

# 签约 80 亿元 20 万人逛十堰馆

## 2022 年世界大健康博览会在武汉落幕



此次大健康博览会,十堰馆展区面积近千平方米,整体以“绿色低碳发展示范区”为总体定位。

“健康共同体,科技创未来。8月7日,为期三天的2022年世界大健康博览会在武汉国际博览中心落幕。活动旨在展示世界大健康领域最前沿的新产品、新技术、新成果。此次博览会我市在馆内设置了“十堰馆”,以“康养福地 绿色十堰”为主题参展,面向全世界展示大健康资源、分享大健康成果、共创大健康产业。全市百余家康养、医疗、文旅等区域企业联动参展,签约80亿,逾20万人逛十堰展区,现场销售特色产品超100万元。

■文、图/记者 周伦 韩玉砚



武当功夫表演在大健康博览会中大放异彩。

### 十堰馆规模空前 逾20万人到场参观

盛夏的江城武汉,热浪阵阵。5日上午,2022年世界大健康博览会正式开幕,在武汉国际博览中心A2省内大健康产业展示区的十堰馆中,还未开馆,不少人已在馆外等候,人气爆棚。作为湖北馆内面积第二大的场馆,十堰馆展区面积近千平方米,仅次于武汉馆。

秦巴腹地,只此青绿。近年来,我市加快建设绿色低碳发展示范区,“绿色”不仅是十堰发展的主色调,也是本次活动十堰馆的布局色。本届博览会,十堰馆整体以“绿色低碳发展示范区”的总体定位,突出十堰清爽、理想、希望、生机的意向。展馆采用中轴对称布局,以中轴为脊,展示十堰山、水;两侧为翼,互融互通。“药”“医”“食”“养”“游”“商”六大展区围绕主舞台排列开来,让人眼前一亮。

进入十堰馆中,馆外向内映射的“康养福地 绿色十堰”八字主题呈绿色,象征着十堰以绿色发展的基调。在馆中间,4块显示着“福寿康宁”四字的LED冰屏悬挂于空中,向来往游客展示武当文化。舞台则整体造型以水为灵感,舞台边缘呈流线型,象征着十堰优质的水资源永续北送。

作为全场最受欢迎和关注的场馆之一,十堰馆三天的时间里吸引了逾20万人参观。“现场确实很震撼,在这里能欣赏到武当功夫,还能了解到十堰的康养文化,虽然没去过十堰,但通过十堰馆能对这个城市有一个初步了解,让我心驰神往。”来自武汉的游客陈先生说道。

不光游客纷至沓来,其他场馆的工作人员也纷纷认同十堰馆的设计理念。“我是襄阳馆的,我们和十堰是邻居,这次博览会我就想着来十堰馆看看。十堰馆大气别致,很值得一来。”襄阳馆展商李女士说。

### 六大展区各有特色 3天销售超100万元

坐落在十堰馆两边的六大展区,在本次博览会中也大放异彩。据统计,3天时间里,六大展区的百余家企业携400余种产品参展,现场卖出超百万元产品,签订意向合作书总价值超1亿元。

在“医”展区中,太和医院武当山分院院长曾少波带领院内知名中医来到现场为游客把脉问诊,以武当山传承百年的医术,弘扬国粹文化。在“食”展区中,丹江口翘嘴鲂、房县小花菇、竹溪魔芋、郧西马头羊等众多优质地理标志产品等独具特色的十堰风味。

“养”展区则重点展示十堰好水,以及由水衍生的好茶、养生饮品等系列产品。产自于丹江口水库的农夫山泉系列水和竹溪的VOSS矿泉水、气泡水受到不少观众欢迎。

全球70%的绿松石在中国,中国70%的绿松石在十堰。“游”展区中,用“东方圣玉”绿松石制作的多件摆件、首饰在现场展出,不少人惊叹于绿松石的唯美和精湛的制作工艺。武当道服、草木染织物等物品也纷纷亮相。此外,十堰还专程设置了“商”展区,十堰市大健康产业重点招商项目代表登台推介,五湖四海的企业采购商在这里与十堰的企业、景区洽谈合作。

在十堰馆还设置了多个互动专区,中医问诊、艾灸、特色服饰展示、盘扣制作教学、草木染制作工艺讲解、茶艺展示、武当功夫展示教学、房县黄酒品鉴及武当雅集等内容,以多层次、多维度、多形式的方式进一步推介宣传十堰大健康产业。

### 多域联动推介十堰 现场签约80亿元

“发展大健康产业,十堰有优势、有基础、有潜力……面向未来,十堰绿色发展、生态立市的初心坚定不移,推动大健康产业高质量发展的使命矢志不渝。”开幕式上,推介了十堰仙山、秀水、汽车城三张世界级名片,欢迎各地企业家、游客到十堰旅游观光、度假康养、投资兴业。同时,十堰市与中国光大环境(集团)有限公司签订了价值80亿元的合作协议,将在文旅康养、生态环保、装备制造、生态治理、金融服务等领域开展深入合作。

此外,武当山、房县两地在现场举行了专场推介会,两地的康养、医药、文旅企业代表登台推介十堰资源,其他县市区的相关企业也登台做了推介。本次活动我市还特派出了东风医疗特种车,包含5G智慧移动CT车、5G智慧移动体检车、东风新能源核酸采样车、核酸采样工作站等。

