

多部门联合发文要求各地落实

# “健康码”全国互认一码通行

■新华社电

疫情防控常态化背景下,“健康码”成为出行必备。然而,对于跨地区流动人员,“千地千面”的“健康码”登记查验也给出行带来不便。10日,国家卫健委、国家医保局、国家中医药管理局联合发布《关于深入推进“互联网+医疗健康”“五个一”服务行动的通知》,明确要求各地落实“健康码”全国互认、一码通行。

行动通知要求,各地要依托全国一体化政务服务平台,落实“健康码”信息互认机制和规则,明确跨地区流动人员“健康码”信息在各地可信可用,切实方便人员出行和跨省流动,实现防疫“健康码”统一政策、统一标准、全国互认、一码通行。

在低风险地区,行动通知明确,除特殊场所和特殊人员外,一般不应查验“健康码”。

而对于老年人等不使用、不会操作

智能手机的群体,行动通知要求可采取识读身份证、出示纸质证明、亲友代办或一人绑定多人防疫“健康码”等替代措施。二级以上医疗机构应当在入口处增设“无健康码”绿色通道,配备人员帮助查询防疫“健康码”、协助手工填写完成流行病学史调查,缩短等候时间,为老年人等群体提供更加细致适宜的服务。

此外,对于防疫“健康码”数据的规范使用,行动通知强调要强化数据安全,切实保护个人隐私。

## 教育部将采取举措治理“家长作业”

■新华社电

教育部10日就日前引起社会热议的“家长退群”问题作出回应表示,“对于杜绝将学生作业变成家长作业这个问题,教育部的态度是一贯的、坚决的”。教育部将采取进一步举措治理“家长作业”。

“作业是学校教育的一个重要环节,也是学生巩固知识、提高能力的重要途径,是老师开展教学评价和精准分析学情的重要手段。”教育部基础教育司副司长俞伟跃在当天举行的新闻发布会上说,教育部下一步将主要采取三方面举措,指导地方落实好作业管理工作。

他介绍,一是要健全作业布置的机制,包括学校作业的常规管理、年级和班级的统筹、教师试做和讲解、学生反馈和评估等方面机制。二是提升作业质量,主要是在严格控制作业总量和时间的基础上,优化作业的设计,创新作业的形式,强化实践性作业,积极探索弹性作业、跨学科作业。三是加强日常监管,对于违反有关规定,特别是布置惩罚性作业、要求家长完成或批改作业等明令禁止的行为,发现一起,严处一起,切实建立起有利于减轻学生过重课业负担,促进学生身心健康全面发展的良好教育生态。

## 世卫报告公布全球十大死因 心脏病仍是“头号杀手”

■新华社电

世界卫生组织9日发布的报告显示,在过去20年全球十大死因中,非传染性疾病占了7个,其中心脏病仍是“头号杀手”,糖尿病和痴呆症跻身前十。

这份名为《2019年全球健康评估》的报告涵盖了2000年至2019年的全球健康数据。数据显示,非传染性疾病目前在全球十大死因中占据7个,而此前只有4个。其中,心脏病在过去20年里一直是“头号杀手”,目前死于心脏病的人数占全部死亡人数的16%。自2000年以来,死于心脏病的人数增加了200多万,其中一半以上发生在世卫组织西太平洋区域,而

欧洲区域的心脏病发病率相对下降。

阿尔茨海默症和其他形式的痴呆症跻身全球十大死因之列,2019年在世卫组织美洲区域和欧洲区域均排名第三。全球范围内,死于这类疾病的人中妇女占65%。

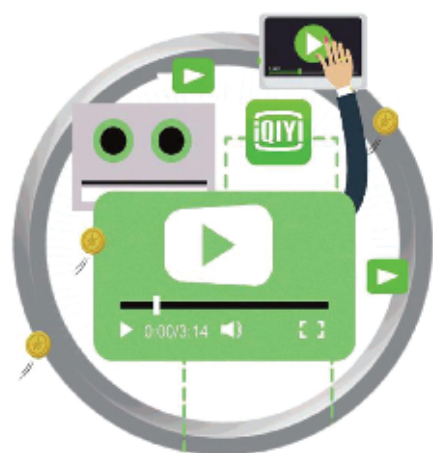
2000年至2019年,全球糖尿病致死人数增加了70%,其中男性死于糖尿病的人数增加了80%。在世卫组织东地中海区域,死于糖尿病的人数增加了一倍以上,在世卫组织所有区域中增幅最大。

报告还发现,过去20年中人类寿命在延长。2019年人类预期寿命比2000年延长6岁以上,全球平均寿命从2000年的近67岁上升到2019年

的73岁以上。

此外,残疾人数呈上升趋势。很大程度上,致死率最高的疾病和健康问题也是导致失去健康寿命的最大原因。与2000年相比,2019年因心脏病、糖尿病、中风、肺癌和慢性阻塞性肺病等失去健康寿命的人数有近1亿人。

