

“边角料”食品可以放心买吗？

消费者购买要适当比价、看清保质期

碎牛肉、面包边、海苔的边边角角……因售价便宜又与正装食品味道一致，“边角料”食品越来越受到消费者的青睐，那么，购买“边角料”是否真的划算呢？

■据《北京青年报》



碎肉屑、蛋糕边 “边角料”食品走红

“一大包面包边和蛋糕边，只要5元，能当3天的早点和零食。还有酥饼的碎片，也只要5元，但要是正品这么一大包要30元。”苏阿姨是一家蛋糕店的常客，吸引她前来的就是这家店每到晚上7点就开始售卖的各种面包和点心的“边角料”。而最近她越来越难买到这些“处理货”了，因为跟她同样爱买“边角料”的人越来越多。

食品“边角料”一般指制作食品时切割、裁剪下来的零碎材料。它们有的是形状不规则，有的则是生产时外观破损等原因不被正装产品采用，但其加工工艺、品质与正装产品一致。不过，这类“边角料”一般产量不大，一些厂家为了避免浪费，也为了增收，会将边角料低价出售。但是大部分会选择在厂区附近或者直接低价卖给员工。

如今，食品“边角料”这门生意已经

做到了网上。“家人们，这堆就是我们今天生产出来的牛肉干松……”在某牛肉干生产企业的直播间，主播的介绍词还没说完，链接上的牛肉干松已经售罄。该公司主播表示，这些牛肉干松可遇而不可求，是整条牛肉干烘干时洒落的肉屑，因为不是正品，所以在零售渠道售卖。而有网友想买，也只能蹲守直播间。

一些网友认为，比正装商品一半的价格还低，口味和质量却相当，只是卖相不好，这样的零食买来自己吃怎么想都是赚了，而且还避免了浪费。

有统计数据显示，2022年一季度，食品边角料相关产品在某电商平台的销售额为2030万元，同比大幅增长约17倍。猪肉脯、虎皮卷、火腿肠、面包边和散装夹心饼干，成为最为火爆的边角料零食代表。而也有厂家因为销售“边角料”，销售额和利润都有所增加。

价格倒挂 部分边角料食品被指“货不对版”

记者注意到，部分网售食品边角料的价格并不比其所标称同类的正装产品便宜，有的甚至价格更高。

在标称为某品牌纯肉火腿的边角料页面，500克包装的边角料火腿售价29.8元，但是该品牌无淀粉火腿肠380克装的网店售价为19.8元，折合500克的售价不到27元。有网店销售的虎皮蛋糕边角料16.8元/200克，但是有网友

评论称，蛋糕店里的虎皮蛋糕也才卖15元。而这类“边角料”和正品价格倒挂的情况，也频频出现在其他品类中。

有消费者反映称，其购买的“边角料”就是“一个塑料袋装着的饼干，什么信息都没有。”还有一些边角料食品更是差评一片，很多网友都发帖表示“货不对版”，有人还质疑其是“三无产品”，冒充知名品牌边角料。

购买时进行适当比价 务必看准食品来源

对于边角料食品热销带来的问题，江苏省消保委日前表示，从商业化角度来看，如果生产、销售商家手续齐全，正规经营，其售卖的食品“边角料”虽然“卖相”不佳，但能实现买卖双方“双赢”。

事实上，食品生产加工企业为了控制成本，都会尽量减少“边角料”的产生。市场上充斥着大量的食品“边角料”，不乏打着“边角料”旗号售卖的大包装食品或零食，甚至是混入过期食品的“问题食品”，或没有食品合格证的“三无产品”，食品安全风险不容小觑。

江苏省消保委建议消费者，网购食品“边角料”时更要看清保质期，看准食品来源等相关介绍，认准证照齐全、品牌清晰、售后有保障的正规经营者。消费者也可以进行适当比价，从追求“便宜”低价向质价相符、品质消费思路上转变。

