

市经信局召开落实“六稳”“六保”新闻发布会

前三季度全市汽车产业总产值超千亿

■记者 吴忠斌

本报讯 我市前三季度工业经济运行情况如何?今年以来围绕“六稳”“六保”做了哪些工作?日前,市经信局召开全面落实“六稳”“六保”、推进工业经济高质量发展新闻发布会,向省市新闻媒体一一作了解答。

据了解,今年以来,面对疫情的冲击和持续影响,我市统筹推进疫情防控和经济社会发展,全力推动企业复

工复产达产。前三季度,主导行业快速回暖、好于预期,全市工业呈现稳步恢复态势。1月至9月,全市规模以上工业增加值同比下降6.7%,工业投资同比下降26.8%;工业技改投资同比下降41%,全市新增规模以上工业企业79家,规模以上工业企业总数达950家。

今年我市工业经济运行主要呈现四大特点。一是工业经济增速稳居全省前列。4月份以来,我市工业连续6个月单月总产值增速保持正增长,全市规

模以上工业增加值增速排名全省第三。二是主要行业带动力强,汽车产业稳步复苏。东风板块前三季度产值同比增长3.9%,拉动汽车工业增幅10.5个百分点。1月至9月,全市汽车产业实现总产值1025.9亿元,同比下降6%,连续6个月均高出全市平均水平。水电、纺织等行业大幅增长,电力、热力生产及供应业累计增长33.6%,纺织业累计增长17%。三是县域经济逐步发力。县域经济单月增速首次超过城区。9月份,

县域(含郧阳区)工业实现产值83.8亿元,同比增长14.3%,高于城区增幅15.6个百分点,拉动全市工业经济增幅4.3个百分点。四是工业投资稳步恢复。前三季度,全市工业投资较上半年收窄31.8个百分点,较一季度收窄53.4个百分点,排名全省第二;工业技改投资较上半年收窄14.1个百分点,较一季度收窄40.7个百分点,排名全省第七。全市列入“首席服务官”的20个重点工业项目推进顺利。



万人升旗仪式庆祝湖医药建院55周年

昨日清晨7时30分,湖北医药学院举行升旗仪式,全体校领导、历任校领导、附属医院领导班子成员、建院元老、全体教职员工、在校

学生,以及来自五湖四海的校友近万人参加,庆祝湖北医药学院建院55周年。

图/记者 刘成臣 通讯员 鲍晓宇 郑建超

十堰文旅资源亮相澳门旅博会

■记者 周仑 特约记者 黄志坚

本报讯 日前,由澳门特区政府旅游局主办的第八届澳门国际旅游产业博览会在澳门威尼斯人金光会展中心开幕。十堰市文旅局携十堰绝佳旅游资源亮相本次旅博会。

为助力澳门旅游业界提振旅游经济信心,本届旅博会吸引超过130家澳门机构参展,较上届增加1.2倍。另外,旅博会首次将线上“云对接”“云推广”“云签约”及“云直播”等云上系列展与线下场景展相结合,让海内外展商通过在线方式参与,为疫情后恢复国际旅游市场注入新动能。

据了解,此次旅博会展场面积

22000平方米,设置660多个展位。线下参展商约350家,线上云展商近50家。

十堰市为湖北省唯一现场推介城市。经过精心筹备,十堰展示馆主要展出东风车模型、武当山金殿模型、武当道袍以及青龙山研学游线路等产品。

十堰代表团通过城市宣传片播放、现场推介等方式,推介十堰丰富的文旅资源、南水北调中线源头游产品和旅游优惠政策。借助此次旅博会,十堰市文旅局率十堰部分旅行社与广东行天下国际旅行社有限公司等多家旅行社,就十堰南水北调中线源头游产品打造、研学游、康养游、旅游包车、包列等事宜进行对接。

乔治费歇尔中国区销售总监率团队来十堰品德暖通公司观摩

11月5日,乔治费歇尔地暖中国区销售总监李倩率领20多位来自北京、上海、天津、成都等地的经销商特地来到乔治地暖十堰经销商——十堰品德暖通公司进行观摩交流。

乔治费歇尔成立于1802年,1931年在瑞士上市,是世界知名的管路系统品牌,在行业内素有“管路系统的劳斯莱斯”之称,是全球第一个塑料管道使用时间超过50年的管道品牌。

