

“看20企观20业”系列报道⑩

中行十堰分行:

# 聚焦实体经济 让企业“知产”变资产

经济高速发展的时代,以银行为代表的金融企业,无时无刻不在为各行各业提供必要的资金保障。在城市和乡村,各级银行始终是地方经济发展的坚强后盾。多年来,中国银行十堰分行(以下简称十堰中行)坚定不移谋求发展,并为十堰地方经济发展提供源源不断的金融驱动。

■文、图/记者 何利 通讯员 易光辉

## 1 金融保驾护航,让企业“知产”变资产

响应国家知识产权强国战略,激励小微企业提升专利创造及成果转化质量,中国银行“惠如愿·知惠贷”系列产品顺势而生。十堰中行组建工作专班,对省市科技型企业“白名单”客户、湖北省国家级“专精特新”“小巨人”名单分层分类梳理,引导各分支机构精准对接名单企业,深入各产业园区了解企业融资需求,一对一个性化制订授信支持方案。

湖北久康食品有限公司所拥有的“久康”牌商标为“中华老字号”品牌。在了解到该企业经营资金面临周转困难等情况后,十堰中行立即启动服务流程,在短短一周内以商标权质押为该企业授信放贷900万元。首笔商标权质押贷款在十堰中行的成功落地,填补了全省中行系统在知识产权贷款领域商标权质押授信的业务空白。

今年7月末,得知前期以专利权质

押授信支持的某工程机械有限公司扩大生产尚有较大资金缺口,十堰中行依据企业名下拥有的5项商标权重新拟定最新授信方案,两天内就通过变更批复,增加了该公司300万元授信额度,再次实现了十堰中行首笔专利权、商标权叠加组合授信的落地,是助力小微企业发展普惠金融模式的又一次创新探索。

自2021年8月投放首笔“知惠贷”以来,十堰中行已累计为全市各类小微企业发放知识产权质押类贷款37笔,总金额达2.1亿元。授信企业30多家,涉及环境保护、新能源、线缆制造等多个领域,有力地支持了这些科技创新小微企业的发展。

护航地方经济发展,服务企业融资成长。十堰中行正以全新的姿态,在知识产权贷款领域开疆拓土,帮助越来越多的企业将“知产”变成资产。



中行志愿服务者耐心解答客户的金融咨询。



中行工作人员了解农民工账户信息。

## 2 聚焦实体经济,发展普惠金融

多年来,十堰中行紧紧围绕地方经济发展实际,以主导产业、民生行业、基础设施建设、政府隐性债务化解为主要方向,重点对接重大基础设施项目、东风系及其上下游配套产业、高校医院及配套供应商的融资需求,为支持行业结构调整和发展重点领域腾挪空间。

此外,十堰中行把普惠金融作为首要发展任务,运用“中银企E贷”“中银E税贷”“税易贷”等成熟产品,加大对实体中小企业、科技型企业和个体工商户、个人经营类贷款的营销力度,提升

普惠金融服务。

十堰中行通过主动开展银企对接,依托普惠金融产品体系,强化线上服务在普惠金融领域中的全面应用,降低服务成本,延伸服务半径,推动普惠金融的可持续发展。

到9月末,继2021年实现增速61%、领先同业佳绩后,十堰中行今年再度超前发力,各项普惠贷款余额首次突破10亿元大关,不到两年时间新增普惠贷款7.6亿元,增速达150%,金融助力小微脱困跑出了中行“加速度”。

## 3 聚焦三农领域,助力乡村振兴

为加大乡村支持力度,促进巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴的有效衔接,十堰中行争取上级政策支持和规模倾斜,积极创新服务模式和担保模式。联合保险公司创新“政银保”合作模式并推出“产业扶贫贷”,对接湖北省农业信贷融资担保有限公司创新全省首个“政银担”批量化农担合作项目,惠及范围涉及县域乡镇香菇种植、中药材生产加工、油料加工、生猪养殖、茶叶、纺织等多个重要农产品业。先后累计发放益农贷近1亿元,农担贷

1.52亿元,林业贷850万元,小额扶贫贷113万元……仅今年前九个月,涉农小微贷款已实现投放1.25亿元,惠及农业农村经营个体近300户,“一县一品”模式初步成形。

与此同时,为缓解“融资难、融资贵、融资繁”这一小微涉农企业融资的主要难题,十堰中行充分运用“中银E普惠”智能系统平台,通过“惠续贷”审批辅助系统,将线下贷款审批管理过程搬到线上,显著加速融资审批流程,为客户提供高效便捷的融资支持。

# 招聘

RECRUITMENT

联系人: (郝女士)

## 0719-8119097

简历投递邮箱: 598161142@qq.com

寻找最耀眼的你  
有梦想、有目标你就来  
你不来怎么知道你的实力

薪资待遇

年薪八万起,上不封顶!

五险一金 年底双薪

周末双休 加班补助

招聘职位

内容运营

职位描述

1. 负责公司各类产品宣传文案、广告软文、策划方案以及视频脚本的撰写。

任职要求

1. 大专以上学历,有较强的文字功底(擅长拍摄剪辑视频者优先)。  
2. 负责公司运营的各媒体平台内容编辑工作,包括杂志、网站、微信、抖音短视频等。

视觉传达

职位描述

1. 负责公司所需视觉创意设计,包括高端定制画册、文化墙、VI、展会展厅、宣传海报等。  
2. 负责公司网站、APP、小程序、H5、三屏设计等工作,对图片有一定了解和审美。  
3. 负责文创产品的研发设计。

任职要求

1. 大专以上学历,视觉传达、美术设计等相关专业,具备扎实的美术功底和艺术修养,熟悉各类平面设计、三维设计软件等。  
2. 一年以上工作经验,能够独立完成政务、商业类项目设计。



广告