



“惠游湖北”活动带来持续利好

8月以来379万人游十堰



游山玩水享受美好时光。五龙河景区提供

“与爱同行 惠游湖北”活动自8月初启动以来，产生良好的社会反响和带动效应，我市各大景区人气持续上升。截至11月15日，全市47家景区累计预约479.22万人次，接待游客379.59万人次，其中接待团队14682个。

■见习记者 余红梅

研学游成热点

“与爱同行 惠游湖北”活动开展以来，我市旅游业加快复苏，研学游成为热点。郧阳区青龙山恐龙蛋化石群国家地质公园、竹山圣水湖旅游区、竹山太和梅花谷景区、房县野人谷景区、房县野人洞景区、丹江口大坝、丹江口太极峡近日迎来一批又一批研学团队，孩子们在美丽的大自然中学习探讨，增长见识。

在郧阳区青龙山恐龙蛋化石群国家地质公园内，研学团队的学生们一边惊叹于恐龙蛋化石历经漫长岁月保存如此完整，一边跟随研学导师详细了解人类起源与恐龙历史。景区负责人介绍，11月以来，他们已接待研学游学生7000余人。作为全国第二批、湖北省第一批中小学生研学旅行实践教育基地，他们将对研学课程进行包装优化，吸引更多的学生前来研学。

旅游产品不断丰富

为持续吸引人气，我市各地不断丰富文旅产品供给。武当山推出夜游经济，打造光影秀、玉虚街夜市美食、《梦幻武当》功夫秀等，还有非遗展示、菊花展等聚集了大量人气。房县举办啤酒音乐节、首届汉服文化大赛、诗经黄酒文化旅游节等文旅活

动。丹江口推出感恩思源等八大精品旅游线路，竹山组织“携手同行 惠游湖北”文旅摄影展，张湾举办方滩慢生活休闲文化节。

秋高气爽，硕果满枝头，各大景区纷纷推出赏秋采摘活动。张湾区长河湾景区举办猕猴桃音乐节，丹江口市石鼓镇举办石榴采摘节，丹江口市官山镇举办火龙果采摘节，郧西县五龙河景区先后举办红叶节、香菇节，通过节庆活动吸引大量游客前来，带动农特产品销售。

文化惠民更暖人心

我市文旅部门统筹安排了一批专业文艺团体进景区演出，相继推出了展现中国梦时代主题、中华优秀传统文化、浓郁地域特色的剧目和近年来获奖剧目，一批名家名角走进各大景区唱戏，让广大游客获得丰富的文化艺术体验。

竹山高腔、竹溪山二黄、郧阳花鼓戏、经典京剧……一个个精心编排的文艺节目轮番登场，一批优秀的民间艺术家为大家带来具有浓郁地方特色的民俗节目。

据统计，我市开展“文化惠民进景区”演出活动百余场，不仅丰富了景区游玩体验，提高了旅游服务品质，也让更多的市民游客享受到了文化惠民的成果。接下来的一个月，还有更多文化演出活动将在景区举行。

“今年以来，竹溪全方位推介文旅资源、展示竹溪特色，加强省内外区域联动，开展系列交流考察和主题推介活动，持续推广“来竹溪 我氧你”的康养品牌。记者了解到，目前，竹溪已吸引陕西、河南、重庆、北京、四川等10多个省市前来交流考察，多举措开展对外宣传。

■见习记者 朱晓婷

竹溪“走出去引进来” 打响“康养文旅”品牌

积极推广竹溪文旅资源

10月，北京密云区、陕西安康市镇坪、平利、石泉，重庆巫溪，武当山特区，张湾区等周边县市区考察团，纷纷到竹溪县桃花岛夯土小镇参观考察，参与“与爱同行 惠游竹溪”活动，探寻乡村特色旅游休闲地，共谋文旅康养产业发展。

11月11日，竹溪文旅推介活动——竹溪县2020全域旅游宣传营销推介会在武汉举行。在活动现场，竹溪县文旅局通过发布精品旅游线路、互动展示、派送旅游景区景点精品线路福利等形式，全面推介竹溪文旅资源，展现“康养竹溪”旅游品牌。本次活动的开展，旨在加强武汉、竹溪两地的旅游交流，共同促进两地旅游业的发展。

“竹溪有很多旅游资源，特别适合周边城市居民来竹溪休闲度假，可以成为周边城市居民的‘后花园’。”竹溪县文化和旅游局局长喻泉源介绍，武汉文旅市场发展迅速，成为竹溪旅游市场拓展的目标之一。

“康养竹溪”品牌深入人心



竹溪在武汉进行文旅推介，展现“康养竹溪”旅游品牌。摄/吴硕

在本次推介会上，竹溪生态旅游是一大亮点。竹溪推介的文旅资源，除了桃花岛夯土小镇、龙王垭、黄花沟、石板河等代表性景点景区外，还有山二黄、向坝民歌等富有地域特色的文艺节目，更有独具特色的美食。特别是竹溪蒸盆，不仅是湖北省非遗项目，还跟随国家科考队“落户”南极，被评为“中国名菜”。竹溪旅游产品同样受欢迎，其中又以“四贡”为代表，即竹溪贡茶、竹溪贡米、贡木（金丝楠木）、贡水（VOSS水），广受好评。

“走出去，引进来推介是提升旅游知名度、拓展客源市场的重要举措。”竹溪县文化和旅游局主要领导介绍，除了组织到武汉地区推介，竹溪今年还将持续加强与省外多个地市合作交流，推介旅游。

竹溪因域内山清水秀、溪流众多而得名，是“朝秦暮楚”一词的发源地。竹溪县生态环境优良，植被覆盖率达87.3%，被誉为华中“绿肺”，旅游资源丰富，被授予“中国候鸟旅居县”“中国生态自然景观最佳目的地”“全国森林旅游示范县”“中国天然氧吧”，是十堰知名的康养胜地。