

十大关键词:读懂2020年十堰文旅

今年对于十堰文旅来说,是极不平凡的一年,全市文旅系统坚持一手抓疫情防控、一手抓文旅发展,推动各项工作取得新进展、新成效。2020年,全年接待游客8000万人次,实现旅游综合收入800亿元,均实现正增长。

直播+旅游、景区免门票、夜游经济、康养游、自驾游等新的旅游现象不断凸显。今天,一起来盘点2020年十堰文旅的十大关键词,回顾那些让我们难忘的瞬间。

■文/见习记者 余红梅 记者 吕超

复工复产

一场新冠疫情,造成十堰100多家旅游景区、75家星级酒店、66家旅行社紧急关闭,旅游市场遭受严重打击。为尽快启动旅游市场,提振发展士气,恢复市场信心,市文旅局紧紧抓住“与爱同行 惠游湖北”活动实施机遇,制定多项恢复旅游行业扶持政策与措施,促进旅游市场恢复活力,尽快走上正常发展轨道。

3月份,太和梅花谷景区恢复开放,是湖北首个复工开园旅游景区。截止到目前,旅行社复工复产率达到100%,星级饭店复工复产率达到98%;98%以上的景区游客接待量达到或超过去年同期水平,旅游市场全面复苏。

直播+旅游

2020年被称为“旅游直播元年”。春暖花开时,黄龙壹号生态园、秦巴植物园、太和梅花谷、樱桃沟、汉江街办等地开启云赏花模式吸引大量网友观看,武当山“三月三”大型直播活动、张湾白马山民俗文化旅游节、郧阳区第十届樱桃草莓节、采茶节、“惠游湖北·相约竹山”旅游大直播活动、县长直播带货等具有即时互动和沉浸性特点的直播成为助力十堰旅游业复苏的一大法宝。“云看展”、“云旅游”、“直播带货”等“直播+旅游”碰撞出来的火花,不仅为游客带来了全新体验,也推进了十堰旅游产业优化升级。

景区免门票

为了更好地推进文旅行业复工复产,我市在4月份举行惠游十堰活动,采用发放旅游消费券、二次消费优惠降价等方式,通过增强民众的购买力与消费欲望来刺激消费,拉动旅游经济复苏。8月份我市积极响应惠游湖北政策,全市47家收费景区对全国游客免门票。全市73家景区累计接待游客近800万人,直接参与预约的47家景区接待超过500万人,旅行社组团超过20000个,游客达150万人,均居全省第三。

“桂”人相助

“桂”人相助,共克“十”艰。广西与十堰,相距1600公里,一场战疫,将两地紧紧联结在一起。因为疫情,两地情同手足,在疫情取得阶段性胜利后,两地决定在旅游等方面通力合作。3月份,十堰宣布所有景区对广西人两年内免门票。8月3日,广西文化旅游推介会在十堰举行,十堰游客凭本人居民身份证可在2020年免票游览广西114个景区。8月13日上午,我市发出首个赴“桂”的旅游团。9月8日,十堰迎来首个广西包机旅游团队。10月19日,我市党政代表团赴广西壮族自治区考察交流。截止到目前,广西十堰两地互有多多个旅游团往来,累计互送游客人数突破3000人。

文旅项目

2020年十堰旅游项目建设硕果累累。全市在建项目112个,完成投资100亿元;方特武当山传统文化产业园、柳树垭森林康养、汽车生活小镇等项目成功签约,汉水九歌、欢乐世界、竹山影视城、青少年户外中心等一批

改变十堰文旅产业发展格局的大项目全面启动,房县西关街、竹溪桃花岛、丹江口大明峰等一批新景区建成开放;房县神农大峡谷、竹溪龙王垭新晋国家4A级景区,武当山特区、竹山县上庸镇被认定为省级全域旅游示范区。

夜游经济

今年9月,武当山特区推出了玉虚宫7D光影秀和玉虚街夜市美食,受到消费者的青睐,不少游客开启“夜游”模式。白天在武当山景区爬山、看看景,傍晚到玉虚街品尝来自全国的各类网红小吃,大快朵颐后再到玉虚宫内观赏光影秀,已经成为游客到武当山游玩的“标配”。夜间旅游已经成为促进地方经济发展、丰富旅游产品供给、提升游客文化体验的新途径。

自驾游

与以往不同的是,自驾成为今年市民出游的主要方式。十一黄金周期间,受疫情影响,很多游客没有选择去外地旅游,不少人带上三五亲友,自驾到十堰及周边景区,感受绝美的十堰自然山水风光。我市多个车友会、自驾游俱乐部等组织也纷纷规划出十一出游路线,推出比平时更多、更详细的旅游路线组织市民出游,出行的市民可根据爱好自由选择。武当山、竹山太和梅花谷、野人洞、野人谷、子胥湖等景点成为市民自驾游的热门目的地。

包机游

8月31日,由银川飞来的旅游包机缓缓降落到十堰武当山机场。此架飞机也是自疫情发生以来,国家宣布恢复跨省旅游后,湖北

省迎来的首架省外旅游包机。这也是湖北省迎来的全国首个到疫情对口支援城市的旅游包机。随后,广西、山东等地的包机从全国陆续而来,包机游已成为疫情后一种常态化的旅游方式。截止到目前,十堰共迎来宁夏、广西、山东、云南、广东、辽宁、四川、内蒙古等地旅游包机50多架次,包机游客人数突破5000人。

文化惠民

竹山高腔、竹溪山二黄、郧阳花鼓戏……一个个精心编排的文艺节目轮番进景区演出,丰富了景区游玩体验,提高了旅游服务品质,也让更多的市民游客享受到了文化惠民的成果。“惠游湖北”活动启动以来,市文旅局组织各地文化单位,以文艺演出、广场舞、红色文艺轻骑兵路演等为主要形式,把文化活动送进景区,让广大游客免费观看。结合中秋、国庆、艺术(旅游)节会和日常双休等旅游市场特点,覆盖全市A级景区,让游客在游览景区的同时,感受浓厚的地域风情。据统计,今年我市开展文化惠民进景区演出活动百余场。

康养旅游

近年来,人们对清新的空气、干净的水、健康的食品期望值越来越高,健康生态成为人们当前生活的新诉求。康养旅游应运而生,成为全域旅游发展新模式。8月,我市推出了10大康养旅游目的地。11月,我市竹山圣水湖康养基地、房县花田酒溪森林康养基地、郧阳区沧浪山森林康养基地、竹山县九华山林场森林康养基地进入2020年全国森林康养基地试点建设名单。11月,竹溪亮相第二届世界大健康博览会,展示了竹溪在健康生态、康养文旅产业等方面的产品与创新成果。



广西推介会现场。周仑/摄



文化惠民演出。范学锋/摄



首趟包机旅游团抵达十堰。周仑/摄



武当山三月三次直播。(资料图)



花田酒溪康养基地。(资料图)