

镂空的雕花窗，垂落的轻纱帘，身着绣花长裙的女子翩翩走来……古色古香的场景配上汉服佳人，这不是古装剧的拍摄现场，而是记者10月18日在房县西关印象一家名为风雅颂的汉服体验馆看到的情景。

31岁的房县人王炯是这家汉服体验馆的馆长。王炯大学学的是旅游专业，毕业后涉足过婚庆行业。他是个“诗词迷”，非常喜欢传统文化，2020年在家乡创办起以汉服为主的古风体验馆，这也是房县的第一家汉服体验馆。

■文/记者 杨天娇 图/记者 吕世银

为满足母亲的愿望 他从杭州返乡成家创业

在房县西关印象，有一条古色古香的老街，王炯的风雅颂汉服体验馆就位于这里。汉服体验馆面积将近200平方米，推门而入是琳琅满目的汉服，包括汉服区、配饰区、茶饮区、文创区、妆造区、拍照打卡区，古韵十足，几乎是复刻了古装影视作品中千年之前的浪漫场景。

2020年9月，王炯和爱人开办了这家以汉服为主的古风体验馆。为什么会选择汉服这个小众领域？还要从王炯的个人经历说起。2015年之前，对于传统文化，王炯并不熟悉。那时在杭州上大学的他学的是旅游专业。因为优异的嗓音条件，王炯代表学校参加浙江省举办的一场汉语口语竞赛。“当时发给我一本书，里面全是诗词，要求我全部记熟。”王炯说，打开传统文化的大门就是从那时开始。毕业后的王炯在杭州婚庆行业工作，主要做主持人。“杭州文化底蕴深厚，传统文化氛围浓厚，我深受熏陶，对传统文化很入迷。”王炯说。

原本打算在杭州发展，2016年王炯的母亲患病，盼着他早日成家，为了满足母亲的愿望，王炯回到家乡房县，之后认识了现在的妻子。“2016年我与妻子相识，2017年结婚，孩子8个月时，母亲去世。”王炯说，也算了却母亲的心愿。

成家后就该想着立业。恰逢西关印象即将建成开街，王炯经营汉服体验馆的想法开始萌芽。“我喜欢传统文化，就打算在西关街开一家汉服店。”足足准备了一年多，他走访了不少地方，认识了很多汉服品牌的厂商。



汉服是汉民族的传统服饰，我想做汉文化体验馆，更想让更多人了解传统汉文化。希望来到我店里的客人，都可以穿着衣服体验一把“穿越”。

『创业路上的年轻人』系列报道 ⑪

在房县开了首家汉服体验馆

日营业额曾达两万多元

这个31岁的汉服体验馆老板火了



穿着汉服沉浸式游览古建筑，仿佛一秒就能穿越到古代。

在汉服体验馆，体验一把“穿越”

“现在市面上有很多汉服，质量参差不齐。说实话，零售市场已经饱和，无论是线上线下，都可以购买不同价位的汉服。那我要如何做出不同呢？”王炯了解到，做体验服务这一块，市场上是比较缺乏的。思前想后，他决定采取“一条龙”策略。他不仅会给客人提供不会撞衫的优质汉服，还将服装、化妆、道具、拍摄全都“包圆”了。

刚开店时，王炯的店面只有30平方米，夫妻俩在店里忙碌。“刚起步时，我们店里就我和妻子，因为起步早，很受大家欢迎。”王炯说，那时候只要到了节假日，每天店里顾客络绎不绝，除了提前预约的，还有不少排队等候拍照打卡的游客，一天营业额至少也有3000元。尝到了甜头，2022年元旦，王炯将店面扩大到200平方米。“目前店里有300多件汉服，合作的品牌有几十家，我一周会上新一次。”王炯告诉记者，店里的汉服都是他精心挑选的。

虽然开业时间并不长，但在当地已经小有名气。“做我们这行的，节假日最忙。”王炯说，今年国庆节，10月1日至3日的预约早在两周前都已经排满，很多人慕名而来，一天营业额能达到2.6万元。

记者走进店内，见客人在化妆。这跟一般的妆容还不一样，是一种精致的古风造型。“根据客人挑选的服装类型，我们再选择合适的妆发。”打造一个完整的造型，至少需要一个半小时。王炯介绍，客人做好造型之后，根据需求可以选择拍摄写真，也可以租借衣服，拍摄另外收费。

“一年前我就预定了一套古风拍摄，如今带着家人一起来拍。”正在化妆的姑娘说，她妈妈喜欢拍照，想让妈妈来体验不一样的造型，也想让婆婆体验一下，就带着她们一起来拍。

王炯说，来体验的客人中，大部分都是游客，提早预约了时间，选好了服装。“还是年轻的女孩多一些。”

“汉服是汉民族的传统服饰，这也是传统汉文化中的一部分，不仅仅只是穿着打扮，我们打造的是一种沉浸式的体验，让更多的人了解中国的传统文化。”作为理科生的王炯，对这个领域有自己的思考。“配合着西关印象里的风格，我们会带着顾客体验诗、酒、茶、花、香。穿着汉服、沉浸式游览古建筑了解传统文化，仿佛一秒就能穿越到古代。”王炯说，这就是他与传统汉服体验馆最大的不同。

想做传播者，将传统文化融入生活

自2020年开业以来，店里的生意火爆超出王炯的预期。

“除了本地人，也有不少外地游客前来打卡。”王炯说，店里有不少回头客来体验新造型，每次看到客人们都很开心，这让他有成就感。

作为“馆长”的王炯，他的想法远不止于此。“汉服虽然开始流行，但仍有大部分人将汉服戏称为‘戏服’，并没有真正感受传统汉服的的魅力，而我想做的是文化传播，

将传统文化融入生活。”王炯说，创业初期，他希望能打造一个四合院，让游客沉浸式体验。“入行时我不专业，但是既然做了，那就要朝引领行业的方向发展。”

王炯心中有一盘大棋——他想要做更多沉浸式场景，让客人有更多服装体验，以此传播传统文化，而汉服仅仅只是其中一部分。“我希望，更多人穿上汉服，也希望更多人了解传统文化。”王炯说道。



王炯会带着顾客体验诗、酒、茶、花、香。



有不少回头客来体验新造型，王炯每次看到客人都很开心。