

生态十堰 大道兴城

2020 十堰城市建设成果展暨第五届人居展 7 日开展

■记者 张雯 通讯员 敖运鑫

11月7日—11日,2020十堰城市建设成果展暨“生态十堰 大道兴城”第五届人居展将在六堰人民广场举行,为期5天。据悉,本次展会由十堰广播电视台和十堰日报社联合主办,参展规模大、举办时间长、活动力度大、专属优惠多。

名企云集强势亮相

纵观前几届房展会,活动主办方精心策划、业界鼎力支持、市民热情参与,通过举办房展会拉动住房消费,让利回馈于民,营造和谐楼市,促进健康发展,为市场供需双方搭建良性互动的服务平台。因此,无论是参展企业还是光顾房展会的市民,都有一个共同的感觉:“一届比一届办得好”。

据活动主办方相关负责人介绍,本届房展会云集本土资深房企、国资背景房企、国内一线房企,除了国瑞阳光、东正、世纪百强、汉成等本土优秀开发商参展,更吸引了恒大、华西、招商蛇口、卓尔、大家等众多地产大鳄悉数登场,购房者不用东奔西走,即可集中对比筛选,满足多种购房需求。

针对本次房展会,各参展开发商

将推出不同程度的优惠活动,让利消费者。房展会期间,现场支付1.11元即可享国瑞文旅城和国瑞中心在售房源每平方米优惠111元,还有八重豪礼相送;招商·兰溪谷推出“双11购房节”活动,包含购房额外折扣优惠、见“圳”之旅、一荐千金、王牌抽奖、红包大派送、王牌直抽大奖六重福利;太学府展会期间购房可享受总房款2000元额外优惠;华西城二期揽境6138元/平方米起即可入住洋房;百强世纪城每天拿出3套特价房源进行限时抢购;卓尔十堰客厅办理vip护照享受5000元购房优惠;泰山绿谷推出一期尾盘清盘特惠活动,优惠200元/平方米……更多优惠信息,欢迎购房者亲临展会现场,详询各楼盘展位工作人员。

为了使参展效应得到最大化,多数参展单位不仅重商品房交易更重展示,对开发理念、品牌形象、开发实力进行全面展示和推广,太学府等楼盘专门为房展会设计展台形象,并用最新颖的策划活动来吸引市民,让大家在展台前就感受到楼盘气质与文化底蕴。

融媒体平台助力房展会

记者从主办方了解到,为了在行

业和市民中引起强烈反响,本届房展会吸取前几届举办经验,大胆创新,力求突破,充分发挥媒体优势,通过线上炒作、现场直播等形式进行全方位宣传,增强全民关注度,提升参展单位的品牌知名度。

“借助本次房展会,十堰晚报倾力打造的房产融媒体平台即将重磅推出,届时更多房展会信息将通过抖音、微信、客户端、网站、报纸、杂志进行全平台多维度发布,市民可以多多关注。”活动主办方相关负责人介绍。

据了解,本次房展会将重磅推出手绘版十堰购房地图,各参展楼盘的交通路线、区域位置一看便知,信息更简洁,画面更清晰,购房更贴心,让你迅速快捷找到中意的房源。还将推出十堰晚报首档房产抖音短视频栏目——《V哥说房市》,通过短视频平台向用户提供房产干货知识分享,打造一个专业房产短视频栏目。

值得一提的是,不同于往届房展会,本届房展会是疫情之后的初次展会,为确保展会安全有序开展,保证参与人员的防护安全,活动主办方严格落实展会应急响应机制,采取多项防护措施,落实全员健康保障,优化服务管理,同时也温馨提醒参观市民全程戴好口罩。

十堰文旅资源亮相泰国社交媒体平台

■记者 周仑

本报讯 记者昨日从市文旅局了解到,10月底,中国驻曼谷旅游办事处与湖北省文化和旅游厅携手,共同推出“云游中国——灵秀湖北·楚楚动人”泰国旅游推广月,为泰国民众提供“云端”畅游,感悟湖北的生生不息。十堰文旅资源亮相泰国社交媒体平台。

