

“看20企观20业”系列报道②

博奥食品:

# 禁渔令下的企业抉择

丹江口市被誉为“中国水都·亚洲天池”,全市有114条河流注入汉江,是南水北调中线工程核心水源区。守护一库碧水永续北送,是丹江口的历史使命。

丹江口水库禁止网箱养鱼,长江禁渔令开始实施,接连而至的两大国家战略,让原本依靠丹江口水库渔业资源的涉渔企业一度面临着生死抉择。在接连的阵痛之后,如今这些涉渔企业已完成了脱胎换骨式的转型,并成功蹚出一条新路。

■文、图/记者 何利 特约记者 涂大明

## 1 禁止网箱养鱼,渔企面临生死抉择

在南水北调中线正式通水之前的很长一段时间里,丹江口市有很多企业都“靠水吃水”,它们以丹江口水库盛产的丰富鱼类为原料,在国内的涉渔企业领域混得风生水起。

成立于2006年9月的湖北博奥食品股份有限公司(以下简称“博奥食品”),是目前十堰市规模最大的水产品加工销售企业。

公司设立之初,以丹江口市水库翘嘴鲌等优质鱼类为主要生产原料,以“丹江口鲌鱼”系列产品为主打产品,很快就打造成为丹江口特色水产品品牌,经过多年经营,顺利打开该公司的市场,销量逐年增长。

博奥食品是一家专门从事水产品

深加工的食品生产企业,公司通过了国际ISO9001质量管理体系认证、ISO22000安全管理体系认证和HACCP体系认证。2011年9月公司获得湖北省农业产业化重点龙头企业称号;同年通过水产品出口加工商检备案,成为当时鄂西北地区唯一一家通过水产品出口加工商检备案的企业。2014年11月,“好余轩”品牌商标被湖北省工商行政管理局认定为湖北省著名商标、湖北名牌产品。

“最开始那几年,我们的原材料基本上都来自于丹江口水库。”博奥食品的相关负责人介绍,水库天然生长的鱼类,以及网箱养殖的优质鱼品,让企业的产品很快占有了较大的市场份额。



俯瞰公司全景。



员工们正在忙着加工。

## 2 灵活应变,企业成功突围

2012年,为了支持南水北调,确保一江碧水永续北送,政府对库区网箱进行清理,翘嘴鲌原料已经无法保证。公司前期投入的翘嘴鲌鱼生产线、产品包装等全部废弃。

面对突如其来的原材料断供,博奥食品并没有一蹶不振,而是开始积极寻找转型之策。公司经过多方面的市场调研,决定因地制宜研发即食食品。

2014年,公司投资1500多万元建设了新厂房,购进自动化生产设备,生产即食小鱼系列产品推向市场,取得了良好的市场反馈。

到了2016年,公司和中科院水生所合作成立了院士专家工作站,了解到国家将会提出长江流域十年禁渔退渔的政策,禁止捕捞、生产、加工、销售野生鱼。

公司再次面临转型,前期投入的熟食生产线以及相关设备、产品包装、宣传资料等再次废弃。两次政策影响给公司造成的损失在4000万元以上。

公司经过调研,转变思维,以“产品研发,科技创新”为突破口,加大科研投入,2017年研发了以白鲢鱼为原料生产加工而成的剁椒鱼头速冻调理品,在盒马鲜生深圳店首发推向市场后倍受消费者好评,迅速成为网红爆品。

目前,博奥食品各大线上线下渠道建立了良好的合作关系,目前已经在全国31个省区直辖市销售。

博奥食品负责人说:“我们从全国各地采购鲜鱼作为原材料,然后再加工成产品卖向全球,现在产品供不应求。”

## 3 越挫越勇,优质产品卖向全球

实际上,在经历接连两次挫折之后,博奥食品反而有了更远的目标。

如今,博奥食品生产的产品已经卖到了日本、美国、意大利、澳大利亚等国家。2020年公司成立了海外渠道事业部,入驻阿里巴巴国际站,大力拓展海外业务。公司全年自营出口80万美元,其他公司报检、非自营报关出口业务达474.7万元人民币。

2020年,公司以品牌价值1.15亿元荣登2020年度中国品牌价值发布榜。2021年,公司被

认定为农业产业化国家重点龙头企业。同时,该公司继续加大出口业务力度,通过入驻更多的国际电商平台、积极参加境外食品展和国内展会、细分市场针对性开发全球业务等多种手段继续拓宽海外业务渠道;积极响应国家政策,沿一带一路开拓国际市场业务,实现低成本交易,并建设海外中转仓,提高产品发货时效性。

公司的发展战略显示,到2023年,企业的预计产值可达5亿元,到2025年,预计达到10亿元。

讲文明树新风公益广告



# 关爱未成年人 就是关爱未来

加强未成年人思想道德建设/关爱未成年人健康成长