

□“聚焦产业集群”系列报道之六
好生态催生产业带

南三县有机食品饮料产业集群加速崛起

竹溪县、竹山县、房县是十堰南部的一道天然屏障,森林覆盖率均在70%以上,来这里“森呼吸”成了当地人引以为傲的口头禅。

好生态催生产业带。在西起竹溪关垭、东至房县城关这条长达173公里的竹房城镇带上,分布着160多家有机食品饮料加工中小企业,2018年营业总收入80多亿元,同比增长30%以上。竹房城镇带有机食品饮料产业集群正加速崛起,成为国内有机食品饮料加工原料的重要保障基地之一。

■文、图/记者 徐正国 通讯员 赵晓汇



工作人员对已抽真空的密封腊肉进行礼盒包装。

良好生态催生有机食品饮料产业集群

要吃大米到竹溪、要喝黄酒到房县……这些流传广泛的民间顺口溜,道出了这些食品的珍贵。因为它们生在令人向往的天然氧吧里。

这些远近闻名的美味曾是朝庭的贡品,被后人津津乐道。其实,这只是竹溪、竹山、房县有机食品的一个缩影。这里还有小花菇、黑木耳、圣水茶……

天赐良品,弥足珍贵。如何利用得天独厚的自然禀赋,将这些藏在深山里的有机食品分享天下?

早在2011年,我市就出台了《“十二五”竹房城镇带特色农产品加工业产业集群发展规划》。当时,此规划作为竹房城镇带专题规划之一,由省发改委组织的专家评审通过。

资料显示,尽管竹房城镇带农产品加工业发展在当时取得了长足进步,但不论是与现代农业发展要求,还是与周边地区相比,都有相当大的差距,主要存在以下突出问题:加工企业块头小、实力弱。过亿元的企业仅有6家,无一家国家级重点龙头企业;农产品加工严重不足。2010年,全市农业产业化规模以上企业农产品加工产值仅为30多亿元,与农林牧渔业总产值之比仅为0.32:1,与全省0.98:1、全国1.75:1的平均水平差距很大,与发达地区3:1的水平相比更是相去甚远;产品开发相对滞后、品牌知名度低。

为此,该规划因势而生。此后,南三县特色农产品加工业再次取得跨越式发展。

记者从市经信委了解到,至2017年底,南三县已有食品饮料加工中小企业120余家,年销售总收入60多亿元,其中规模加工企业有35家,亿元以上规模企业达到10家。已形成了食品(魔芋食品、茶食品、畜禽食品、豆类食品、食用菌类食品)、饮料(糯米黄酒、果酒、茶叶、矿泉水等)特色产业群。

每到年末,南三县有机食品格外畅销

厚积薄发,效益凸显。

近几年来,每到年末,我市南三县

的有机食品都格外畅销,线上线下忙得不亦乐乎。

今年与往年不同的是,年末未到,南三县的有机食品市场就提前火热起来。竹溪县顺溪生物食品有限公司总经理曹约泽说:“2018年,我们公司生产经营一直都很忙。特别是进入10月份以后,订单猛增,公司一百多人只有加班加点的干。这种景象是过去从未有过的。”

记者日前在该公司生产车间里看到,两条标准生产线和几百台生产设备正在满负荷生产,一批批豆腐乳、酱制品、蔬菜制品、肉制品、面条等食品在这里生产封装。车间外,物流车等待装货,发往全国。线上平台,该公司通过邮乐购、天猫、京东等电商平台连接全国市场,实现了销量猛增。

曹约泽说,2018年,公司年生产优质腐乳12000吨、魔芋腐乳1500吨、黄豆酱1800吨、腊肉1500吨、泡菜5000吨、干鲜蔬菜500吨。

产销两旺给该公司带来了可观的经济效益。公司数据显示:2018年实现销售收入24548万元,同比增长18.49%,创税1485万元,同比增长18.75%。

曹约泽表示,为了满足市场需求,公司计划再新增两条现代化生产线。争取2020年把“顺溪”品牌做成中国名牌,年产值增加到5亿元,通过解决就业,再带动350人脱贫致富。

同样繁忙的,还有湖北庐陵王酒业有限公司。该公司董事长胡昭常常在送货员工忙不过来的时候,替补上阵,起早贪黑。

胡昭告诉记者,公司生产的白酒和黄酒不仅在十堰本地销售较好,而且外部市场也正快速打开,已开始走向国门。特别是公司用优质糯米酿制的庐陵王鲜黄酒受到了来自北京、西安、郑州、上海、昆明、邯郸全国多地经销商的青睐,他们慕名前来洽谈合作。2018年,公司产销额达到了8000万元。其中,省外市场销售达3000万元。

胡昭表示,待庐陵王酒庄项目全部规划建设运营后,每年可实现经营收益8亿元人民币以上,带动房县及鄂西北周边地区发展生态水稻生产基地10万亩以上。

记者了解到,进入年末,南三县产销两旺的有机食品饮料还有很多。譬如,菌类食品、茶食品、畜禽食品、竹溪华彬VOSS矿泉水、强生园食品、巴山食品、裕源食品、金海丰食品产销形势同样喜人。

