

见证幸福人居 拥抱美好生活

2020 十堰城市建设成果展暨第五届人居展开展,为期 5 天



■文/记者 冰客 张雯 图/记者 张启国

本报讯 7日上午,2020 十堰城市建设成果展暨“幸福人居 美好生活”第五届人居展在六堰人民广场开展。本次展会由十堰广播电视台和十堰日报社联合主办,将持续到 11 日。此次展会具有规模大、举办时间长、活动力度大、专属优惠多等特点。

展会在欢快的歌舞《盛世欢歌》中拉开帷幕,随后表演了丰富多彩的文艺节目,特邀地产商、装饰参展商代表发言。

本届房展会云集了本土资深房企、国资背景房企、国内一线房企,国瑞阳光、东正、世纪百强、汉成、龙城府邸、恒大、华西、招商蛇口、卓尔、大家等众多优秀地产商悉数登场,为广大消费者提供全方位“一站式”购房装修服务,购房者不用东奔西走,即可集中对比筛选,满足多种购房需求。参展楼盘除设置实景效果的仿真设计展区外,还有专业的政策咨询服务,有针对性地为民置业答疑解惑。

展会现场,各参展开发商推出了不同程度的优惠活动,让利消费者。各楼盘展位的看房者络绎不绝,人流如织。

参展商除推出价格优惠、发放小礼品、布置个性化特色展位、有奖问答、幸运大抽奖等促销方式外,还推出了“不倒翁”小姐姐、“大唐美女”不倒翁、魔术、“欢乐小丑”游戏等花样繁多的看点,吸引消费者的眼球。

展会上还有“变形金刚”、“大熊猫”、小丑等列队在各展位之间穿行。

据主办方介绍,为了使参展效应最大化,多数参展单位不仅重商品房交易更重展示,对开发理念、品牌形象、开发实力进行全面展示和推广,太学府等楼盘专门为房展会设计展台形象,并用最新颖的策划活动来吸引市民,让大家在展台前就感受到楼盘气质与文化底蕴。

为了在行业 and 市民中引起强烈反响,本届房展会吸取前几届举办经验,大胆创新,力求突破,充分发挥媒体优势,通过线上炒作、现场直播等形式进行全方位宣传,增强全民关注度,提升参展单位的品牌知名度。

十堰广电 APP、十堰头条 APP、云上十堰 APP、秦楚网、十堰晚报微信公众号、今日头条十堰晚报、抖音十堰晚报等直播平台全程直播开幕式,错过当天直播的网友还可通过这些网络平台点击回看。

与以往不同的是,借助本次房展会,十堰晚报倾力打造的房产融媒体平台也重磅推出,使更多房展会信息通过抖音、微信、客户端、网站、报纸、杂志进行全平台多维度发布,让更多市民通过融媒体平台即可观看和获知有关房展会信息。

此外,为方便市民看房选房,本次房展会还重磅推出了手绘版十堰购房地图,各参展楼盘的交通路线、区域位置一看便知,信息更简洁,画面更清晰,购房更贴心,让看房选房者迅速快捷找到中意的房源。同时还推出了十堰晚报首档房产抖音短视频栏目——《V 哥说房市》,通过短视频平台向市民提供房产干货知识分享,打造专业房产短视频栏目。

据介绍,展会期间,每天都有丰富多彩的文艺节目及有奖答题活动,各大楼盘推出各种各样的演艺活动及促销活动。

值得一提的是,为确保展会安全有序开展,保证参与人员的防护安全,活动主办方严格落实展会应急响应机制,采取多项防护措施,落实全员健康保障,优化服务管理,同时提醒观展市民进入展区要全程佩戴口罩,保持一定距离,不要拥挤,有序观展。



各大地产展厅看房者人流如织。



逛房展、看演艺……展会人气爆棚。

“不倒翁”小姐姐助阵楼盘促销

在此次房展会上,除了物业类型丰富、参展房源优惠力度空前等亮点外,各楼盘为了促销各出奇招,有的楼盘甚至请来“不倒翁”小姐姐助阵。

在百强世纪城项目展位前,一根高高的软管上,站着一位身着旗袍的“不倒翁”小姐姐,随着立杆的晃动,不断左右摇摆,并随手将手提袋中的小礼品抛向围观市民,吸引不少市民围观拍照。在该展位旁,还摆放有免费的棉花糖供市民品尝。

该展位工作人员告诉记者,之所以把“不倒翁”小姐姐请到现场,是为了让客户更好地了解百强集团开发的百强世纪城 CBD、百强生态城、十堰环球港项目各方面的优越性。据介绍,展会期间,百强世纪城 CBD 每日还将推出 3 套特价房。

