

2020“两会声音”追踪⑩

打造“国际绿松石之都”

世界绿松石在中国,中国绿松石在十堰,十堰目前是全球最大的绿松石产销集散地。

十堰绿松石品质极佳,全球有名。目前,在十堰从事绿松石产业的商家逾四五千家,从业人员达一二十万人,年交易额约在50至100亿元。

■文/记者 朱江 图/记者 张建波



通过“直播+电商”新型模式销售绿松石。

委员心声—— 加大绿松石产业发展

在市政协第五届第四次会议上,民盟十堰市委员会吴翔委员提出《关于进一步推进我市绿松石产业发展的有关建议》提案。吴翔委员认为,目前我市绿松石产业发展仍存在诸多突出问题,行业内部尚未形成合力。他在提案中指出,问题主要表现在矿山资源管控难度大;资源浪费严重,产品开发力度不够;产品质量参差不齐,市场监管不够;没有品牌,缺乏龙头骨干企业;对外宣传推广不够,消费误区多等问题。

提案中建议:要重视顶层设计和战略布局;要处理好资源开发、环境保护和民生福祉的关系;要创新生产工艺;要加强品牌建设和重视人才培养。他说,绿松石产业在我市具有巨大发展潜力,需要在打造文化内涵、提高工匠技艺,加大产品宣传和规范交易市场等方

面加大力度,科学制定规划,使十堰绿松石成为十堰靓丽的第四张名片。

无独有偶。市工商业联合会也提出了《关于十堰绿松石产业发展的意见建议》的提案,认为可以把十堰打造成为“世界绿松石之都”,通过进一步健全和完善绿松石矿产资源勘察开采、生产加工、贸易销售、质量研发、文化推广、旅游观光等产业链条,同时成为鄂豫陕渝毗邻地区的珠宝大市场。“从而推动十堰绿松石产业转型升级,提高核心竞争力,成为具有显著地方特色的产业集群。”

在这份提案中,市工商业联合会建议我市尽快成立绿松石产业办公室;做好绿松石产业的顶层设计和战略布局;努力提高绿松石产品工艺,加强品牌建设;下力气做好人才培养和聚集多方力量大力宣传绿松石。

部门办理—— 多项举措擦亮世界级名片

“我市绿松石资源主要分布在竹山县、郧阳区、郧西县境内,目前只有竹山县境内的秦古小林扒、小寨、金莲洞、溢水寨沟四个矿区拥有合法开采权。”负责办理这个提案的市经信局有关负责人介绍说,我市绿松石矿藏资源得到有效管控。其中,郧阳区、郧西县境内绿松石矿区已经关停封闭,竹山县制定了绿松石矿山管护办法,实施全面管护。借助市场机制和资本平台,对外公开挂牌转让了4个绿松石矿区的采矿权,总成交5亿多元;首创了国内绿松石公盘交易,对绿松石原石公开定级、确价、竞卖;培育圣玉集团、志诚公司、宝丰珠宝公司等10家绿松石骨干企业,圣玉集团在武汉光谷联交所实现股权托管上市,我市绿松石产业已被列为湖北省重点成长型产业集群。

那么,我市绿松石交易市场提档升级情况怎样呢?经过近几年快速发展,十堰城区400多家绿松石商户已自发转移到万达绿松石珠宝街、京东路绿松石文化街、香格里拉绿松石文化街和武当商城绿松石珠宝城集中经营;竹山县城50多家商户也集中到竹山国际绿松石城集中经营。此外,在竹山县溢水镇、宝丰镇,以及郧阳区鲍峡镇和郧西县还散布着数百家绿松石加工经营店铺和家庭作坊。在网上还有一大批微商、电商从事绿松石经营活动,总数估计逾千户,从业人数估算有数万人。“绿松石产业为我市提供了大量就业机会,吸纳了大量外省市玉雕工匠,沉淀了巨额

财富。”

