

第二轮湖北消费券9月6日开抢

■记者 周仑

本报讯 日前,记者从市商务局获悉,2022年“惠购湖北”消费券第二轮将于9月6日晚8时开始投放。

据了解,今年“惠购湖北”消费券在全省范围内发放,在6月至10月分3轮7个批次发放。今年“惠购湖北”消费券发放以来,我市已投放财政资金3150万元,已投放消费券共127万张,全市累计核销“惠购湖北”消费券52.5万张,共计4922万元,资金核销率达87%,拉动直接消费10933万元,杠杆率达3.97倍,即价值1元的消费券撬动消费3.97元。

9月6日,第二轮第一批消费券发

放。本次消费券仍分为商场券、超市券和餐饮券,在支付宝、美团、抖音、翼支付、云闪付和建行生活6大平台领取。分为三种面额,其中商场券包括40元、80元、120元三种面额;超市券包括10元、30元、50元三种面额;餐饮券包括20元、50元、80元三种面额。从第三轮第二批开始,消费券将打通三类使用场景,改为通用券,统一设置为20元、50元、80元三种面额。

据悉,第二轮消费券将分2批发放,9月6日晚8时投放第一批,9月16日晚8时投放第二批。第三轮消费券暂安排3批发放,分别于9月26日、10月9日、10月19日投放。

上半年全市新增就业2.59万人

■记者 吴忠斌 通讯员 彭俊

本报讯 8月30日,全市人社工作调度推进会召开。记者从会上获悉,今年以来,全市人社系统围绕“民生为本、人才优先”工作主线,坚持政治统领、党建引领,主要业务指标实现“双过半”。

靶向施策稳就业。今年人社系统通过拓岗挖潜扩就业、减负稳岗保就业等举措,提升就业创业规模和质量。截至6月底,全市城镇新增就业2.59万人,城镇失业人员再就业1.06万人,就业困难人员再就业4797人,分别完成年度目标的74%、96.3%和80%。

搭建平台聚人才。全市新建创业孵化基地35家,在孵企业1713家,发放创业贷款5.7亿元;今年计划招引3

万名大学生留(回)堰创业就业,现已完成3.03万人,占比101.1%;开展“湖北院士专家十堰行”活动,40名院士来堰考察,与企业签订15项合作协议;发放“武当人才卡”2110张,推动人才事项“一窗受理,一网通办”。

优化服务保民生。推动参保扩面提档,养老、工伤、失业三项保险共参保297.7万人,社保卡持卡人数332万人,完成目标任务102.5%;1805名快递行业灵活就业人员参与工伤保险试点。

创新制度促和谐。全覆盖落实农民工实名制管理等“五项制度”,劳动保障监察投诉举报案件和拖欠农民工工资结案率均达100%。探索建立诉调快裁服务模式,劳动人事争议仲裁结案率达99.1%。



神定河大桥雏形初现

日前,记者在十堰生态滨江新区至武当山玄岳门一级公路神定河大桥建设现场看到,16个桥墩已全部出水。据了解,该大桥是十堰生态滨

江新区至武当山玄岳门一级公路郧阳区段关键性控制工程,全长610米,双向六车道。

图/记者 刘旻

市兴居物业公司 开展物业服务收费专项整治活动

■通讯员 周殿丹

本报讯 为全面贯彻落实省纪委、省住建厅、市纪委关于专业化物业服务收费信息不透明问题专项整治工作要求,市兴居物业管理有限公司认真对照要求,在全部托管保障房小区的显著位置公示公开物业服务合同约定的服务内容、服务标准、收费项目、收费标准、收费方式,并按要

求定期公示物业共用部位、共用设施设备经营所得收益、支出情况。

8月初,省专项整治工作第二调研组督导组对城区福泽青城公租房小区进行督导,对市兴居物业公司的专项整治工作进行了充分肯定。下一步,市兴居物业公司将进一步深化认识,聚焦群众利益,加强政策法规宣传,细化措施,推动物业服务向高品质升级,努力构建“共创共建共治共享”新格局。

广告



蟹都汇



高端大闸蟹 选蟹都汇



蟹票
预订

8800978

全国服务热线: 400 000 0018