记者看到,现场除了“不倒翁”小姐姐,有的楼盘还请来了小丑、魔术师和“仙女”,为观展市民派送精美礼品。

“变形金刚”带领“大熊猫”巡展

记者在展会现场看到,由“变形金刚”、“大熊猫”、小丑等组成的队伍穿行在各展位之间,不时“巡游”各展位选房购房的盛况。

在东正展位前,一位大唐美女“不倒翁”随着立杆的晃动不停摇摆,不时跟观众互动,吸引市民纷纷上前与其合影。

泰山绿谷展位前的“抓钱机”同样受到

众多市民的热捧。“好运气抓钱来,抓多少送多少”的诱人宣传语吸引众多市民围观参与。随着机器内一阵大风刮起,无数现金钞票在里面疯狂旋转飞舞,参与者使出浑身解数,上演速度与激情的“抓钱大战”。此外,还有趣味游戏、幸运大抽奖活动等都受到市民的欢迎。

“欢乐小丑”人气最旺

丰富多彩的活动往往最能吸引购房者。

太学府展位推出了美女不倒翁+琵琶演奏,充满中式韵味的琵琶演奏,将太学府的中式风骨展现得淋漓尽致。

恒大·云境展位则别出心裁地推出游戏娱乐项目“欢乐小丑”,吸引大批观

众围观。该活动主持人不断与现场观众互动,不时抛出小礼品,还有神奇的魔术表演。“欢乐小丑”则踩着高跷,戴着面具,表演一些搞笑的动作,逗得观众欢笑声、呐喊声不断。还有针对项目进行的幸运抽奖,这些活动使参展商的展位前聚集了大量观展者。

个性展位各具特色

走进房展会现场,风格各异的楼盘大沙盘让人目不暇接,百强世纪城、大家·十里桃源、芳华里、汉成、恒大、招商·兰溪谷、卓尔·十堰客厅、太学府、泰山绿谷·釜山、东正、华西城、金色里程、南北世纪城、龙城府邸等房产项目,以及美思达尔、十堰合富房地产经纪有限公司等装饰经纪参展商,纷纷开展了各种形式的暖场活动和吸引市民的娱乐游戏项目,为展会增添热闹喜庆气氛。多个风格迥异的个性展位,更是引得市民纷纷驻足观赏。

展会现场,各参展商展位布置也是别具匠心。太学府为市民打造了一处美轮美奂的新中式展厅,一座高耸的新中式建筑造型,飞檐翘角,古色古香,不仅外形充满唯美的新中式韵味,内置的展台与屏风,也是满满的东方人居元素。太学府新中式风格布展,承袭千年东方人居文化,信手拈来的东方风情,不着痕迹地略作点缀,简约典雅而不失韵味,温婉中深藏大气,使其成为本届展会的一大人气中心。

房企促销花样多

本次房展会,有近 20 家十堰品质楼盘集中登场,无论参展楼盘数量还是规模,都是空前的。此次展会上不仅有新盘、新品面市,还有小高层、高层、洋房、别墅等,可以满足市民的多样化购房需求。

买房子,优惠更重要。“今年以来市场回暖趋势明显,我们要趁热打铁。”相关楼盘销售总监表示,优惠是吸引购房者的杀手锏。

房展会期间,太学府推出购房额外享受 2000 元优惠,还有精美小书包、电火锅、暖风机等暖心礼品相送。

11 月 9 日 17 时,在房展会太学府展位,《1019 下班万岁》将推出特别节目,金牌主持人将为看房者全方位介绍太学府,并现场发放 50 张 2000 元购房优惠券。

记者了解到,位于万达广场旁的龙城府邸项目一共有 9 栋建筑,含 3 栋洋房、3 栋高层、2 栋公寓和 1 栋写字楼,当前几乎全部封顶。目前,5 号楼“一万抵两万”全城认筹中。

国瑞阳光推出的“三盘闪耀 为十堰匠筑美好”更是吸引市民的关注。国瑞府暨级洋房、国瑞中心生态华宅、国瑞文旅城文商旅综合体 3 个项目,以其优良的品质吸引着众多选房购房者前往咨询,而现场支付 1.11 元即可享国瑞文旅城和国瑞中心在售房源每平方米优惠 111 元,还有八重豪礼相送。另外,展位现场发放的伴手礼也让选房购房者惊喜不断。

房展会期间,招商·兰溪谷推出“双 11 购房节”活动,包含购房额外折扣优惠、见“圳”之旅、一荐千金、王牌抽奖、红包大派送、王牌直抽大奖六重福利;华西城二期揽境每平方米 6138 元起即可入住洋房;百强世纪城每天拿出 3 套特价房限时抢购;卓尔·十堰客厅办理 VIP 护照享受 5000 元购房优惠;泰山绿谷推出一期尾盘清盘特惠活动,每平方米优惠 200 元……

文/记者 冰客 张雯 图/记者 张启国