

# “扫雪除冰情暖车城”

我市开展志愿服务活动应对低温雨雪冰冻天气

■记者 吕鑫

本报讯 昨日,十堰市低温雨雪冰冻灾害应急指挥部发布《关于开展十堰市“扫雪除冰情暖车城”志愿服务活动的通知》,就各县(市、区)低温雨雪冰冻灾害应急指挥部、市直各相关单位携手做好城区道路除雪防滑、交通引导、滞留旅客服务、困难帮扶等工作作详细安排部署。

《通知》要求,各地各部门要认真开展好“同心暖车城”行动、“守护连心桥”行动、“共筑平安路”行动、“温暖回家路”行动等8大行动,确保极端雨雪冰冻天气下人民群众出行顺畅、生活方便和健康安全,保障人民群众生产生活秩序安全稳定。

市创文办联合市委督查室、市政府督查室、市纪委监委成立联合督查组,对各级各部门扫雪工作进行不间断检查;对工作不力、清扫不彻底、群众反映强烈的单位和部门进行通报批评。依据志愿服务嘉许管理办法最新激励政策,对志愿服务开展较好的单位和个人予以奖励、表扬通报。本次扫雪除冰行动成效将纳入2022年第一季度城区文明指数测评项目进行重点考核。



## 送春联 迎新春

24日下午,郧阳区新时代文明实践中心大厅内充满了欢声笑语,该区城市文明创建中心、区文联在这里举办“送春联到万家”文明实践活动。来自郧阳区书法协会的景贵社、王峰、朱文3位书法志愿者现场泼墨挥毫,为群众写春联。

春联书写完毕,郧阳区城市文明创建中心的志愿者们来到金色港湾小区,将一副副春联送到社区居民手中。

图/记者 吕鑫 通讯员 马莉

## 茅箭区文化惠民活动走进康家村

■记者 王琪 实习生 沈明杰

本报讯 日前,由茅箭区文化和旅游局、茅箭区文联、茅箭区新时代文明实践指导中心主办,茅箭区文化馆协办的“灵秀湖北·四季春晚”“我们的节日——春节”茅箭区文化惠民志愿服务活动走进茅箭区茅塔乡康家村,为村民带来了一场文化盛宴。

当天,来自沧浪洲艺术团、金色

阳光舞蹈队等社会文艺团体的文艺工作者,表演了豫剧《老百姓心中有杆秤》、歌曲《越来越好》等精彩的文艺节目。同时还邀请我市书法家现场挥毫泼墨,为村民书写春联,送“福”字。“虎气频催翻旧景 春风浩荡著新篇。”拿到对联的康家村居民王大爷一边笑、一边念,感慨地说:“在家门口就能看到这么好看的表演,还可以领取春联,真是赶上好时代了。”

近年来,我市以“阵地服务+特色服务”为抓手,开展“我们的节日”“灵秀湖北·四季村晚”、戏曲进校园进乡村、文旅志愿服务进景区、群众文艺辅导等系列文旅志愿服务活动。我市相关部门积极响应号召,为此培育了一批优秀志愿服务者,争当社会先进文化的传播者、践行者、倡导者,坚持“从群众中来,到群众中去”,深入基层、贴近群众,让文化志愿服务在基层绽放光芒。

## 牢记使命勇奋楫 同频共振开新局

——农行十堰分行支持区域经济社会高质量发展纪略

全年存款日均净增19.8亿元,比同期增加5.1亿元;实体贷款净增36.1亿元,超同期、超历史;存贷份额稳居全市同业第一,综合绩效全省系统排名第三,不良率实现系统与同业最低……2021年,农行十堰分行以加快发展为主基调,紧紧围绕三年强行战略规划目标,各项业务呈现“系统进档,同业进位,同比进步”发展态势,在助力全市经济社会高质量发展中实现了开局漂亮、全年精彩。

### 聚焦重心 倾力服务实体经济取得新成效

该行聚焦区域发展布局,积极对接政府发展规划,以重点建设项目名单为依托,加大项目贷款、绿色信贷、普惠、个贷等投放力度,着力提升信贷资金精准投向实体经济质效。

2021年,农行十堰分行各项贷款余额237.8亿元,实体贷款净增36.1亿元。总贷款、公司贷款、个人贷款分别比年初净增28.3亿元、23.9亿元、9.4亿元,增量份额实现同业“三个第一”。

