

年度反腐大片《零容忍》 播出以来反响热烈

从《作风建设永远在路上》到《零容忍》，八部专题片记录正风肃纪反腐壮阔历程



1月16日,贵州省政协原党组书记、主席王富玉在电视专题片《零容忍》第二集《打虎拍蝇》中说“我疯狂的贪欲登峰造极”。

央视视频截图



王富玉在其别墅客厅里满墙挂的文字,都在标榜自己心系百姓、淡泊名利。墙上文字和豪华别墅的反差,恰是王富玉“两面人”做派的生动写照。

央视视频截图

“年度反腐大片又来了!”

1月15日20时,由中央纪委国家监委宣传部与中央广播电视总台联合摄制的电视专题片《零容忍》第一集《不负十四亿》,在中央电视台综合频道播出,引起热烈反响。接下来的两天里,《零容忍》第二集、第三集通过多个案例,生动讲述全面从严治党、推进反腐败斗争的故事,体现了党中央对腐败分子和腐败行为零容忍的态度和决心。

不少人注意到,从2014年专题片《作风建设永远在路上》播出到正在热播的《零容忍》,八部电视专题片,记录了正风肃纪反腐壮阔历程,是全面从严治党向纵深推进的忠实记录,也是全面从严治党永远在路上的生动注脚。

■据《华西都市报》

“等着看”“追着看” 严肃的电视专题片频频“出圈”

正片还呼之欲出,预告就已全网刷屏——2022年1月13日,由中央纪委国家监委宣传部与中央广播电视总台联合摄制的五集电视专题片《零容忍》预告片发布,随后被各大媒体和网友转发。

同往年一样,严肃的反腐题材电视专题片自带流量。1月15日晚,第一集《不负十四亿》在中央电视台综合频道晚8点档播出,迅速成为关注热议的焦点。当晚,“零容忍”登上微博热搜榜。从晚8点开始,相关话题热度发酵后一路攀升;当晚9点左右,第一集刚播完,话题阅读量达到1.8亿次。实时数据显示,第一集播出实时收视率是此前一周同时段平均收视率的约两倍。

“年度大片”,不少人以这样的词形容这部电视专题片。开年播反腐大片近年来渐成惯例,每次都会掀起一波追剧热潮;“等着看”“追着看”“看了又看”,特别是在中央纪委全会前固定时段播出,已成为公众的“观看期待”。

时针拨回到八年前。2014年12月,《作风建设永远在路上》——落实中央八项规定精神正风肃纪纪实甫一亮相就赢得满堂喝彩。片子首次还原披露了全国30多个违反中央八项规定精神的典型案例细节,案件当事人“现身说纪”,“身边人”谈感受……新鲜的形式令观众耳目一新,“八项规定改变中国”刷屏网络。

反腐不歇,记录不止。2016年10月,《永远在路上》上线,首次向观众呈现大量违纪违法案例。观众第一次透过屏幕看到,苏荣、周本顺、白恩培等党的十八大以来落马的“大老虎”亲口忏悔,现身说法;8集、400分钟、40多个典型案例、10多名落马的省部级以上领导干部……党的十八大以来全面从严治党生动实践,尽在片中。

2017年1月,十八届中央纪委七次全会

召开前夕,《打铁还需自身硬》播出,纪检监察机关把镜头对准了自己。

制作专题片曝光纪检监察队伍中的腐败分子,这还是第一次。“诚意满满”“分量十足”,是不少媒体对《打铁还需自身硬》的评价。有关部门统计显示,当年1月2日至6日,微信公众平台推文近3500篇,微博微话题“打铁还需自身硬”阅读量达2357.7万。

2017年9月,《巡视利剑》播出,首集开播后仅4小时,网络播放量近90万。中央巡视组与“老虎”过招交锋的大量细节,让观众领略到反腐败斗争为何会被称为“没有硝烟的战场”。

真实震撼、曲折刺激——2019年开年“档期”,收视冠军非《红色通缉》莫属。摄制组远赴海外拍摄,还原中国如何从天涯海角追回外逃腐败分子的故事,彰显了党中央“有逃必追、一追到底”的坚定决心。据统计,《红色通缉》首播平均收视率达1.10%,首重播累计吸引6亿多人收看。

2020年1月,《国家监察》与观众见面,展现了党中央坚定不移推进纪检监察体制改革的生动实践和显著成效。据网络统计数据,《国家监察》在当时央视综合频道24小时收视率排名第二,收视、转发、评论首次超过10亿人次。

青海木里矿区非法采煤背后的政商勾结,死刑犯孙小果离奇“复活”背后的司法腐败,响水化工厂爆炸背后的失职渎职……2021年初,这些群众最关注的事件在《正风反腐就在身边》中得到回应。

“主题不仅呼应了全面从严治党‘永远在路上’,同时突出‘就在身边’,表明全面从严治党向纵深推进,让人民拥有踏实的获得感、幸福感、安全感。”中国广播电视协会电视剧编剧工作委员会会长、著名剧作家刘和平评道。

“相当于240分钟的拍摄素材,才能出1分钟画面”

在传播日益分众化、对象化的新媒体时代,严肃的电视专题片缘何能集聚起如此人气,引发热烈反响?

“我们深入纪检监察机关、监狱、看守所、企业、农村、山区、工厂、矿区等实地拍摄,选取了16个惊心动魄的案例,采访了纪检监察干部、有关审查调查对象及涉案人员、干部群众等140多人。采访制作历时近1年,各方给予了有力配合和支持,是协同发力的结果。”《零容忍》主创团队告诉记者,每播出1分钟,背后的采访加拍摄素材就有4个小时,“相当于240分钟的拍摄素材才能出1分钟画面”。

观众留心会发现,《零容忍》选取案例有一个特点:时间上新,内容上近。在第一集《不负十四亿》里,公安部原副部长孙力军政治团伙案首次被曝光。几天前,孙力军刚刚被提起公诉,其余多名“小圈子”成员也都在2021年被“双开”。片中还提到,对孙力军政治团伙案的调查目前还在进行中,司法部原部长傅政华等人已被立案审查调查。

“专题片坚持纪实风格,选取新近发生、人民群众最关注的案例,以及发生在人民群众身边的、与人民群众利益最直接相关的案例,以身边案例警示身边人。”主创团队有关负责人说。

“既有高站位又有小切口,既反映党中央要求又及时回应群众关切,《零容忍》体现了‘以人民为中心’的创作理念,因此备受关注。”中国传媒大学电视学院党委书记、教授、博士生导师曾祥敏告诉记者。

有故事,还要讲好故事。如何让新时代全面从严治党、推进反腐败斗争的故事深入人心?答案藏在片子的叙事巧思中。

落马官员现身说法,冲击最为直观。严重违纪违法事实与深刻忏悔反思、过往奢靡的生活与铁窗之内的朴素衣着,对比强烈,令人唏嘘。

八部精心力作并不是为了“吸睛”,而是希望引起更多党员领导干部警醒和全社会反思,为推进廉洁文化建设发挥作用。

刘和平认为,专题片至少在两个层面发挥作用,一是让观众看到党中央现在做的一切都是为了全体中国人民,二是让各级领导干部、公职人员从中受到警示教育。“大家坐着开会听一听传达文件,有时候未必有观看这样一部纪实类专题片来得实际。这种形式是不可替代的。”

今年专题片片名是《零容忍》,“‘零容忍’背后,是我们党坚定不移推进自我革命,一以贯之全面从严治党,一刻不停推进党风廉政建设和反腐败斗争。”四川省德阳市纪委监委第一纪检监察室主任伍永说。