

“记者昨日从市文旅局了解到,截至5月5日17时,全市累计接待游客622.05万人次,旅游综合收入37.48亿元;较2019年同期分别增长21.9%、27.8%。其中,武当山景区累计接待游客8.27万人,与2019年同比增长3.4%。今年五一,我市多个景区推出夜景活动,此外还打造了网红打卡地,受到游客的欢迎。

■文、图/记者 周仑

五一假期我市共接待游客622万余人次

乡村游依旧火爆 网红打卡地受热捧



游客在郧阳区新天地观景台欣赏夜景。
图/记者 吴忠斌 特约记者 周家山

夜景备受青睐 新增网红打卡地人气旺

今年五一,全市高峰期前移、乡村游火爆、热点景区爆满、自驾游主流、运行态势平稳。华灯初上,房县西关老街景区内灯光璀璨,处处洋溢着节日的氛围,游客们或闲坐聊天,或走街串巷,品味景区夜晚的独特魅力。西关印象作为近年来我市打造的一个重点旅游景区,是众多市民及外地游客打卡夜景的首选。

除了美景外,在西关印象景区,“夜宴”也同样吸引了众多市民前往。特色小吃香气扑鼻,各种土特产轮番上场,让前来品尝的游客直呼过瘾。除了精心准备的美食,景区还推出不少歌舞节目、马戏团表演等。

无独有偶。在黄龙壹号生态园内,景区举办了首届烟花节。夜幕下,数万支烟花点亮夜空,上演了一场视觉盛宴。夜空中的烟花时而急促,时而缓慢,聚合分散、银光闪烁,每次短暂的黑暗之后都是观众的欢呼,让人过足眼瘾。据景区负责人介绍,五一期间的烟花表演由湖南浏阳国际烟花团队设计打造,总投资70多万元。

除了夜景外,我市在五一期间,也新增了几处网红打卡地。在郧阳区新天地观景台,这里的江尚福道正式对外开放。江尚福道采用钢架镂空设计,主塔高度与江面落差超34.8米,最高看台与江面落差高度超30米,南北环形镂空栈道总长360米。贯穿新天地海底隧道至步行街,整个区域集观光、休闲、娱乐为一体。

而在竹山圣水湖旅游度假区内,在五一期间正式对外开放了“天空之境”网红打卡地,这里拥有独一无二的7D造型。游客们摆好造型,在唯美的“天空之境”中用照片定格瞬间。



游客们在“天空之境”合影。

乡村游依旧火爆 近郊游成不少市民首选

记者了解到,今年五一,到堰旅游的游客中,省外游客的比例大幅增加。在坚持疫情常态化防控下,今年五一迎来大量省外游客,省外游客占比30%,省内游客占比70%,省外游客主要以南阳、西安、郑州、南京及北京、上海、湖南等地为主。

此外,乡村旅游呈现繁荣景象。五一假日期间,正值樱桃、草莓、桑葚采摘时节,近郊游成不少市民首选,全市乡村旅游共接待游客282万人次。与此同时,香菇、木耳等农副产品深受游客欢迎。

自驾游成为主力。五一期间,全市自驾游异常火爆,假期5天全市高速公路累计进入十堰车辆达43万辆左右。机场累计吞吐量2.6万人,铁

路运送旅客8.21万人。全市星级饭店、商务酒店客房平均出租率均达到87%以上。

五一期间,红色旅游也成为新的时尚。郧西王家坪红色文化旅游区、丹江口吕家河红三军司令部旧址、武当大明峰、茅箭东沟红色教育基地吸引了大批游客前来参观,周边餐饮座无虚席。张湾区举办“日赏鲜花·夜观烟花”烟花旅游节等5项主题活动,吸引了众多游客。二消产品增幅较大,改变了传统旅游依赖门票收入的格局。各景区游船、精品民宿、农家乐、家庭旅馆生意火爆,桑葚、草莓等采摘和特色小吃项目受到游客喜爱,绿松石、茶叶等特色产品销售较好。

文旅活动精彩纷呈 全市旅游态势稳中求进

今年五一延续了往年的传统,全市文旅活动精彩纷呈。5月1日上午,武当山景区在游客中心举办了以“灵秀湖北·四季村晚”为主题的非遗和民俗文化展演活动,白天“沉浸式”体验活动,晚上玉虚街夜游活动。

其他县市区中,郧西县推出“鹿岛公园”“品天河蒸菜,赏婚礼民俗”以及《十里红妆》花轿迎亲演出和老电影黄梅戏《牛郎织女》播放活动;郧阳区举行了“郧阳区旅游集散中心运营暨旅游精品线路推介会”“中华水园开园暨郧阳休闲旅游季启动仪式”“茶店镇第十届樱桃草莓节暨郧阳区第五届乡村旅游文化节启动仪式”三项盛大活动;丹江口浪河大峡谷举办“漂流节”文化旅游活动,南阳地区200名游客采摘草莓、品武当道茶、领略惊险刺激的峡谷漂流;竹溪县夯土小镇举办篝火晚会、儿童游艺、水上乐园、烧烤美食街、汉服巡游等丰富多彩的体验式活动吸引众多游客参与。九华山、龙王垭、沧浪山、云盘岭等推出森林运动、

森林体验、森林健身等为主题森林康养游,吸引大量来自南阳、武汉、西安、北京等地游客。



首届烟花节吸引众多市民观看。