重大项目是区域发展的强力引擎。该行大力支持基础设施、汽车、水电、旅游、三农、民生事业发展,全年向城区16个重点项目授信53亿元,投放23亿元;向县域12个项目授信20亿元,投放贷款9亿元,实现重点领域全

面覆盖。

此外,该行通过设立普惠金融事业部和普惠专营机构特色支行,在各支行共建设14支普惠小微企业专项服务团队,打造出一批懂业务、能办事的高素质客户经理队伍,实现普惠金融业务网点覆盖率100%,为小微企业提供全方位、专业化综合性金融服务。2021年以来,累计为2608户普惠贷款客户发放贷款22.6亿元,累计为小微企业减免费用100余万元;全行普惠贷款余额比年初增长4.9亿元,增量份额、余额份额均位居四行同业第一。

### 突显定位 全力推进乡村振兴展现新作为

作为服务“三农”的金融主力军,该行主动对接巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接决策部署,充分发挥金融“活水”作用,全力助推乡村振兴事业发展。

为夯实金融服务乡村振兴的基础,该行着力加强组织建设,出台了乡村振兴四大工程(乡村振兴项目营销“耕耘”工程、稳存增存“提增强”工程、农户金融服务“提质”工程、数字化转型“智慧三农”工程)。成立金融服务乡村振兴推进小组,从信贷政策、产品创新、利率授权、收费减免等十个方面全方位提供了42条优惠政策。加快

产品创新,仅用10余天时间就完成了“碳林贷”,从产品论证、办法制定、客户营销到首笔900万元用信,创造了全国农行首笔“碳林贷”。

同时,为更好地推进乡村产业发展,该行依托各地资源禀赋,先后推出了“柑桔贷”“绿茶贷”“宝石贷”“乡村旅游贷”“烟捷贷”等具有地方特色的信贷产品,积极对接服务丹江大丰、丹江东环路工业园、郧阳润泽绿谷、郧西海嘉、郧西顺通、竹房天然气等12个乡村振兴重点项目,授信总额达20亿元。

### 擦亮品牌 大力实施升温工程传播新形象

该行把“我为群众办实事”实践活动作为党史学习教育和经营发展的重要内容,围绕客户与职工双向发力,聚焦职工权益、客户体验和民生保障,用心用力解决基层的困难事、群众的烦心事。

聚焦职工权益,大力实施基层员工健康行动、成长行动、家园建设行动、暖心行动、减负行动“五大行动”,为部分支行改扩建6个职工之家、食堂和健身房;提高职工门诊医疗报销费用,为女职工购买防癌保险和发放女工费。2021年,该行先后举办新入职员工交流会,帮助新入职大学生尽快融入农行大家庭;组建运动兴趣队,开

展系列体育比赛、趣味运动会;开展退休员工欢送仪式,向为农行业奉献青春年华的老农行人表示感谢……逐步建立起“入职有欢迎,在职有欢乐,退休有欢送”的工作机制。

聚焦客户体验,以“环境升温、服务升温、品牌升温”为目标,不断改善服务环境,丰富服务内容,创新服务活动,提高服务整体品质。打造“爱心驿站”,突出爱心文化;设计“图书角”,增强网点文化气息;建造母婴室,受到哺乳期女性欢迎;通过打造服务特色不断提升网点大厅品质。同时,该行通过依托暖心金融服务提升百姓满意度。为老人兑换因失火烧毁的3.3万元破币;深入乡村为偏瘫老人办理身份信息维护业务……诸多“急事快办、特事特办、难事简办”事迹受到政府部门和市民的高度赞扬。

聚焦民生保障,把反诈工作作为“一把手”工程,实施账户大排查,控新降旧两手抓,发起涉案账户治理攻坚战,向反电信诈骗治理发起总攻。加强警银协作和反欺诈信息共享,大力开展“进学校、进社区、进农村”等现场宣传教育活动,14个支行、62个网点召开动员部署和检查督导全覆盖,宣传氛围营造务实有效,公安等部门对该行把反电信诈骗纳入为群众办实事的做法给予充分肯定。

记者 王堂 通讯员 王洋 雷拯