

“锅碗瓢盆”一应俱全的“厨房套装”，竟是一个橡皮礼盒；印上柯南、海贼王等卡通形象，文具盒就变成一个盲盒；花里胡哨的“动感”笔，能播放动画幻灯、模仿拳击游戏……临近开学，许多文具以各种新玩法吸引孩子们的注意。对此，有专家指出，文具过度玩具化不利于孩子专注力的养成，文具更不该盲盒化。

■据《北京晚报》



## 锅碗瓢盆厨房套装 花里胡哨卡通玩具 警惕文具盲盒化

### 文具盲盒 瞬间“惊喜”并不实用

记者来到朝阳区某连锁文具商店，门口的货架上各种文具盲盒琳琅满目，两名女中学生正在埋头挑选着。在一款古风漫画主题的黑色走珠笔盲盒前，一名女生显得有些犹豫，“这个系列我买了好多支了，一直没有买到隐藏款。”“这个系列我也没凑齐，拆出来咱们可以交换一下。”

记者注意到，这款走珠笔盲盒共有12个常规款和1个隐藏款，不同款的区别在于笔身上的图案。笔身图案的差异，为何对学生有如此大的吸引力？“其实我们在乎的是打开盲盒那一瞬间的惊喜。”一名女生向记者解释说。

除了文具盲盒外，装有多种文具的盲袋也很受学生欢迎。文具店内，一名小学女生抱着一款文具盲袋不撒手。店家声称，该盲袋内含实用文具5件套。一旁的妈妈摇头感叹道：“说是5件

套，一点儿也不实用。”

在网络购物平台上，文具盲盒的升级版“戳戳箱”也受到不少学生的追捧。戳戳箱上面有多个大小不一的洞，每撕开一个洞就能发现一款文具，每个戳戳箱里的文具都是随机搭配。商家打出“让学习不再枯燥”“开启欢乐抽奖之旅”等广告语。然而，很多家长并不买账，“文具很劣质”“不值这个价钱”等评论赢得不少点赞。

还有不少文具礼盒通过复杂的“机关”为使用者创造惊喜感。记者在某学习用品店看到一款卡罗丽主题的魔法书文具套装，封面宣传语将其称为“惊喜百宝箱”。根据提示，先转动书轴底部，抽出书轴取出钥匙；之后，将钥匙插入套装侧面的孔内，顺时针转动爱心盒子；爱心盒子弹出后才能看到里面文具的真面目。

### 动感文具 减压转运花样百出

“开学大吉！”上周末，朝阳区某商场的一家学习用品店入口处挂着色彩鲜艳的招牌。只见货架中央位置，摆放着汉堡形状的笔记本、幻灯片笔等商品，头戴彩色假发、鼻梁上挂着卡通眼镜的工作人员热情地为顾客做着介绍。

“为什么叫做‘幻灯片笔’？”一位顾客拿着一支比正常书写笔略粗的“幻灯片笔”摆弄着。工作人员拿过来，按下笔身上方的开关，顶端的小灯亮起；对着暗处，灯光照到的地方显示出蜡笔小新的图片。随着顶端转盘的转动，图案也随之发生变化。“我就是想给外甥买开学文具，不知道他用这种笔是否会影响学习。”顾客恍然大悟的同时也不禁有些担心。

在某生活馆的展位上，一款兔兔鸭主题的转运笔让路过的顾客都忍不住上手一试：手指轻轻揉搓笔身上的小圆珠，顶端的卡通形象便

会灵活地弹起、转圈。在其他多家的文具店、潮牌店里，这样的转运笔并不少见，除了兔兔鸭外，还有熊猫、叮当猫等多种形象供人挑选。“顺滑的手感让人觉得特别解压。”一名正在挑选的女学生说。

不少添加了装饰的笔记本也被赋予了“解压”“治愈”功能。文具店内，Q弹减压本让很多女学生爱不释手。与普通笔记本相比，减压本的封面上多了一个造型饱满的卡通形象。“这是记忆海绵材质，触感柔软，高效反弹不变形，卖得特别好。”有店家向记者推销道。

此外，橡皮、削笔机也都玩儿出了新花样。以橡皮为例，侏罗纪乐园、太空探险记、海底世界等主题套装让人眼花缭乱。“这哪还有点儿橡皮的样子，拿回去当摆件还差不多。”文具店内有家长抱怨。