由弱变强,一批中小企业正在加速成长

房县黄酒虽久负盛名,但在过去很长一段时间里并没有形成产业。

近年来,房县借助黄酒产业,带动老百姓脱贫致富,还立志打造“百亿黄酒产业”,让醇厚的酒香飘出深山,飘向全国乃至全球。

目前,房县土城镇被湖北省命名为黄酒民俗文化村。近年来,房县黄酒发酵产业快速发展,作为独特的食品饮料酿造技术和历史文化遗产产业,2018年全县已有2300家家庭作坊,产量3.5万吨,总产值7亿元,工厂化生产企业已达11家,产量1.6万吨,产值达6亿元以上。

这只是竹房城镇带食品饮料产业集群实施以“创新促转型,以品牌促发展”的战略的一个缩影。

目前,我市有15个产品获“湖北省名牌产品”称号、13家企业产品获“湖北省著名商标”、有25家企业的66个产品分获无公害食品、绿色食品和有机食品认证;11个产品获国家地理标志认证;有10家企业通过国家ISO9000以上质量体系认证。“龙王垭”、“梅子贡”、“十星红”、“武当山珍”、“神武山珍”、“双竹”、“房陵本草”等品牌知名度不断提高,市场份额逐步扩大。房县黄酒、黑木耳、香菇、冷水红米、娃娃鱼(大鲵)获“国家地理标志产品保护”称号;“诗祖牌神农贡米”、“鑫粮牌神农贡米”、“楚贝牌豆油精”、“神农皇牌黄酒”获湖北省名牌产品证书;“神农贡牌”神农贡米、“羿神牌”嘉禾大米获中国绿色食品A级产品认证,吴氏茶叶公司生产的绿茶获国家有机食品认证。

同时,食品饮料加工园区已成为南三县食品饮料加工业发展的重要载体。截至目前,竹房城镇带已建成食品饮料加工园区3个,入园企业60余家,园区企业实现产值50亿元。竹溪县食

品饮料加工园区已被列为国家工业园区目录。房县工业园区引进全国著名的康师傅皇酒、神龙皇黄酒、九方魔芋食品、稻花香酒业产值规模达到10亿元以上。竹山邓坪食品工业园引进强生园油脂公司、巴山食品公司、裕源食品、海丰渔业等亿元食品企业发展势头强劲,成为省级重点农产品加工产业园。

市经信委主任上官守刚说,南三县现有市级以上重点龙头企业50多家,其中省级重点龙头企业18家,国家重点龙头企业1家,即竹溪龙王垭茶叶集团。竹溪治铮魔芋公司、房县庐陵王酒业、竹山裕源食品等一大批龙头企业加工企业迅速成长;竹溪华彬VOSS矿泉水、竹山金海丰食品、房县忠和酒业等重点项目的投产,不仅直接推动了农产品加工业的发展,而且带动了加工原料的基地化生产,食品饮料加工原料基地达到200余万亩,成为国内有机食品饮料加工原料的重要保障基地之一。

展望未来,南三县有机食品饮料产业发展再迎良机

不可否认,纯天然、无污染的有机食品消费已经成为人们的一种追求,深受青睐。

随着人民生活水平的提高以及对健康和环境保护的关注,有机食品消费市场也有着巨大的潜力。我市有机食品产业的发展增速较快,在国内国际市场有巨大的发展空间。

数据显示,截至2018年底,南三县已有食品饮料加工中小企业160余家,从事食品饮料产业生产的个体工商户10000余户,年营业总收入80多亿元。其中规模加工企业有42家,亿元以上规模企业达到15家,固定资产投资总额达到36亿元,销售收入48亿元,同比分别增长14%、26%、25%、8%。

发展虽然较快,但我市并不满足现状,于2017年再次提前谋划蓝图。当年10月19日,市政府办公室印发《十堰市绿色有机农产品加工业发展行动方案》。

方案提出,力争到2020年,全市绿色高效农业生产基地面积达到600万亩,六大重点特色产业综合产值均达到100亿元以上;农产品加工产值(全口径)达到1000亿元,与农业总产值之比达到2:1以上;特色产业对农民收入贡献率达到60%以上,以绿色有机农产品加工业为主的农产品加工业体系基本形成,建设一批农产品加工产值过百亿元的县(市),壮大一批农产品加工园区、培植一批龙头企业、打造一批知名品牌,把特色农产品加工业建成县域经济的支柱产业和全省重要增长极的新兴骨干产业。

南三县规划明确,房县重点开发以中药材、食用菌、黄酒、草牧业为主的特色农产品加工业,到2020年产值达到150亿元;竹山县重点开发以茶叶、中药材、水产、郧巴黄牛、豆杂粮等为主的绿色农产品加工业,到2020年产值达到110亿元;竹溪县重点开发以茶叶、中药材、魔芋、草牧业为主的特色农产品加工业,到2020年产值达到140亿元。