

报道一出,爱心企业争相购买,想办法促销

20万斤滞销冬瓜卖出去了

武当山特区寨沟村今年冬瓜大丰收,出产多个巨型冬瓜,其中一个“冬瓜王”重约240斤,十分少见。但是由于天气等原因,地里20万斤冬瓜销售不畅,瓜农为此发愁。此事经十堰晚报秦楚网报道后,引起社会关注,得到许多爱心人士的帮助。

9月8日,寨沟村“天壤之别”种植专业合作社(以下简称“天壤之别”合作社)负责人张天涛找到记者表示感谢:“十堰晚报、秦楚网的报道太及时了,解了我们的燃眉之急。许多爱心人士看到报道后,纷纷来村里购买冬瓜,地里滞销的冬瓜基本卖光,今年的收入有指望了。”近几天村民们收到大量订单,瓜农们都在忙着采摘冬瓜,打包运货。

■文、图/记者 王琪 实习生 柯航

20万斤冬瓜滞销瓜农发愁 本报报道引来社会关注

寨沟村“冬瓜王”的消息来自8月10日十堰晚报的一条新闻热线。当时,“天壤之别”合作社的村民打电话说,他们村里出了重约240斤的“冬瓜王”,连合作社的技术员都很惊讶。记者立即采访,第二天在秦楚网上推出《武当山寨沟村现“冬瓜王”》的消息,一时引起关注,1万多人点击浏览。

在采访中,记者了解到寨沟村的巨型冬瓜滞销,20万斤冬瓜躺在地里无人问津,已经有五六万斤冬瓜因连日降雨烂掉,瓜农们满面愁云。记者立即向报社领导汇报这一情况,决定策划一次专题报道,让更多的人了解“冬瓜王”,帮瓜农打开销路。

8月26日,报社联系到爱心企业朝凤庄园餐饮公司的董事长梁锋朝,介绍寨沟村的情况,恰巧他看到了秦楚网上的“冬瓜王”报道,当天就驱车赶到寨沟村订购了一批冬瓜。

第二天,记者就在朝凤庄园看到了一桌色香味俱全的冬瓜宴。以精美的瓜雕作衬,寨沟村的冬瓜被大厨做成鲜香美味的菜肴,令人垂涎欲滴。朝凤庄园用冬瓜宴向瓜农致敬,用实际行动向受灾瓜农献一份爱心。

8月30日,十堰晚报头版刊登“冬瓜王”的组图,用6、7版刊发了《快来买瓜,武当山下好多“冬瓜王”》的策划报道,同时在秦楚网、十堰晚报微信公众号等多个媒体平台,集中报道了“冬瓜王”滞销,爱心企业做冬瓜宴帮助卖冬瓜的消息。与此同时,小蜜蜂电商公司也在新农人电商平台上,为寨沟村的冬瓜开辟平价促销专栏。

经过多个媒体宣传,越来越多的人关注到了寨沟村的“冬瓜王”,各方订单飞向寨沟村。



自己种的大冬瓜终于找到买家了,瓜农们喜笑颜开。

本地企业倾情帮助受灾瓜农 巨型冬瓜线上线下订单多

爱心企业武当山粤客隆超市负责人柳恒看到8月30日十堰晚报的报道后,立刻联系上了“天壤之别”合作社。他在考察了寨沟村的冬瓜种植基地后,决定想办法帮瓜农渡过难关。据了解,柳恒前后一共从合作社购买了5万多斤冬瓜、4万斤南瓜,其中冬瓜是以高于超市售价购买的。

“今年大丰收,结果碰上连续降雨,瓜农辛苦一年不容易,我们超市愿意亏钱帮瓜农一把。”柳恒告诉记者,目前他们超市已经结算了货款,今后还会继续合作。

伸出援手的还有六里坪维客邻里生鲜超市、十堰市寿康永乐,他们积极订购冬瓜、南瓜,帮助平价促销。

线下商超热火朝天地开展扶农助农活动,线上平台也积极帮寨沟村宣传销售。小蜜蜂电商新农人网微商城推出6.9元/10斤、19.9元/30斤的折扣价格,促销寨沟村冬瓜。不到一周时间,2000斤冬瓜就被一抢而空。

襄阳企业订单奔赴十堰山村 深圳企业家帮忙找买家

值得高兴的是,小蜜蜂电商平台的宣传走出十堰,引起襄阳企业家的注意,于是“冬瓜王”坐上跨市专线销往襄阳。

襄阳市湖北民发酒店管理有限公司看到小蜜蜂电商平台的宣传推文后,又查看了十堰晚报秦楚网报道的“冬瓜王”滞销新闻,决定以每斤1元的帮扶价,从寨沟村购进1万斤冬瓜。

9月8日,远在深圳的碧水丹情实业有限公司负责人童宏斌关注到寨沟村“冬瓜王”的新闻,积极帮助联系买家,并在网上为瓜农加油。

童宏斌说:“我就是十堰人。自武当山寨沟村‘天壤之别’合作社建立之初,我们就有业务联系。”得知寨沟村的情况后,童宏斌主动在抖音等平台推出促销冬瓜的视频。他还帮

忙联系河北一家糖厂,一次性订购了几万斤冬瓜。

社会各界的关心与帮助,让“天壤之别”合作社负责人张天涛非常感动。他说:“真没想到短短的半个月时间,我们村里的20万斤冬瓜就基本销售光了。感谢这么多的爱心企业和好心人,帮助我们渡过了难关,让我们感受到了社会大家庭的温暖。我们会继续把武当山特区优质的生态农产品种好。”



粤客隆超市里售卖“冬瓜王”。



小蜜蜂电商采购的冬瓜正在装车,即将走上市民餐桌。