近年来,地暖因舒适和健康成为十堰寒冷冬季的主流采暖方式。面对市面上各种地暖品牌,如何挑选合适的品牌,成为市民关注的热点问题。

日前,记者走进位于居然之家的乔治费歇尔地暖店(简称“乔治地暖”),实地探访这一知名品牌地暖。

据乔治地暖十堰经销商——十堰品德暖通公司负责人张恒瑞介绍,乔治地暖物美价优,完善的售后在十堰口碑相传,已位居十堰暖通市场前列,是业内最具代表性的地暖品牌之一。该公司在十堰城区设有3家分店,分别位于北京路居然之家店、浙江路红星美凯龙店、人民路(人商家电正对面)店。

目前,十堰品德暖通公司有50多名员工,乔治地暖能在建材市场上稳居地暖行业前列,与品牌定位和公司的企业文化密不可分。凭借多年的用心经营,乔治地暖不仅成为十堰地暖品牌的代表,而且受到全国乔治地暖

经销商的高度关注。

记者实地探访居然之家店时,遇见乔治中国区销售总监李倩率领来自全国的20多位经销商在店考察。李倩说,这次来的都是乔治地暖全国一、二线城市的经销商,其中不乏有销量过亿的商家。十堰品德暖通公司的售后和店员的精神面貌值得全国乔治地暖经销商学习和推广,公司对员工人性化的管理以及员工对乔治品牌的认同感,尤其值得其他经销商学习。公司每一位员工谈起乔治时,如数家珍,大家都用心呵护这一品牌。看到每个水杯上都有编号以防客户拿错,公司鼓励员工吃早餐,不吃早餐的员工将被罚款……这些细节让员工觉得品德暖通就是自己的家。乔治地暖在十堰之所以能做大做强,不仅是品牌过硬,还与企业管理密不可分。此次率团队来十堰最为感动的有三点:一是十堰品德暖通公司真正把乔治地暖做成十堰公众认同的品牌,负责人张恒瑞已成为名副其实的行业内领头人。二是成大事者不拘小节,已成为十堰品德暖通人的共识。三是十堰品德暖通人切实把乔治地暖打造成自己家的品牌,时刻都在守护着。

张恒瑞介绍,大多数地暖公司给市民安装地暖时都是一人从头装到尾,虽然省时省力、节约成本,但隐患很大。而乔治地暖则是6道工序流水线作业,每个工序一个班组,施工成本高出1/3,



来自全国各地的20多位经销商在十堰品德暖通公司观摩交流。

“专业的人做专业的人事,这种流水线的施工流程能让地暖施工更加安全和规范。”张恒瑞十分注重可持续发展,自2005年做暖通以来,利润越来越低,以前做暖通的很多都转型了,地暖使用超过2年,上门要收服务费,可乔治地暖的用户从2012年至今没有收服务费,公司每年还拿出一大笔费用反哺用户,免费为用户提供售后服务。

张恒瑞还有另外一个身份——十堰暖通商会常务副会长。他表示,我们一定要有行业责任和担当精神。当下很多装修公司把地暖理解成一卷地暖管道+一套分水器,给市民装修房子时承诺送地暖,就是因为是赠品,施工时通过减配辅料再次降低成本,而装修是大项工程,客户往往忽略了隐蔽工程的地暖系统,导致后期使用中问题颇多。在他看来,要么做好,要么不做,所以乔治地暖很少和装修公司合作。从2016年开始,公司联合居然之家为很多没有售后服务的地暖用户提供免费上门维修,而且以后每年都这样做。

居然之家乔治地暖店长说,疫情期间,十堰有一名乔治地暖用户自家排气阀轻微漏水,因封城在老家呆了一个多月,家中部分墙纸和实木地板被水泡,保险公司只赔付一个房间的地板和部分墙纸损失费共2万多元。因为这款地板已退市,用户提出一个房间和另外3个房间的地板花色不一样,必须全部更换,并且要求维修期间只在希尔顿酒店住宿。张恒瑞不但没有推脱,反而说客户相信我们才选择乔治地暖,现在客户是受害者,我们应该满足客户的要求,以表达歉意。最终公司给用户开了2个房间,一住就是20多天。“为了妥善处理这件事,公司花费近8万元,这在整个行业里估计只有他这么‘傻’。”店长说。

张恒瑞——一个从大山走出来的穷孩子,正带领一群十堰品德暖通人,凭借多年来在行业内和社会中的绝佳口碑,吸引着一批批“回头客”和“转介绍”客户,我们相信乔治地暖将在十堰市场越做越好。文、图/记者 周仑