

“山水之城 宜居十堰”系列报道②

招商·兰溪谷

央企品质 城市地标

“每个城市都有一个中心,汇集优质资源,凝聚形象,每个城市也都有一个地标建筑,承载城市发展的精粹,辐射东西。1984年建区,东风汽车公司的发祥地,十堰市着力打造的“国际商用车之都”核心区,最具发展潜力的“核心增长极”。百年招商,秉承“美好生活的承载者”初心,立足荆楚大地,布局湖北十堰,深耕每一处立足的土地之上,尊重每一寸空间的价值。

幸福张湾,正从招商·兰溪谷出发。

■文、图/记者 郝新颖



招商·兰溪谷建筑品质高端,园林匠造精益求精。



招商·兰溪谷全方位打造“都市精品”,真正实现城市生活先行者。

1 城中心高品质标杆

位于车城路与中岳路交会处的招商·兰溪谷,地理位置优越,周边配套齐全,建筑品质高端,园林匠造精益求精,是十堰准现房中少有的高品质人居。项目三年来始终致力于建设值得消费者信赖的精品楼盘,成为车城优质人居楼盘标杆。

地段优势明显。招商·兰溪谷位于十堰城市最具价值的“内环”地块,邻近车城路、中岳路等城市主干道,扼守城市交通枢纽原点,交通发达便利,商业资源雄厚,高端人口聚集,项目邻近三堰、五堰、六堰三大中心商圈,更自带十堰招商花园城顶级商业配套,让业主生活便利无忧,这里不仅是十堰城区中心的代表,更是城市封面汇聚地。

周边配套齐全。除了商业配套,公园、医院等公共资源也环伺左右,项目周边人民公园、艳湖公园、四方山植物园、牛头山国家森林公园等公园环绕,业主下楼即可享受休闲时光,项目附近还有国药东风总医院、

太和医院、市人民医院、市妇幼保健院等三甲医院,保障业主健康无忧。

建筑品质高端。项目作为招商蛇口在十堰的开篇之作,不仅斥巨资打造集住宅、商业等产品形态于一身的现代风格大型品质社区,更将丰富的建筑理念与人居需求深刻交融,在施工工艺上,采用优质工艺和先进建筑经验,有效控制质量缺陷,用高品质赢得消费者的口碑,树立车城优质楼盘的形象,为十堰开创崭新的宜居时代。

园林独具匠心。除了外享优质配套资源,招商·兰溪谷更加专注提升产品品质与升级生活方式,项目引用健康宅的先进设计理念,遵循绿色建筑、城芯花园、五心筑都会健康体系,从居住周边的配套、交通、教育,到小区里安全、颐养、智能、净化等环境,再到家居室内的户型、空气、用料,围绕城区、社区、家居三重生活圈,全方位打造“都市精品”,真正实现城市生活先行者,实现用设计改变生活。

2 百年央企扛鼎之作

招商·兰溪谷项目的开发商招商蛇口,深耕地产多年,业务覆盖全球110个城市和地区,开发精品项目超600个,拥有服务超200万全龄业主的经验,2018年底首次布局十堰,以高品质、优口碑、践行百年央企责任的姿态,助力十堰实现美好人居理想。

招商蛇口是中国房地产上市公司TOP10之一,一直致力于成为“美好生活承载者”。2018年底,招商蛇口以“领跑者”的姿态前瞻性布局张湾区,择址车城路与中岳路交会处,打造76万平方米区域标杆优质人居作品——招商·兰溪谷。

随着招商·兰溪谷项目入市,招商蛇口不断践行央企责任,助力城市发展,不仅以76万平方米一生之城标准打造项目,更在顶层设计中规划项目全维配套,以不断向上的生长力重塑

业主在十堰主城区中心的高品质生活。

2020年,招商蛇口向张湾区教育局定向捐赠1000万用于助力区域教育发展与建设,2022年,项目自建幼儿园无偿移交给张湾区教育局,填补周边公办学前教育资源短板。自此,招商·兰溪谷已成功打造区域全龄段品质教育系统,让业主真正实现家门口的12年一站式公立教育。

项目除了自带的两所公立幼儿园,800米范围内拥市知名小学东风一小以及市教科研示范学校东风五中,从启蒙到进阶,从知识到涵养,从眼界到格局,为孩子每个阶段的成长铺就坦途。

2020年开工建设的十堰招商花园城,自建约7万平方米的大型购物中心,于2022年9月29日正式开业,将成为区域内首个潮流购物中心。

3 商业地标璀璨绽放

作为张湾片区备受期待的全新购物中心,十堰招商花园城集购物、休闲、餐饮、娱乐于一体,将极大满足周边居民的各种消费需求。

十堰招商花园城从首店、首秀、首发等多维度出发,为十堰商圈带来新面孔、新动能,提升区域中心吸引力与辐射力,也为消费者提供了更多的选择和舒适的消费体验,助力老城区焕新作出贡献。

作为招商蛇口华中区域首个亮相的商业项目,十堰招商花园城建筑面积7.1万平方米,业态涵盖大型商超、休闲娱乐、儿童亲子、精品零售、特色餐饮等,将满足市民吃、喝、玩、乐、游、购、娱、一站式生活体验。项目定位为家庭港湾式社群生活空间,以儿童业态为轴,串联全维度业态,为每个家庭提供驻足停靠的舒适港湾。

截至目前,十堰招商花园城已汇集120+品牌,开业率达95%,携8000平方米的好邻居超市、中影元素影城、奇乐园、迪斯乐儿童乐园等主力店,肯德基、周大福、名创优品、APPLE、华为、李宁、瑞幸咖啡等知名品牌及尚酥坊、BSJIA、bsiee、货郎先生、潮格火锅等19家十堰首店同期亮相。

十堰招商花园城充分挖掘第三空间价值,将购物中心向自然、生活、

社交、体验中心延伸,突破传统商业空间,升级购物体验。项目采用大尺度奢阔中庭,巨幅采光穹顶,打造自然、绿色的休憩停靠空间,让购物成为一种享受,同时,充分考虑亲子家庭需要,设置亲子特色母婴室、男女童卫生间等亲子配套设施,为亲子家庭提供便利。

除此之外,通过主题场景、创意美陈、亮化灯饰等感性公共空间设置,打造十堰首条情景式国潮主题美食街“食宴”,让消费者在享受美食的同时,感受到与众不同的独特氛围;主题造型亮化灯饰汇成大片“夜光花海”、靓丽的外墙灯饰画,扮靓十堰夜空,带来梦幻般的视觉享受;联合知名插画师miki打造的浮生绘梦当代艺术插画展……全方位提升商业美观度和体验感,营造奇趣梦幻的体验氛围,让十堰招商花园城成为独树一帜的拍照打卡新地标。

作为中国领先的城市和园区综合开发运营服务商,招商蛇口布局全国超32座城市,持有商业项目超60个,商业总体量超700多万平方米。从社区购物中心到大型城市综合体,从生活商业配套到城市功能与产业升级,招商蛇口凭借商业匠心为城市注入新的活力与生长的力量,用商业团队的专业能力,打造了一个个城市美好生活圈。