此外，对于经营者来说，需要强化诚信守法意识，切忌生产或销售中有“钻空子”心理，尤其要坚决杜绝诸如不同批次的碎料产品二次加工、无标准化质检、无生产许可证等行为。

手机防窥膜 保护隐私却伤了眼睛？

专家表示屏幕过亮或过暗都不利于眼健康

为避免隐私泄露，不少市民给手机贴上了“防窥膜”。商家介绍称，防窥膜从侧面25度开始防窥，能有效保护个人隐私。然而最近，有网友表示，自从手机贴了防窥膜，眼睛很容易出现疲劳症状。还有网友称，使用防窥膜后近视加深了。那么防窥膜是否真的伤眼呢？

■据《北京青年报》

防窥膜引热议 用起来“很累眼睛”

最近，关于防窥膜伤眼的话题登上了微博热搜。“用了大概两三个月，我觉得看什么都有点黑影，眼角膜也经常充血。”近日，有网友爆料称他不戴眼镜，视力一直很好，但自从手机贴了防偷窥膜，眼睛就容易出现疲劳症状。

这也引起了很多人的共鸣。记者注意到，网络上关于防窥膜有不少类似的讨论。“自从用了防窥屏，一学期近视镜涨了100度。”网友小莓表示，用了快半年防窥膜，总是感觉屏幕不咋亮，眼睛也很酸，“换了正常的膜后感觉手机屏幕超级清晰。”

有人称，贴膜后手机的亮度变低了，需要将手机亮度调得很高才能看清屏幕上的内容，而这也间接增加了耗电量。

从防窥效果上来看，其只能防侧面。而且使用过程中容易出现触屏不够灵敏的情况，“买东西支付时，扫描器也不容易识别”。

淼淼告诉记者，她是在同学的推荐下花28.8元买了两个防窥膜，两个多月后就放弃了使用。她表示，虽然防窥膜在一定程度上保护了隐私，但平时使用时需要多次调整角度才能看清屏幕，眼睛很累，时间长了还会头晕。

商家称伤眼是误读 从侧面25度开始防窥

记者注意到，购物平台上防窥膜产品不在少数，以“防窥膜”为关键词搜索，共显示出25万个搜索结果，价格从9.9元至250元不等。

商家宣称“护眼防窥、超清不伤眼、不晃眼”“指纹秒解”，从销量上看，最高月销达10万单。

对于防窥的原理，商家介绍，手机膜上有一层特殊的喷层，通过类似生活中的百叶窗，以叶片的形式内置于钢化层中，像百叶窗开窗和关窗一样，开窗时光线进入室内，可以看到外面的场景，关窗时阻隔外界光线，无法看到外界场景。

商家解释道，防窥膜也是一样

的，正面观看为开窗状态，可以看到屏幕内容，侧面观看时为关窗状态，通过叶片对光线角度的控制，光线只会沿着原方向返回，不会从其他角度反射出去。在实现正面观看的同时，阻隔侧面一定角度的偷窥视线，从而达到保护隐私的目的。也有客服介绍，防窥膜是从侧面25度开始防窥，能有效保护个人隐私。

有商家也承认，与普通膜相比，贴防窥膜后手机确实会出现偏暗的情况，可以通过调高手机亮度调节。商家同时表示，防窥膜伤眼的说法存在一定误读，“防窥膜并不会伤眼睛。”

防窥膜是否会伤眼 目前缺乏相关依据

记者了解到，由于眼睛、手机和个人隐私的问题与日常生活息息相关，防窥膜是否伤眼便成了大家都比较感兴趣的话题。

广州中医药大学第一附属医院眼科黄仲委教授在接受媒体采访时介绍，目前还没有防窥膜是否会伤眼的相关研究，因此缺乏循证医学的证据。不过从眼健康的角度看，屏幕过亮或过暗都不利于眼

健康。

河南省人民医院眼科副主任医师王树林则向记者表示，如商家所说，贴在手机屏幕上的防窥膜利用类似百叶窗的光栅技术，可起到一定的防偷窥和保护个人隐私的作用。

王树林同时强调，由于防窥膜阻挡了一部分手机屏幕的光线，看时间久了确实更容易引起视疲劳。