本次推广主要在泰国的Facebook、Ins和TikTok等社交媒体平台。除了介绍湖北主要城市的旅游资源、住宿、美食及民俗之外,此次还向泰国民众推介健康养生品牌、长江文化品牌、文化遗产品牌、智慧三国品牌、浪漫楚风品牌等湖北主题旅游品牌。十堰文旅资源也在泰国得到推广,武当山、丹江口均州古镇、丹江口大坝等点击量颇高。多元化、多层次、广渠道的推广,给泰国民众心中种下了“非去不可”的种子。

武当山景区昨起调整开放时间

■记者 周仑

本报讯 记者昨日从武当山景区了解到,因时令变化,为确保游客参观效果和游览安全,从11月3日起将武当山风景区营业时间调整为每天7:30至17:30。

据悉,原先因天气较暖,武当山开放时间为每天7:00至17:30,此次变更后,将景区早上开放时间推迟了30分钟。“推迟景区开放时间,是为了保证游客进山安全。原来每年在十一之后景区开放时间就变更为7:30至17:30,因考虑到‘惠游湖北’活动启动以来,到武当山旅游的游客持续增加,今年延迟近一个月才变更时间。”武当山特区门票管理局副局长张斌说,最晚一趟上山观光大巴17:30发班,下山的大巴则根据每天下山游客情况酌情调整,保证游客在武当山玩得开心。

记者了解到,现在游客进入武当山景区仍需测量体温、查验健康码,做好疫情防控常态化。此外,由于仍处于“惠游湖北”活动中,游客进入景区前需提前预约,方可免景区大门票。

凌晨付尾款 当天收快递

有些快递为啥到货这么快?

■文/记者 曾雨 图/记者 刘成臣

本报讯 11月1日凌晨付尾款后,不少市民当天就收到快递。记者从多家快递公司了解到,今年“双11”快递实行前置件,即用户付定金后,快递即被送到收件地址附近,等尾款一付就可以派送。从2日起,我市快递量开始攀升,预计首轮高峰在4日至5日。

市民朱先生在网上预订了一款棉鞋,支付了40元定金,等11月1日凌晨付清尾款后,当天中午就收到快递。“本以为快递量大,会等几天送到,没想到这么快就收到快递。”朱先生说。

记者从十堰百世等多家快递公司了解到,今年“双11”快递实行前置件,即用户支付定金的快递都会提前寄到收件地址附近,尾款一付就能派送。同时,前置件快递面单上都会有“预售极速达”等字样。

此外,快递企业还推行“先进先出”的模式,即先进场的快递先处理先派送,而为了方便快递员识别,每一天进场的快递面单边框颜色都不相同。“如1日进场的快递面单边框为红色,2日为黄色,3日为蓝色,快递员在处理派送时,会按照红黄蓝的顺序。”十堰百世快递负责人石磊介绍,这样做可避免快递滞留,提



快递量增加,快递公司员工忙着整理货物。

高效率。

1日至3日为今年“双11”首轮预售期,记者昨日上午在十堰百世、圆通、申通快递公司看到,运抵十堰的快递量较平时大幅攀升,分拣员、快递员各司其职,正迅速将快递分拣、处理、清仓。

“目前一天的到货量达3.5万件,比平时增加1万件。”石磊表示,他们当天上午到3车货,下午还将到2车。而在圆通快递,当日的到货量达

6万件左右。为及时处理快递,各家快递公司清晨5时开始上班,随着到货量增加,快递员的日派件量也明显增长。

多家快递公司表示,今年“双11”分两波预售,其中,1日至3日为小高峰,11日为最高峰,届时,快递量将出现峰值。“双11”周期延长给消费者的决策时间更长,可以减少退货率,同时也有效避免快递公司短时间内压力过大。