

张湾区开展系列活动

深化文明创建 优化营商环境

■记者 罗毅 通讯员 邓玉婵 刘舜遥

本报讯 记者从张湾区创文办获悉,该区通过建立健全投诉机制,及时解决居民诉求,树立身边好人榜样,开展志愿服务活动等系列文明创建工作,打造优质营商环境。

近日,张湾区汉江路街办阳光小区张女士反映福山公园乱收停车费、垃圾无人清理。接到投诉10分钟后,社区工作人员立即到现场进行整改,这让张女士感叹,社区办事效率高。据悉,张湾区通过“足印社区 户户走到”、“创文直通车”等线上线下投诉平台,收集大量居民的意见建议。创新推进“接诉即办”、绩效考评等工作举措,完善群众投诉机制,努力解决工作中的各项问题,确保群众诉求件件有着落、事事有回音。

此外,张湾区努力打造好人之城,传递社会正能量。“身边好人是我们的榜样,我们都应该积极争当好人,去帮助更多的人”。近日,黄龙镇居民李女士看到优秀企业家杨振

虎的事迹后说。杨振虎是十堰铭杰达汽车零部件公司总经理,常年招收残疾职工,安排就业,让他们在厂里学技术,有一技之长,并为他们办理医保、社保,以保障他们今后的生活。多年来,他想他人之所想,急他人之所急,一直把自己的公司当成残疾人的家园,把职工当成自己的家人。

在张湾区,新时代文明实践志愿服务全面展开。大街小巷、城市乡村,到处都能看到一群忙碌的身影,他们穿着红马甲,在路口进行文明交通劝导,或是清理卫生死角。该区在全区实施包联社区制度,动员机关干部、党员、志愿者,深入社区开展志愿服务活动,形成了“人人参与、人人支持、人人奉献”的良好局面。

下一步,张湾区将以优化营商环境为契机,加大文明城市创建力度,为优化营商环境营造更好外部环境。

“十堰好人”、武当山特区村民张贤华——
爱如火炬,照亮一个家

■记者 纪枫波 实习生 刘静

本报讯 张贤华,家住武当山特区太极湖办事处桑树庙村一组。这位普通的农家妇女,每天带着一张笑脸,忙忙碌碌、进进出出,穿梭在村里村外。然而,许多人并不知道,张贤华美丽笑容的背后,有着许多令人难以想象的艰难。

1988年10月,张贤华和李成科结为夫妇。婚后,两人相亲相爱,张贤华勤俭持家,家里地里都是一把好手,周围的邻居都对她的赞不绝口。两个孩子的诞生,也让这个小家庭日子越过越美。然而,世事难料,2009年,李成科遭遇交通事故。接受了几个月的治疗、花光积蓄后,李成科虽然保住了命,但却瘫痪在床,失去了生活自理能力。一瞬间,仿佛天都塌了下来,张贤华欲哭无泪。此时的家中,尚有两个上学的孩子和年事已高的公婆,生活的重担如同巨石,压得

张贤华喘不过气来。

望着病床上的丈夫、可爱的孩子、无助的公婆,张贤华毫不犹豫接过丈夫的重担,挑起这个家。这一挑,就是12年。12年来,张贤华每天早早起床赶到地里干一会儿农活,再回家伺候丈夫吃喝拉撒。在她的悉心照料下,丈夫12年来没有得过一次褥疮。照顾完丈夫,张贤华还要再抽出时间去看看年事已高的公婆。

在张贤华无微不至的照顾下,如今丈夫身体逐渐好转,已经能借助工具站立、自主吃饭,两个女儿已经长大成人。在当地政府的持续帮扶和关心下,张贤华一家的日子一天天变好。

2021年4月,张贤华被评选为2021年第一季度“十堰好人·楷模”。



志愿服务暖童心

日前,竹山县民政局10名党员志愿者来到麻家渡镇星源阳光儿童托管家园,开展“我为群众办实事”关爱留守儿童活动,为留守儿童讲党史故事和党旗知识。同时,向留守儿童捐赠价值近7000元的“爱心书包”和文具套盒,发放安全知识读本,共同开