如何加强绿松石品牌建设和重视人才培养呢?记者采访中获悉,“竹山绿松石”已被批准为地理标志保护产品,获得国家地理证明商标和马德里国际商标,入选“灵秀湖北”旅游推介产品名录;“恒宝”“安华”“女娲山”等一批绿松石产品商标获评湖北省知名商标,“女娲补天”“华周壹兰”等4个绿松石产品品牌获评湖北省知名品牌;竹山国际绿松石城获评“湖北省绿松石文化研究基地”,国际绿松石工业园获得“中国珠宝玉石首饰特色产业加工基地”称号。

“通过优化发展环境,加强政策引领和要素保障,强化招商引资和招才引智,补齐产业链短板,力争‘十四五’末把我市绿松石产业打造成全国闻名的特色产业集群。”市经信局有关负责人表示,下一步,我市将加快规划编制和资源保护立法工作进度,进一步优化绿松石产业发展结构,提升绿松石设计、加工水平,推动绿松石产业集群发展壮大。

“我市绿松石产业的发展目标是要逐步成为全球最大的绿松石珠宝首饰加工基地、交易集散地、文化创意源头、产业信息中枢、产品研发中心,把十堰打造成享誉世界的‘国际绿松石之都’。”市经信局在答复中称,要实现全市绿松石行业年销售额达到100亿元,规模以上工业企业和限额以上销售企业总数达到100家,其中年销售额过亿元企业达到10家。

最新进展—— 抖音直播基地运营 卓尔绿松石小镇开街

目前,竹山县与中国地质大学(武汉)珠宝学院合作,组建了湖北省绿松石质量检验检测中心,力争打造成国家级检验检测中心;编制了《绿松石分级》国家标准,已颁布实施,竹山绿松石溯源体系标准也在编制中;市政府与北京工美集团签订了10项宝石产业合作协议;市高级技工学校和竹山县职业技术学校开展校企联合开设了玉雕专业;与湖北工艺美术研究所等研究机构合作,设立了大师工作室。

在加大绿松石技能型人才培养方面,通过与北京工艺美术学院合作委培,与湖北工业职业技术学院合作建设“竹山绿松石学院”、开设“珠宝营销与加工”专业等方式,积极培养本地工艺美术人才;引进南阳、苏州等地雕刻设计人才来十堰创业就业。据悉,目前在竹山县创业就业的外地玉雕人才超过200人;我市组织业界技术人才参加各类雕刻比赛和工艺大师评选活动,先后有12人获评“中华玉雕工艺师”称号,3人获评“湖北省工艺美术大师”荣誉称号。

在持续招商引资的基础上,我市注重培植本地中小企业,建成中小企业孵化平台“竹山绿松石梦想小镇”,积极推动创业人才在家乡投资兴业和营商创业。

2020年12月29日召开的市五届人大常委会第二十七次会议上,《十堰市绿松石资源保护条例(草案)》提交审议。

进入2021年,十堰·竹山绿松石抖音电商直播基地已投入运营,通过“直播+电商”新型销售模式为竹山县绿松石产业赋能。该直播基地是抖音公司在全国设置的25家珠宝类直播基地之一,湖北省内独此一家。基地面积近5000平方米,设有共享直播区、培训区、供应链区、BIC控制仓等,可为入驻的绿松石销售人员提供专业的直播培训、产品检验、短视频制作发布等服务。

值得一提的是,2021年1月9日,卓尔·中国绿松石小镇开街迎宾。该小镇位于竹山县麻家渡镇营盘河村,是湖北省级特色小镇、中国首个绿松石主题文旅小镇。项目由卓尔控股集团有限公司打造,总投资15亿元,分二期建设。目前,该项目一期已建成绿松石艺术展厅,绿松石交易大厅,绿松石品质鉴定中心,绿松石主题商业街,绿松石网络直播室,绿松石大师工坊等;二期还将建设商业、住宅等配套设施。整个项目建成后,将为驱动十堰的绿松石产业升级、打造世界级绿松石文化中心提供重要支撑。