

战疫时期 金港·智荟购 新时代打造新零售



金港·智荟购新零售直播购物中心。

金港·智荟购 突破传统实体门店成本限制

既是线下购物中心,也是线上直播场景,消费者线下亲临购物中心直观感受商品以及门店一对一服务。金港·智荟购通过直播将十堰特产推向全国各地甚至覆盖海外,带动十堰本土经济,将大量客流留在当地,避免被电商、社区电商及直播等平台瓜分,将消

费与税收都留在本土,最大限度争取相应政策支持。直播电商将十堰当地特产面向全国销售,带动经济发展,面向全国销售有助于突破空间限制,提高门店销售额。

同时,通过缩短供应链来减少中间商费用,产地直销将商品成本价压至最低,使

消费者在金港·智荟购体验到价格抄底实惠的出厂价、产地价,这将突破传统门店因租金上涨、用工成本、库存成本上涨而带来的实体门店经营成本过高导致价格虚高的问题,极大提升消费者产生高性价比的感受,让消费者爱上逛街。

“在富丽堂皇的购物中心,不见传统的售货员,取而代之的是美丽的直播小姐姐,这些美女主播在购物中心线上直播,线下为消费者导购,消费者可以在高端购物中心以电商价甚至低于电商的价格购买商品,可随时随地在移动端浏览产品信息,也可在购物中心享受沉浸式体验,充分还原商品使用场景,体验后线上下单,商品直接送货到家,轻盈购物持续体验。这样的场景即将在金港·智荟购实现。

电商的飞速发展,加之疫情的冲击,越来越多的中国零售业开始布局线上销售模式。金港奥特莱斯顺势而为,打造金港·智荟购无界零售购物中心,将带动品牌商和零售商革新传统消费模式,打造十堰新零售直播购物中心,顺应自疫情后越来越多消费者使用线上渠道购物、消费路径迁移的形势,线上与线下场景界限将逐渐消失至互相融合,新零售发展机遇更甚以往。

■文、图/记者 梁策

金港·智荟购 突破网络电商感官限制

业态丰富线下购物中心也是线上直播场景,为消费者提供极致沉浸式体验购物场所。网络零售虽然便捷,但电商产品平面化,充斥着不良商家的假货和欺骗,以及电商劣货退货、霸王条款、先涨后降等不诚信行为已不能满足消费的新阶段的需求。在金港·智荟购新零售直播购物中心,消费者亲身体验、眼见为实化虚拟购物为现实消费,现实消费更能享受一对一服务,进一

步提升消费者极致购物体验的感受。

金港·智荟购新零售直播购物中心立足于消费者期待各类丰富本地生活服务的强烈心理因素,通过有智汇商业管理(湖南)有限公司的智慧平台技术支持以及直播人员的人才保障,真正实现实体商家和线上结合;为金港·智荟购招商入驻与之相关的所有直播机构、MCM机构、形象设计、产品设计等,其中所

有主播都是与有智汇商业管理(湖南)有限公司平台进行合作的独立商户。丰富自身的直播内容供给,有助于激活、放大并引起回响,最终谋求将之从“宅”的线上状态有序引入(疫情结束后)线下本地生活实体消费领域做需求释放,决战“近场电商”,打造十堰新零售购物中心标杆,必将引领十堰区域零售行业的发展与跃进。

电话:0719-8452736



美女主播在购物中心进行线上直播。



消费者在购物中心有全新的购物体验。