展逃生和消防演练。

图/特约记者 朱本双
通讯员 程可丽



展志愿者风采
共建志愿之城

房县春雨义工协会
精准常态长效为群众服务

■记者 吴忠斌

本报讯 记者昨日获悉,房县春雨义工协会将进一步推动新时代文明实践工作制度化、机制化,将志愿服务作为乡村治理、脱贫攻坚、乡村振兴的重要内容和抓手,确保责任上肩、工作落地、结出硕果。

狠抓队伍建设,着力解决新时代文明实践生力军的问题。房县春雨义工协会是房县首家在民政部门正式注册的村级志愿服务组织,根据新时代文明实践需要,已运转两年的春雨义工转化为军店街社区新时代文明实践志愿服务队,吸纳乡镇驻村干部、村两委干部、乡风文明理事会成员、村医、退伍军人、退休干部职工、企业家等281人加入到志愿者队伍中。通过进一步健全组

织体系,完善了招募、管理、培训、服务、议事、积分等制度章程,同时建成了集志愿者招募、接待、管理、交流、培训和服务于一体的社区志愿者之家。

房县春雨义工协会将进一步明确服务菜单,聚焦群众所想所盼,结合社区实际,针对群众最需要的服务、最想解决的问题、最喜爱开展的活动,明确“四好”创建、爱心助学、敬老敬老、环保公益、技能培训、就业指导、健康服务、环保公益、文明劝导、文体服务等16项菜单作为主服务项目,进行专业化推进。

除每月开展两次以上普惠性志愿服务外,房县春雨义工协会将通过“群众点单、实践站派单、志愿者接单”“三单”服务模式,精准、常态、长效为群众服务。

红星美凯龙十堰商场举办品牌攻略发展发布盛典



红星美凯龙十堰商场品牌攻略发展发布盛典现场。

昨日,“星蜕变 新巅峰”红星美凯龙十堰商场品牌攻略发展发布盛典在武当国际酒店举办。各界嘉宾及来自全国各地的家居厂商、经销商、同城媒体等260余人出席活动。

据了解,红星美凯龙十堰商场作为红星美凯龙集团在十堰开业的首家卖场,对红星美凯龙集团在十堰的发展布局起了至关重要的作用。本次战略发布会围绕提升品牌核心竞争力,探讨如何把设计家居产品及美好生活理念进一步传达给市民。

红星美凯龙十堰商场总经理郭佑

社为来宾阐述红星美凯龙十堰商场品牌主题馆打造攻略。他表示,如今市场供给端的产品和服务,随着消费群体的变化而逐步加快,行业发展下沉趋势愈发明显,家居卖场已逐渐由过去单一化的功能向多样化、个性化发展。红星美凯龙聚焦打造的九大主题馆包含精品卫浴馆、高端定制馆、智能电器馆、软装陈设馆、国际进口馆、睡眠生活馆、系统门窗馆、设计客厅馆、潮流家具馆,此种模式已经在全国超30个城市初见成效。红星美凯龙十堰商场不断在十堰本土家居领域探索创

新,为商家带来体验最佳、硬件最全、品质服务、一站购齐、品牌力强、竞争力优、智慧营销、最强团队八大优势,真正实现“智慧营销,赋能经营”的品牌特色,旨在打造一个多元化家居交流展示平台,将红星美凯龙十堰商场打造成十堰时尚家居购物新地标。

据悉,此次活动新签约了21家战略合作品牌,主题馆的打造得到广大工厂和经销商朋友的大力关注和支持。红星美凯龙十堰商场将以“匠心、创新”为精神,引领行业转型升级,开启十堰家居新巅峰。文/图/见习记者 王耀阳