### 智能文具 看着新奇却帮倒忙

传统文具之外，越来越多打着“高科技”旗号的电动文具套装也占据一席之地。某购物平台上，一款哆啦A梦全自动文具礼盒套装总销量超过7万。该套装内包括电动橡皮、电动削笔刀、桌面吸尘器等等，自称是“新一代自动与智能文具”。

肖女士给女儿购买了这款文具套装，结果后悔不已。因为使用这款文具竟然成为女儿一种消遣——使用电动橡皮擦下橡皮屑，再用桌面吸尘器吸走碎屑。“有时候明明没有写错字，孩子也要在那边故意蹭来蹭去，就是为了能玩上一会儿。”肖女士对记者说，本来选择电动学习文具，

为了给孩子节约时间，没想到孩子的学习效率反而更低了。

在一些视频直播平台上，有商家还为年度实用新奇文具进行了盘点：万能的全砂橡皮，轻松清除钢笔、圆珠笔、中性笔笔迹，完美替代涂改液；分解尺，只要拉动尺子，简单数字的加减答案便会出现于方框中；多功能铅笔盒，为每件文具量身定制最适合的空间……在商家的购物橱窗里，这些文具销量可观。不过，在评论中也不乏负面的声音，有用户还提供了“避雷指南”：全砂橡皮擦稍一用力就会把纸张擦破、分解尺让孩子产生依赖性、多功能铅笔盒空间太小。

### 分析

#### 文具玩具化负面影响多

“这些过度玩具化的文具会对中小生产生不好的影响。”中国青少年研究中心少年儿童研究所所长、研究员孙宏艳对文具玩具化的倾向非常担忧，把文具做得像玩具，是弱化了文具自身的学习功能，并非寓教于乐，也并非个性化、创造性。

孙宏艳说，一个人的注意力是有限的，孩子学习时，各种无关的刺激越少越有利于集中注意力；玩具类的文具就是一种和学习无关的刺激，对孩子学习知识没有任何帮助。在她看来，这样的文具还容易让中小学生形成攀比的习惯、出现消费成瘾，其中的安全隐患也值得关注。“一个简单的文具变成玩具，自然价格高起来。为了降低价格，有些文具的质量堪忧。学生在摆弄这些文具时，很容易受到意外伤害。”

还有的文具有低俗化的倾向，比如将圆珠笔制作成骷髅头形状，把卷笔刀打造成一具鲜血淋漓的丧尸等。“这些低俗的不健康的内容，披着儿童文具、个性化等元素的外壳，却隐含暴力、血腥、色情的内核。”孙宏艳表示。

### 建议

#### 对学生进行观念上的引导

孙宏艳建议，家长要保持清醒的头脑，不要将玩具类的文具当作送孩子的礼物或奖品；可以和孩子开诚布公地讨论对各种文具的看法，在交流中给予引导。同时，家长也要多发现孩子与众不同的闪光点，“如果家长总是拿自己的孩子与别人家的孩子比，孩子就只想在某些方面获得尊重，那么他也许会选择玩网络游戏，也许选择炫耀文具。”

此外，买文具是一种消费行为，家长要对孩子进行引导和管理。孙宏艳表示，家长要与孩子一起订立每个月的零花钱标准，明确哪些可以买、哪些不可以买；在孩子每个月消费时也要进行过程管理。在这一问题上，家长还要与家庭其他成员达成教育共识。

就学校而言，最重要的是管理好学生的文具使用行为，比如可以规定玩具类的文具不许带进学校等。事实上，对于文具玩具化的倾向，很多学校早有关注。朝阳区垂杨柳中心小学金都分校校长郑丹娜说，在开新生家长会的时候，学校会为家长提供文具选购指南，要求文具要尽量朴素、没有装饰，图案也要越简单越好；不建议家长购买金属材质、带玩具的铅笔盒；橡皮要求没有花纹、香味儿等。

不过，孙宏艳也认为，一味堵并不是好办法，还要对学生观念上的引导。比如，可以通过班会、辩论赛、研学活动等，让学生去比较、研究玩具化文具的利弊，引导学生在自主研究中真正认识到玩具类文具的隐患。教师也要做有心人，鼓励同学们自发倡议，发扬节约意识和环保意识，为贫困山区小伙伴捐赠文具、书本等；也可以对使用传统文具的学生给以鼓励，如设立“文具环保小先锋”等，从而使同学带动同学，更好地发挥同伴教育作用。