康养、医疗、文旅、餐饮等多域联动、多区协同,是本届博览会十堰馆的亮点之一。正因如此,楚商联合会副秘书长程爱芳专程为十堰颁发了“2022年世界大健康博览会特别贡献奖”。

护两岸青山,守一库碧水。本次博览会不仅让世界看到了十堰这座城市的文化底蕴,更是从活动中推介了十堰的各大企业与资源,这也对我市建设绿色低碳发展示范区提供了一定支撑。2022年世界大健康博览会虽已结束,但对于十堰而言,在本次博览会中绿色低碳发展示范区的理念还要持续贯彻下去,坚持绿色发展,实现环境保护与经济建设双赢。



◎花絮

### 十堰“三瓶水”受热捧

水”,分别为来自丹江口库区的农夫山泉、竹溪高山泉水、VOSS矿泉水以及房县地下水酿造的房县黄酒。代表十堰大健康产业底色、底气和底蕴的“三瓶水”再次引起现场嘉宾、在线网友对我市大健康产业的兴趣。

在房县黄酒展位前品尝黄酒、洽谈业务的市民、客商络绎不绝,十几家房县黄酒企业工作人员忙得不亦乐乎。“此前我们为博览会准备的产品销售一空。幸亏公司在武汉设有办事处,紧急安排工作人员及时补货。”湖北庐陵王酒业有限责任公司董事长胡昭说。

“VOSS天然矿泉水取自竹溪县丹霞山半山天然自涌泉,水源地处神农架西麓,是挪威境外VOSS

全球唯一认可的矿泉水水源地,含人体所需矿物质,属于高钙、低钠、弱碱性天然矿泉水。”工作人员现场推介。有着“水中爱马仕”之称的VOSS矿泉水,其极简美学风格包装及代表的奢华品味,让在场观众赞不绝口。

作为南水北调中线工程核心水源地、国家的“生态命门”和“华北水井”,我市此次不仅有农夫山泉,还有富锶山泉、京井等多家以丹江口水库为水源地的饮用天然矿泉水企业参展,展示的产品琳琅满目。来自全国各地的嘉宾、游客,欣赏着十堰大健康专题片、品尝来自十堰的好水,表示将来一定要到十堰感受健康环境、体验健康服务、享受健康生活。

在博览会举办场地武汉国际博览中心,来自十堰的“三瓶水”——农夫山泉、VOSS矿泉水、房县黄酒,让火热的武汉邂逅了一场沁人心脾的清凉。5日,博览会十堰直播间推介环节,十堰推介“三瓶

房县黄酒吸引了不少人围观。



推介会现场展示房县诗经文化。



工作人员介绍竹溪生产的草方牙膏。

### 武当山亮相博览会

在2022年世界大健康博览会十堰馆现场,武当山部分文旅、康养企业参加了本次活动展览、文旅推介、招商等活动,面向全世界展示武当山独特的道医、道药、武术等养生文化资源,分享大健康成果。

在主舞台上,武当山功夫艺术团35名武术队员精心编排的武当武术展演、歌伴武术、古琴等节目分时段进行演出,给现场观众带来了一场精彩的视听盛宴,让大家在观看、聆听中感受武当山优秀传统文化的独特魅力。

本次博览会的举办,对进一步推介武当山特色旅游线路产品、康养项目和产品、特色服装产品、招商项目等,全方位、多角度推介宣传武当山大健康产业,展示武当山大健康产业资源和发展成果。

### 竹溪多种产品受欢迎

在2022年世界大健康博览会十堰馆现场,竹溪县医养、健康、文旅企业携产品百余种在现场展出、推介。

竹溪县百草堂药品及医疗养生品、竹溪贡米、生漆艺术品、堵河源橄榄油、魔芋、腐乳、腊肉等特色产品受到欢迎。

“我们百草堂共带来了80多种产品。涉及药品、皮肤健康、口腔健康、母婴健康、食疗养生等。”百草堂医药集团市场部总监解建说,“竹溪是天然氧吧,这里有多种中草药,正依托这里绝佳的条件,使得百草堂的药材基地落户于此。”

记者在现场看到,产自于竹溪的VOSS矿泉水、气泡水也受到不少观众欢迎。今年以来,竹溪县线上线下签约28个项目,协议投资达360亿元,其中大健康产业项目超过半数,为大健康产业蓬勃发展注入新活力。

### 房县推介“三张名片”

千里房县,诗酒远方。2022年世界大健康博览会十堰馆房县专场推介会上,50万热情好客的房县人民诚邀全国各地朋友到房县诵读诗经、品尝黄酒,探寻野人之谜。

房县拥有诗经、黄酒和野人之谜“三张名片”。一部诗传唱千年,《诗经》采集编纂者西周太师尹吉甫出生于于此;一壶酒美名远扬,房县是全国著名的“黄酒之乡”;一个谜令人神往,房县野人谷镇是最早发现野人的地方。

推介会不仅让观众记住房县,更让他们产生了走进房县,诵读诗经、品尝黄酒的兴趣。未来,房县将大力发展中医药、酿酒发酵、生态文化旅游、康养休闲四大健康产业。