



编前语

如今,随着智能手机的普及,越来越多的老年人开始在网上购物,消费方向也从线下走到了线上。中国老龄协会发布的报告预计,2020年我国老年消费市场规模将达3.79万亿元。2020年就要过去,一项年终消费调查数据显示,老年群体中,在网上最大方的是“新老年人”,他们舍得花钱、追求品质,正在引领老年消费新趋势。

□关注“新老年人”消费主张之一

“老有所乐”“老有所学”成为新追求 引领消费新趋势

所谓“新老年人”,多指出生于上世纪50年代至60年代初的一代人。懂科技、爱学习、追流行……他们一点儿也不输年轻人。因为收入不错,喜欢尝试新事物,他们退休后成为了网购达人,舍得花钱、追求品质,正在引领老年消费新趋势。他们的消费方式和消费理念,正在悄然改变中国老年群体高储蓄、消费少的传统。

■记者 罗毅



消费理念变了 “新老年人”愿做“候鸟”

63岁的胡阿姨说,从2017年起,在朋友的介绍下,她带着母亲到三亚租间民宿过冬。“房子不大,但干净卫生,还能做饭。”胡阿姨说,每天早上,她和母亲沿着海边闲逛,中午自己买菜做饭吃,晚上继续溜达,日子过得十分舒服。“母亲岁数大了,以前在十堰,就算住在暖气房里,一个冬天也会感冒几次。在三亚,气候温暖宜人,一次都没有感冒,而且人特别有精神。”胡阿姨说,虽然她和母亲在三亚过个冬花了1万多元,但觉得特别值。

其实,在十堰,像胡阿姨这样的“候鸟老人”还有不少。特别是一些“新老年人”,他们的消费理念变了,更喜欢这种能提高生活质量和康养水平的新型生活方式。

宁静认为,这些年来,对于那些懂科技、爱学习、追流行的“新老年人”,他们对购物环境有了更多的选择,更加关注健康和环境保护,消费观念更加科学化。他们的消费方式已逐渐转变,愿意为自己的健康和娱乐支出花费得更多,他们舍得花钱买美丽、买健康、买快乐。

消费偏好变了 “新老年人”追求生活品质

不委屈自己、愿意为生活品质花钱,是“新老年人”消费的一大特点。

近年来,在我市,越来越多的“新老年人”加入到驴友的队伍中。65岁的魏先生就是这样,他退休后迷上了旅游和摄影,购买了相机,一路走一路拍,记录旅行路上的点点滴滴。几年下来,他几乎走遍了国内的大城市,游览了全国的200多个景点。

“我从来不觉得我是老年人。”魏先生说,退休后,他当驴友、玩单反相机、打卡全国各地的网红景点,他的生

活丰富多彩。在魏先生的书柜里,摆满了“长枪短炮”和三脚架等摄影设备。魏先生说,旅游和摄影很花钱,所幸自己有些积蓄,也有退休金,孩子们也经常赞助点。

这几年,越来越多的老年人消费偏好发生了变化,“老有所养”已无法满足老年人的需要,“老有所乐”“老有所学”成为他们的新追求。特别是“新老年人”们,他们爱好登山、敢于攀岩,容易接受新事物。

调查显示,中国每年老年人旅游

人数已经占到全国旅游总人数的20%以上,“新老年人”正成为旅游的主力军。

“八九十岁的病痛尚未到来,四五十岁时的负担又已经卸去,中间这个年龄段被许多老年人称为‘第二童年’。同时,这些老年人经济上有一定积蓄,时间上能避开法定节假日高峰期出游,也激发了旅游热情。”国家二级心理咨询师宁静认为,“新老年人”拥有更加丰富多彩的晚年生活,让老有所乐变得更加生动。

消费方式变了 “新老年人”是网络达人

与人们固有印象中比较“抠”的老年人不同,“新老年人”对网络的接受度高、对电子类产品使用熟练,继而深刻地影响其消费方式。

家住张湾区的刘阿姨今年57岁,刚退休两年。她买菜几乎不去菜市场,都是在手机上搞定,“菜市场离家有点远,而且每次买菜多了,提不

动。在网上下单,一会儿就送到家里来了,多方便。”刘阿姨每天都在网上选购蔬菜、粮油、水果、饮料、日用百货,虽然价格比菜市场高一点,但东西干净卫生、包装整洁。

记者看到,刘阿姨的手机里下载了多个购物的APP。她不仅经常线上购物,对于凑单、团购、返券、打折等

省钱方式,也十分熟悉。

数据显示,目前,中国60岁以上网民数量已超过4亿人,超过六成的老年人会使用微信、支付宝等线上消费。很多“新老年人”对新型电子产品的接受度也很高。调查显示,44%拥有智能手机55-65岁的“新老年人”都是自行购买手机。

你的牙齿准备好迎接新年了吗?

一口健康的牙齿不仅是一个人的门面,更能展示出自信的精神状态。迎接新年,你的牙齿准备好了吗?

58岁的张大爷本来去年10月该去清洗活动假牙,结果偷了懒,没想到遇到了疫情。在家的两个月,张大爷被牙周炎困扰,吃不好、玩不好、睡不好,防控形势向好,他立即去了仁美口腔解决牙齿问题。

马上就要过年了,张大爷早早地预约了口腔体检和活动假牙维护。检查结果出来后,张大爷发现他的牙槽骨萎缩越发严重了。

张大爷因为年轻时没有保护好牙齿,6年前开始缺牙就戴上了活动假

牙,“我的牙槽骨一直在萎缩,万一以后我的年龄再大,活动假牙用不了,种植牙也做不了,该怎么办呢?”张大爷很苦恼。

仁美口腔院长李相礼把张大爷的检查结果给他做了详细的分析与解释,张大爷回去考虑了一天决定做种植牙手术,摆脱“活动假牙”。“还是要防患于未然,不然以后吃亏的还是我自己,早做种植牙还能早享受。”张大爷告诉记者。

张大爷在仁美口腔进行种植牙手术,而且选择了“一日得牙”的手术方式。当天种牙,当天就可以吃东西,无需经历漫长的修复过程,“这么多年一

直在仁美口腔看牙,我对他们的技术很放心,既然决定种牙了,当然要选择更快、更便捷的方式,不能影响过年!”张大爷说。

正值仁美口腔27周年庆,仁美口腔始终把市民的“口福”放在心里,准备了仁美口腔27周年庆·口福卡,用实际行动回馈市民的信任与支持。

仁美口腔 27周年庆·口福卡
(原价2999元 现价99元)

1、十项口腔健康体检(价值500元:含挂号、建档、口内窥镜全口检查、数字化全景片)

2、松动牙免费拔除(价值100-500



元,不含麻药)

3、活动假牙定期清洗、维护,活动假牙以旧换新(活动假牙换种植牙,可按原价全额抵扣)

4、种植牙专家评估与方案设计(价值500元)

5、种植牙公益补贴1000元

6、超声波洁牙一次(价值130元)

7、专业口腔护理品4套(价值240元,每三个月到店领取一次)

前100名购买者赠送美的电火锅一个

记者 李彦彦