

# 诚信是企业最好的名片

——专访十堰市企业信用协会会长向立斌

“一诺千金”“人无信不立”“诚信为荣,失信可耻”……古今中外,诚信都在人类生活中占据着重要位置。随着社会经济的快速发展,诚信问题成为社会关注的焦点,更是关乎着企业的命运与未来。

社会信用体系建设有哪些主体和特征?近年来,我市企业信用体系建设取得哪些进展?近日,针对这一系列问题,记者专访了十堰市企业信用协会(以下简称“协会”)会长向立斌。

■文、图/记者 韩玉砚



十堰市企业信用协会会长向立斌。

**记者:**诚信不仅是个人安身立命的根本,也是社会良序发展的基石。不过,诚信建设也是一项长期、浩大的基本建设工程。那么我们的社会信用体系建设,主体是哪些呢?

**向立斌:**社会信用体系建设涉及的主体不外乎政府行政部门、司法机关、各类市场主体、各类社会成员,这正好对应于政务诚信建设、司法公信建设、商务诚信建设、社会诚信建设四大领域。

政务诚信是社会信用体系建设的关键,商务诚信是社会信用体系建设的重点,社会诚信是社会信用体系建设的基础,司法公信是社会信用体系建设的重要内容,也可以说是底线和保障。

**记者:**自古以来,中国就极为重视诚信建设,“诚信”在我国传统文化里一直占据着重要的位置。新时期,我们国家的社会信用体系建设有什么特征?

**向立斌:**诚信的基础是文化。我们既要坚守“义重于利”“一诺千金”等优秀的传统文化,也要倡导有序的竞争、合作、法治、创新的时代风尚和现代市场经济文化。

诚信的保障是法律。新时期的诚信兴商,不再局限于社会道德的倡导和群众的口碑。诚信将成为企业无形的资产和难以度量的财富,如果不讲诚信,就是负资产。

诚信的关键是制度化建设。诚信建设应该是长期坚持、覆盖全民的系统工程,以加强社会信用体系建设为基础,以褒扬诚信、惩戒失信为重点,以完善法律法规为保障,大力推进诚信建设制度化,建立完善长效的工作机制,着力营造讲诚信、守信用的舆论环境、经济环境和社会环境。

总而言之,企业经营,诚信为本。企业要发展必定要加强管理,而信用则是企业最宝贵的无形资产,是企业根本性的资源,是持久的核心竞争力所在。企业只有坚持诚信经营才能赢得客户的信赖、社会的认可,才能持续健康地做大做强。

**记者:**11月20日,我市以全国第六

届参评地级市综合成绩第一名的优异成绩荣膺“全国文明城市”。诚信建设是社会文明程度和城市文明形象的重要体现。近年来,在创建文明城市过程中,我市社会信用体系建设开展了哪些工作?

**向立斌:**近年来,我市以争创全国文明城市为契机,不断健全和完善社会信用体系建设,疏通“堵点”、紧抓“重点”、打造“亮点”,积极探索实践社会信用体系建设的创新之路。

为弘扬诚信文化,我市先后举办“争做诚信市民共建信用十堰”“凝聚诚信力量,共建信用十堰”“文明·诚信”暨诚信知识普及教育校园行、生产企业开展“诚信做产品”、中小学生“诚信友善伴我成长”主题演讲比赛、“文明诚信经营示范街”创建等诚信实践活动,营造了崇尚诚信、践行诚信的社会风尚。

如今在十堰,诚信典范、诚信故事随处可见,诚信文化蔚然成风,“守信走遍天下,失信寸步难行”的观念已经深入人心。

**记者:**社会团体也是政府决策的参与者、企业的服务者和行业自律、市场自律的组织者。去年9月12日,十堰市企业信用协会成立暨第一次会员大会举行。请问协会的业务范围是哪些?

**向立斌:**十堰市企业信用协会是由十堰市发展和改革委员会业务指导、由十堰市从事信用服务工作和与信用建设相关的各类机构,以及致力于信用管理的优良企业,按照平等自愿的原则组成的专业性协会,是非盈利性的社团组织。

协会遵守宪法、法律、法规和国家政策。恪守独立、客观、公正的原则,围绕十堰市社会信用体系建设的总体目标,开展企业信用、个人信用培训,深入开展信用理论和务实研究,结合国内外先进的信用技术,加强信用交流、合作和推广工作,为政府管理部门和企事业单位提供信用政策咨询和信用管理服务,促进十堰市信用服务行业规范发展,推进信用十堰建设。

**记者:**十堰市企业信用协会成立一年多来,在发挥协会组织、协调优势,承担桥梁和纽带作用方面做了哪些工作?

**向立斌:**诚信是企业立业之本、传承之基,是产业发展的动力,也是企业和产品服务最好的名片。今年“3·15”消费者权益保护日期间,协会联合十堰日报、十堰晚报、秦楚网等各媒体,积极营造守信互信的良好氛围;6月14日,协会组织会员单位开展以“加快信用体系建设、助推营商环境改善”为主题的“信用记录关爱日”主题宣传活动,共同营造诚信经商的市场环境,为经济社会健康发展作出贡献……

6月底,协会积极配合市信用办做好十堰涉及失信市场主体的信用修复、培训等工作,取得良好效果。协会根据失信处罚信息,与110多家企业进行了联系,了解失信企业情况、掌握处罚信息资料,并组织35家企业参加信用修复培训,提供信用修复咨询、宣传诚信建设政策法规,收到了较好效果。

我们现在走访企业或者在很多服务场所,经常可以看到企业展示的“诚信示范企业”的铭牌,在很多企业的形象展示和市场活动中,也会把诚信创建企业作为一个重要的荣誉和资质来展示。

**记者:**诚信是企业的基石,对于企业和企业家而言,诚信是无止境的,企业诚信创建应一直在路上。接下来,协会还将在信用体系建设方面开展哪些工作?

**向立斌:**下一步,协会将在市信用办的指导下,深入会员企业生产一线,有针对性地进行调查研究,了解影响企业发展的堵点难点,共同探讨解决办法;推进和完善全市企业信用档案建设,协助全市信用示范城市、企业信用建设工作;引导广大中小企业探索解决融资难等问题,并通过向金融机构推荐诚信中小企业,积极为会员企业牵线搭桥;为会员企业的经营与发展争取政策,争取资源,以满足会员企业的需求,最终实现企业互动、资源互补、政策支持、共同发展的目标。