

汉水轩家世界:

让所有人都装上好房子

都说买房子难,可交房后要面对的装修往往更让业主发愁。随着人们生活水平的日益提升,人们对装修品质、风格的要求也逐渐上升,消费需求日益多元化,消费者的视野逐渐聚焦至省钱、便捷、个性、质量等关键词上。

在十堰,汉水轩家世界自2019年进入装饰行业以来,一直走在时代前沿,坚持让家装更省心、让顾客更放心、让居家更舒心的企业宗旨,得到了广大客户的一致认可。汉水轩家世界塑造的不是房子,而是一个幸福的平台,汉水轩家世界用异常严格的工业标准和细节设计标准,从根本上保障“好房子”的精工品质。

■文、图/记者 叶楚榕



汉水轩家世界整合了品牌建材、高端设计、品质整装、整体软装等家装全产业链。



精益求精,严把装修质量关

汉水轩家世界位于茅箭区重庆路汉成天地9号楼(林荫大道旁),展厅面积12000余平方米。企业整合了品牌建材、高端设计、品质整装、整体软装、工地管家、贴心售后服务等家装全产业链,以“让所有人都装得起好房子”为使命,打破行业壁垒,实现客户价值链效益最大化,造就一个规范、透明、快捷、规模化的居家消费平台。

追求装修工程自身的高品质,是汉水轩家世界在工程质量上始终恪守的最高准则,在装修质量的全方位监测环节,汉水轩家世界工程部门有专门的观测数据,每周

取样、测量检验,包括后期完工也会持续测量,反复校对,把控质量风险、试验专项、精工管理,专注于新技术、新材料、新工艺的钻研和选择,确保工程质量实现动态管理,全面受控。

品质,是家装工程的核心。汉水轩家世界力求做十堰家装行业的标杆,承诺质量不合格立即砸掉,绝不纵容松懈。坚持工地巡检,让业主装得放心安全。用专业打造高品质新家,这不仅是汉水轩家世界的初衷,更是感恩每位业主对汉水轩家世界的信任与支持。

2000平方米家具软装馆,解决客户装修烦恼

近日,家住重庆路某小区的吴先生向记者诉苦:“我新房刚装修好,可是买了一些东西后,发现跟家里的装修风格完全不搭。就拿沙发来说吧,我们家是简约风格,可我父亲买了个欧式风格的沙发,放在客厅,看上去别提有多别扭了。我平时工作忙,如果有个既包硬装也负责软装的装修公司就好了。”

汉水轩家世界软装中心总监马先生介绍,现在市场上大多数装修公司只负责水、电、地板、墙面等硬装,业主要入住新房,必须要购买家具、布艺品、地毯、墙饰等用品,这些就涉及到软装了。很多客户由于工作忙,再加上对装修不太了解,因此很容易出现向吴先生这样的情况。同时,马先生也表示,现在家具市场鱼龙混杂,市民面对眼花缭乱的家具,很容易挑花眼,不知道什么样

的适合自己。另外,如何挑选质量更好的家具,也是业主最头痛的一个问题。

马先生告诉记者,目前,汉水轩家世界正在新建一个2000平方米的超大家具软装馆,将于近日对外开放。记者了解到,这个超大家具软装馆业务涵盖软装8大类,包括家具类、布艺类、灯饰类、花艺类、地毯类、工艺品类、床品类、墙饰类。并建有8种不同风格的实景样板间,提高客户体验感,为客户提供高品位更专业的整体软装搭配解决方案。

据悉,该家具软装馆提供一站式服务,设计与产品无缝对接,设计效果100%保证,帮助业主解决家居布置过程中海量扫店、单品组合、效果不佳、费心费神等问题,打造“同价格中的高品质,同品质中的高品位”的核心竞争力。

精心设计,带来最舒适的居住体验

装修房子,设计师是灵魂。房子结构是否合理,第一眼是否美观,都取决于设计师的设计。

汉水轩家世界汇聚了十堰7大主流高端设计工作室,用超高的设计能力打造高品质人居生活家,用设计优化每一寸空间,让客户体验极致美学,打造高品质人居生活!从设计师工作室,都能感受到他们的才能。每个工作室风格不同,共同组成了风格变幻的上层空间。

在汉水轩家世界,设计师们从设计源头出发,图纸上的每一条线都反复研究,只为提高房屋面积的利用效率和居住体验,每一版装修图纸都反复打磨三遍以上。即使是成熟户型和产品系,设计师们每年也会对装修套餐产品进行开发迭代升级,同时严格贯彻深度体察的行动准则,从顾客居住体验角度出发,以人体工学为基础,营造最方便舒适的居住体验。

马先生告诉记者,与汉水轩家世界合作的设计公司,不仅能满足普通市民家庭装修,更能承担高端化的装修设计,同时可实现硬装+软装一体化设计,摒弃传统家装零碎拼凑的设计,带给客户极致的家居生活美学体验。

汉水轩家世界为进一步提高客户满意度,与众多一线品牌如欧派、维意、志邦等深度合作。瓷砖合作品牌有马可波罗、东鹏、欧神诺等,地板是德尔,卫浴有安华和欧路莎,吊顶是友邦,水电是伟星,木门则是TATA,全方面给客户id提供质量更好的产品。

从成立之初至今,汉水轩家世界坚持“以质量求生存,以信誉立市场,以口碑求发展”的经营理念,以其魅力吸引了众多家装品牌加入,也给十堰家装市场注入了一股新鲜强劲的力量,让家装更省心,让百姓更放心,让居家更舒心!