

“

百姓生活离不开菜市场,菜市场消费环境也影响着市民的幸福指数。在以往印象中,菜市场是此起彼伏的吆喝声和脏乱差的环境。日前,经过28天改造后的柳源便民市场重新在十堰亮相,这家占地2500平方米的市场按照3.0智慧化标准菜市场引入超市化的管理模式,环境整洁敞亮,果蔬价格亲民,让百姓赞不绝口。

■文、图/记者 杨天娇



柳源便民市场外部环境。

柳源便民市场实现超市化运营

3.0智慧化标准菜市场亮相十堰 到菜市场买菜成为舒适体验

点赞! 菜市场环境焕然一新

11月13日一大早,记者在原柳源农贸市场处看到,经过更新升级,这里已更名为新合作邻里中心柳源便民市场。柳林路和柳小巷一侧入口墙面、店面招牌都按照统一规划进行了提档升级,两侧入口都有智能测温设备。进入到市场内部,原本砖块水泥搭砌的摊位不见了,取而代之的是各种货柜。

冻品区、豆制品区、蔬菜区、酱菜泡菜区、熟食区、水产区、禽类区、鲜肉区、特产干货区等不同类别产品摊位分区明显,一目了然。摊位上方的吊顶采用方形圆角式,有照明灯具镶嵌其中,看起来美观而且明亮。专业保洁人员不定时清洁卫生,保安们不断在卖场内巡逻。打破往日菜市场潮湿脏乱的印象,全新的柳源便民市场让前来买菜的顾客欣喜。

“自从新农贸市场开业后,我们买菜方便多了。”11月13日上午,家住附近的刘女士到新开

的柳源便民市场买菜。“以前买菜不是到马路市场,就是到脏乱差的露天市场,不仅路远,一旦遇到刮风下雨,出门买菜很不方便,现在这里又干净又方便。”刘女士笑着说。居住在附近的陈先生道:“新的菜市场像超市一样整洁明亮,买菜也是一种舒适的体验。”

看到市场经营条件这么先进,商户们大呼意外。就在不久前,肉贩老王还在老菜市场做露天生意。“新市场干净卫生,还晒不着,搬进来刚几天,你看我都晒白了。”经营肉铺的老王一边忙活一边开起了玩笑。

“我们在这里卖菜有22年了,以前就是在路边随便找个摊位,后来搬到了这里的菜市场,虽然有固定的摊点但环境不好,前段时间改造后环境升级,管理也升级了,生意都好起来了。”老摊主周先生说道。“我们就盼着市场的人气越来越旺,生意越来越好。”商户们纷纷说道。

升级! 3.0智慧化版本全套配齐

据悉,8月30日,柳源市场开始正式进入改造阶段,9月28日全部改造完成,经过改造的柳源便民市场于9月30日正式开业。一个以生鲜市集为核心的商业综合体正式问世,这一项目由十堰新合作超市有限公司投资兴建,现拥有商铺60余个。

作为全市第一家标准超市化农贸市场,这个市场一改传统农贸市场的大棚式结构,采用了全封闭混凝土框架结构。功能全、智能化、信息化等特点是它与普通菜市场最大的区别。

在现场,记者看到,柳源便民市场严格按照各项卫生标准进行分区,齐全的功能配置可以满足周围市民需求。市场内不仅有超市和菜市场的基本配置,中央厨房熟食加工、公共卫生间、裁衣、餐饮等基础设施也一应俱全。

线上线下,产销融合。新合作拥有线上小程序“新合作优选”,所有市民可直接通过手机APP完成线上下单。不仅可以享受送货上门的服务,全市新合作社区团购自提点也多达400余家。

智慧服务、数字管控,所有信息一目了然。

在柳源便民市场的大门口,一眼就能看到挂在吊顶上的大屏幕,上面显示当日进出市场的人流量、商品检测报告和销量等信息。记者了解到,这就是柳源便民市场3.0智慧化版本的体现之一。“所有的商品在进入卖场前都会进行质量检测,我们将当日商品质量进行公示;当天客流量、消费情况也同样有数据展示,这些都进入我们的后台程序,可以方便了解顾客信息。”十堰市新合作超市有限公司常务副总全照蛟说,利用软件和数据化监测,可以将所有信息归类整理。

产品溯源,确保安全一步到位。在市场内,淘汰以往的老式秤,所有商户使用的电子秤都由新合作超市统一提供,商户在华西商贸城进货后直接拉到市场,在每位市民购物完成后,商家会提供机打小票,扫描二维码即可查询到商品来源。“这里一扫,就知道买了哪些菜,花了多少钱。”在现场,记者扫描二维码,信息一目了然。

超市化的运营管理,市场实行电子化结算,采用数据化、智慧化设备,柳源便民市场从以前的菜市场升级成为超市化农贸市场。

发展! 新合作全力打造邻里中心

新合作邻里商业管理有限公司是中国供销集团为深入落实供销社综合改革、转型升级战略部署,由新合作商贸连锁集团有限公司领头,整合供销社系统优质资源组建而成。

公司以“连接城乡、服务邻里”为宗旨,紧紧围绕供销社在实施乡村振兴战略中的定位和作用,探索以新合作邻里中心(社区综合服务体)、新合作市集(农贸市场)、新合作生活(生鲜便利店)三大业态,一方面解决农产品上行问题,助农增收;另一方面提升城市居民生活,便民惠民,通过“实体店+互联网”思维,打造15分钟智慧型生活服务社区综合体,满足城市居民的生活需求。

结合公司原有的发展规划和现实要求,十堰新合作超市有限公司率先将柳源农贸市场进行改造。目前,柳源便民市场拥有业内独具优势的产品资源、标准化的运营及招商管理、专业的智慧菜市场系统。

从原有的菜市场升级为现有的邻里中心,新合作耗时28天。“我们坚持政府引导、市场主导,多元化投入建设,做到既有利于业主经营,又有利于群众购买;既能促进全国文明城市创建,又能提升辖区居民生活质量,着力把柳源便民市场改造成十堰农贸市场的样板。”全照蛟说道。

期待! 4万平方米超市化农贸市场春节前开业

有了屡受好评的柳源便民市场,新合作打算将全市农贸市场全部进行3.0智慧化改造,在全市布局,便民市场遍布各个社区、网点,与此同时,还将在市场内入驻美食街,努力打造五星级标准化菜市场,满足社区居民90%的生活需求,打造15分钟都市生活圈。“我们要做到的是将服务标准化、数据统一化,打造供应链,做成超市化农贸市场。”全照蛟介绍。

不同于柳源便民市场的是,新的便民市场改造将打破原有商户自己进货的销售模式,打造统一的供应链,从源头给商户直接供货,确保最低价格和最优产品。“目前,我们现有商户的商品都是由他们自己从华西商贸城进货,虽然商品也会经过公司的质量检测,但商户进货成本较高,溯源途径短。所以我们希望能在未来建立好一条完整的供应链,保证商品新鲜度,全部产品农超对接,从田间地头直接到百姓的菜篮子,市民只需轻轻一扫购物小票上的二维码,即可查看到商品的所有属性,这样既可以保证商户的利益,也能让市民买到安全放心的菜品。”

保留农贸市场的烟火气,运用超市化的规范管理,入驻美食街打造步行街美食文化,是新合作未来农贸市场改造的计划。据了解,预计今年春节前,十堰将有8家共4万平方米的农贸市场完成智慧化改造。



蔬菜区整洁。



冻品区干净。