报告明确指出,必须在全球范围内加强对心血管疾病、癌症、糖尿病和慢性呼吸系统疾病的预防和治疗。世卫组织总干事谭德塞表示,需要“迅速加强对非传染性疾病的预防、诊断和治疗”,全面公平地大幅度改善初级卫生保健。他说,“从抗击非传染性疾病到管理全球大流行病,强有力的初级卫生保健显然是一切的基础。”



## 律师诉大热剧《庆余年》“超前点播”案落幕,爱奇艺上诉被驳回 视频会员价上涨或成趋势

### “超前点播”被指变相“阉割”会员权益

2019年末,由张若昀、陈道明主演的《庆余年》在爱奇艺和腾讯视频热播。随着剧情渐入高潮,两家视频平台推出VIP“超前点播”活动——会员用户在比普通用户提前看剧的基础上,可以在限定时间内花50元“打包”提前点播剩下所有剧集,也可以每集3元的价格单独点播。

出于对视频网站会员权益服务和广告的不满,爱奇艺会员用户吴声威一纸诉状将爱奇艺告上法庭。吴声威从事律师一职,去年6月成为爱奇艺黄金VIP会员。当他使用会员观看《庆余年》时,爱奇艺方面推出超前点播服务,还单方面修改了会员协议相关内容。在他看来,此举变相侵害会员原来享有的“热剧抢先看”权益,在“阉割”原有会员权益的情况下,分段收割会员费用。

因此,吴声威请求法院确认爱奇艺会员协议中多项条款无效,判令爱奇艺取消“超前点播”服务,为会员提供包括《庆余年》等卫视独播剧和平台自制剧的提前观看服务,以及自动跳过包括贴片广告在内的所有广告。

### 二审驳回上诉,维持原判

今年6月2日,北京互联网法院一审审理本案,并当庭作出宣判。

爱奇艺方面认为,业内其他网站也在推行“超前点播”模式,这一模式与额外付费观影服务没有本质区别。而且爱奇艺已经向用户进行说明和告知,没有改变会员原有的“热剧抢先看”权益。对于吴声威指称平台单方面修改会员协议,爱奇艺认为在当前视频平台的模式下,和每个会员协商后再变更条款,不具有实际可操作性。而且会员协议内的条款内容,没有偏离公平原则,也没有违反法律规定。

至于“广告特权”方面,爱奇艺称,已经通过文字和图片进行说明,贴片广告也符合视频网站行业惯例以及交易习惯。

一审法院确认,涉案会员协议中导言第二款的条款部分无效,“超前付费点播”对吴声威不发生效力;判令爱奇艺向吴声威连续15日提供“黄金VIP会员”权益,保证他可以提前观看平台已更新剧集。此外,法院还判令爱奇艺赔偿吴声威公证费损失1500元,并承担案件受理费。

6月24日,吴声威微博发文称收到爱奇艺上诉消息,这意味着案件进

入到二审阶段。“四中院:驳回上诉,维持原判。”吴声威于12月9日10时就此发博。至此,历时一年的会员诉爱奇艺“超前点播”案件,终于划上句号。

### 爱奇艺频频探索付费模式

有业内人士告诉记者,未来视频网站付费之路,一是涨价,二是在会员基础上作进一步划分,用户花钱越多享有特权越多,“超前点播”模式即是后者。可以看到,爱奇艺、腾讯视频、优酷、芒果TV等头部视频网站,都有“超前点播”模式常态化的趋势。“超前点播”模式,也许预示着一个全新互联网付费时代的到来。

据记者观察,相较于其他平台,爱奇艺在付费探索上颇显活跃,先后推出其他增值服务和会员涨价来增加营收。爱奇艺2020年Q3财报显示,本季度总营收为71.9亿元,净亏损为11.6亿元。至此,爱奇艺已经连续10年处于亏损状态。动作频频,或许与爱奇艺长期亏损带来的运营压力有关。

“增值服务没有问题,差异化服务是未来互联网的发展方向。”中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍认为,平台在推行差异化增值服务时,要充分尊重用户知情权、选择权,强化这方面服务。

为了提前看剧,你会开会员甚至购买“超前点播”服务吗?去年大热剧《庆余年》推出“超前点播”服务后,有会员用户因此将爱奇艺告上法院。

12月9日,备受关注的会员诉爱奇艺“超前点播”一案迎来二审判决。据记者了解,二审判决驳回爱奇艺上诉,维持原判。此前一审法院判决“超前点播”条款对原告不发生效力,爱奇艺需赔偿原告1500元,不过并未否定“超前点播”模式。

今年以来,爱奇艺频频探索“超前点播”外的付费方式,这背后或是长期亏损带来的运营压力。

■据《南方都市报》



