通会员、门店、商品、供应链之间的连接通道,实现决策更智能、流程更精简、切换更无感,构建起更加高效、便捷的线上线下融合发展运营体系,更好地服务消费者。

2021年底,寿康永乐集团全新打造的第5代超市门店环球港SK-fresh生活超市隆重开业,从理念、管理、环境、商品到服务,各方面均全面升级。超市由国际一流设计公司主笔,整体风格简约时尚,装饰和灯光自然结合,动线流畅,生活情境再现式陈列把商品和生活关联在一起,为消费者营造一个更加生态、更加舒适、更有品位多元化生活空间,让逛超市成为“一步一景”的漫游体验,带给消费者全新的购物享受。



寿康·华悦城的落成开业,标志着寿康永乐集团由传统商贸零售企业向“综合体、体验式、智慧化”商业模式的转型升级迈出实质性步伐。



位于郧阳区茶店镇长岭的寿康永乐物流产业园占地面积300亩,总投资5亿元。

3 转型发展 带动全域消费升级

2018年1月28日,寿康·华悦城盛大开业。该项目由英国NOVO设计师担纲设计,量身定制,荣获地产设计优秀奖。其外观设计独特,欧式流线造型、首创屋顶花园,空调、通风、玻璃幕墙等均采用国内外著名品牌;同时整栋大楼按照国家绿色商场标准建设,采用生态环保材料,节能降耗设备,拥有800多个地下车位、40余部电梯,带给消费者全新购物体验。

更重要的是,寿康·华悦城倡导国际化消费理念,集合品牌零售、特色餐饮、娱乐休闲等功能于一体,汇聚时尚百货、精品超市、浪漫酒吧、国际影院、健康养生、总部办公等丰富业态,引入多家首次进入十堰市场的国际知名品牌:韩国CGV影城、日本茉莉幻想儿童游乐场、美国美吉姆儿童早教、V-SHOW主题KTV等,同时还拥有众多时尚潮牌,40余家风味美食品牌,为十堰市民带来全新的娱乐购物体验,开启了崭新的生活场景和模式。

寿康·华悦城的落成开业,标志着寿康永乐集团由传统商贸零售企业向“综合体、体验式、智慧化”商业模式的转型升级迈出实质性步伐。同时,以该项目为龙头,寿康永乐集团力推县域旗舰店转型升级,打造高品质购物中心。寿康·五堰商场、华悦商业永乐店、十堰生活广场、房县购物中心、郧西生活广场、郧阳购物广场、郧阳新天地、竹山生活广场等十大百货商场进一步丰富经营品类、优化业态,有力地推动了十堰全域消费升级,优化了商业格局,在提升城市形象和格调,提升服务品质和消费体验方面发挥出重要作用。

改革创新谋发展,不忘初心再启航。下一步,寿康永乐集团将继续贯彻党的方针政策,在市委、市政府及主管部门的正确领导下,以民生担当为己任,以改革创新为动力,加快智能化建设步伐,向着“品质寿康、民生寿康、诚信寿康、生态寿康、智慧寿康”的百年企业目标继续前进。