

消费券助力十一黄金周

我市重点商超销售额超4亿元

逛商圈体验特色活动、进餐厅品时令美食……国庆黄金周,我市消费市场缤纷多彩,为市民和游客提供“节庆大餐”。市商务局数据显示,在各类主题活动和“惠购湖北”消费券的带动下,这个黄金周我市消费规模稳中有升。截至昨日下午4时,国庆7天,我市重点商超(市场)实现销售额4.03亿元,较去年同比增长6.6%。

■记者 周仑

杠杆效应明显

消费券拉动消费2052万元

国庆假期,我市抢抓消费黄金期,在节前向全市发放“惠购湖北”消费券,有效刺激消费需求。不少商超、餐饮企业在采取常态化疫情防控措施的同时,举办各类主题促销让利活动,掀起国庆消费热潮。

在寿康华悦城广场上,美食好物集市吸引了众多市民。在这里,不仅可以淘到各种小物件,还能品尝小吃美食,烟火气息十足。“我们这里可用(‘惠购湖北’)消费券,如果你有满60元减20元券,直接下单就行。”在广场上的一家炸串摊位内,店主正在向一名市民介绍。在十堰武商MALL内,不少商家的大门口也贴出“可用消费券”的标语,招揽市民前去就餐。

9月29日,十堰发放第三轮第一批“惠购湖北”消费券。在消费券的拉动下,我市各大商业综合体线上线下客流双升。截至10月6日,我市已发券价值713万元,累计核销504万元,核销率70.7%,拉动消费2052万元,杠杆率达4.07倍,参与商户0.88万家。

此外,我市各大商贸流通企业为了配合“惠购湖北”消费券活动,推出多重线下促销活动。十堰武商MALL推出购物满1000元返100元的活动,商场内的珠宝首饰、服装、化妆品、鞋包店铺也各自开展了满减或满送的促销活动。在寿康永乐,市民持“惠购湖北”消费券购物,满88元送20元抵金券。在新合作超市内,抢到“惠购湖北”消费券的市民持券购物,满80元送40元福利券。

国庆黄金周,市民对于黄金珠宝首饰、服装类、化妆品、烟酒、鞋帽等消费品的购买力强盛。在各类促销活动的刺激下,市民购买热情高涨,消费活跃。

多家商超节前开业 促销活动趣味横生

多家商超看中国庆长假的消费黄金期,赶在节前开业,为十堰商圈带来新面孔、新动能。十一之前,车城西路首家大型商业综合体——十堰招商花园城,携120多家品牌店铺开业。它推出24档促销活动,为市民带来多场视听盛宴。同时期,新合作邮电街精品生活超市开业;引进7000余种全新商品的十堰武商MALL“武商里”生活市集及武商十堰生活馆重装开业,为市民提供了更优质的购物环境。

国庆黄金周,传统商超也开展了各种趣味活动,如大洋晶典、和信销品茂、万达广场等商业综合体推出了乐队演唱、趣味游戏、文创市集、趣味篮球赛等节日活动。

国庆假期,我市住宿业生意同样红火,7天时间累计入住547813人。其中,星级酒店累计入住32478人,入住率48.34%;商务宾馆累计入住441114人,入住率36.3%;民宿累计入住74221人,入住率42.25%。



国庆期间,房县西关印象组织了多个与国庆有关的节目,吸引游客参与。

国庆不远行

近郊游周边游“唱主角”

国庆七天假,全市旅游消费持续回暖,交出一份令人满意的答卷。游客们出游热情高涨,景区客流量明显增长,红色旅游、乡村游大受欢迎。与此同时,“轻旅游”的方式也备受追捧,本地游、近郊游、省内游仍然是今年国庆出游的消费主导。

■文、图/记者 周仑

特色民宿客满 有游客提前包下小院

10月6日晚,在武当山“师傅的山”民宿中,8座独立小院均已客满。数位游客赶在十一之前入住这家民宿,感受轻松惬意的秋日时光。“我们一家人包下这座小院。假期连下几天雨,我们在民宿里玩玩小游戏、做做饭,一家人很温馨。”游客王女士说。

以短时间、近距离、高频次为特点的“轻旅游”“微度假”日益受到游客青睐,由此带火了近郊高品质的乡村民宿及主题乐园。国庆假

期,竹山县宝丰镇五福龙井智慧农业产业园、房县红塔镇农旅融合产业园大闸蟹养殖生态园相继开园,不少游客慕名而来;房县高桥村、上湾村的自助烧烤厨房等项目备受游客青睐;茅箭区营子村、廖家村、马家河村周边景点,自驾游市民络绎不绝,沿线的农家乐、民宿火爆;茅箭区茅塔乡东沟村桃源人家、武当山灵山居等民宿分别推出香道、茶道、武术等文化雅集活动,让客人体验到了独特的十堰文化。

厚植爱国情怀 红色旅游别样红

在本地游、近郊游的众多景区中,红色旅游地是热点。国庆假期,郧阳烈士陵园、施洋烈士纪念馆、东沟红色教育基地等20余个红色教育基地推出“我和国旗合个影”“红色记忆年代”“讲红色故事”等活动,成为孩子接受红色教育、爱国主义教育的首选;房县西关印象、竹山县太和梅花谷、丹江口南水北调纪念馆推出红歌展演、国庆打卡祝福祖国、红色电影展播等活动,吸引游客积极参与。

夜间游在国庆假期同样受欢迎。各家A级景区调整营业时间,增加夜游项目。四方山生态植物园、张湾区西沟乡长河湾景区从10月1日起营业时间延长至晚11点;房县图书馆在诗经文化广场,利用流动图书车开展“图书进夜市 点亮夜经济”阅读活动;房县西关印象、竹溪县桃花岛夯土小镇、竹山县圣水湖国家湿地公园等景区内,夜场灯光秀、汉服巡游、精彩晚会齐上演,为全市夜间文旅市场增彩添色。

线上线下 文体活动精彩纷呈

除了旅游,假期我市为市民提供了丰富的“文化大餐”。市群艺馆、市美术馆、市艺术剧院、市图书馆、各县市区文化馆陆续开展美术展、书法展、文艺汇演、民俗展演等文化活动。武当山连续开展3场非遗展演,武当武术、古琴、茶道、花道等精彩表演轮番上场。市图书馆推出“欢度国庆节 喜迎二十大”“时代楷模”视频展播、红

色故事绘、传统文化知识趣答和国庆有奖答题等活动。

国庆七天假,运动不放假。记者从市体育中心获悉,国庆假期,全市19家公共体育场馆对市民开放,市民打球、跑步、游泳,室内健身人气旺。此外,我市还组织开展了“迎重阳”太极拳展演、街舞公开课、迎国庆“微马”等形式多样的群众体育活动。据统计,国庆假期这19家健身场馆平均每天接纳群众健身2000余人次,全民健身已成为新时尚。

