

“

在十堰车模收藏圈，提起孙玉玲的名字，几乎无人不知。26年来，这位车模爱好者四处搜集各种商用车、乘用车、军车模型，多达2000多辆。孙玉玲一直致力于推广东风汽车文化，希望全世界的朋友通过车模认识十堰，了解东风。

■文、图/记者 叶楚榕



百年之前的「溥仪龙车」模型(左)、婉容座车模型(右)。

女车迷 26年收藏车模 2000余辆

看，“溥仪龙车”模型长这样

收藏百年前的“溥仪龙车”模型

49岁的孙玉玲是原车城宾馆的职工，经常和一些会务组打交道。以前十堰举行会议，会赠送车模给参会人员作为纪念品。1994年，她收到第一辆富康车模型，精致的外形让她爱不释手。

孙玉玲介绍，一般来说，汽车模型是按照真车的尺寸和比例缩小后，用合金材料制作而成，仿真性强，如行李箱、发动机盖、天窗、前后车门及方向盘、轮胎都能打开或转动，极富观赏性。

汽车模型的缩小比例，一般为1:18、1:43、1:64，其中1:18居多。孙玉玲收藏的车模中，不仅有这些常见的缩小尺寸，还有1:10的大型车模。在东风公司成立50周年成果展上，孙玉玲就展出了自己收藏的1:10的东风EQ240(25Y)、东风天龙、东风猛士等大型车模。

在收藏的2000多个车模中，最珍贵的是“溥仪龙车”车模和婉容座车模型。“溥仪龙车”是“末代皇帝”爱新觉罗·溥仪任伪满洲国皇帝时的“宫廷御车”，在上世纪二十年代末由美国派克公司制造，是一辆豪华老爷车。

婉容座车模型是依据婉容的专用座车制造的。它是1928年美国生产的别克车，车模比例为1:18。这款车模功能齐全，做工精细，座椅用真皮制作而成，十分少见。

每辆车模背后都有故事

孙玉玲的收藏车模之路，从车城宾馆筹建汽车文化展墙需要全套东风车模开始。当时，宾馆安排孙玉玲负责收集。由于很多老款车模停产，她就在小区贴广告征集。慢慢地，孙玉玲接触到了很多车模爱好者。

众多车模藏品中，有一款东风大力神车模。这是4年前，孙玉玲从一个孩子手中发现的。当时，孩子在沙地上玩耍，手里拿着一个汽车模型。孙玉玲走近一看，发现这是绝版的东风大力神车模，虽然缺失了一些零部件和车轮，但她还是很心动。于是，她买了很多零食送给孩子，同时跟孩子的家长沟通。得知孙玉玲的想法后，家长将车模送给了她。

2015年7月，一位曾在东风公司工作，目前住在北京的90多岁老人想收藏一辆东风140车模。这款车模已是绝版，孙玉玲也仅有两辆，其中一辆的车门破损。了解到老人的心愿后，孙玉玲爽快地拿出那辆完好的东风140车模，和老人手中的东风天龙旗舰车模进行了交换。

“每个车模背后都有一个收藏的故事。”孙玉玲表示，每次看到这些车模，就会想起当时的故事。



孙玉玲希望通过车模推广十堰汽车文化。



东风导弹车。



东风猛士车模。



东风大力神车模。

借车模推动汽车销售

2009年，张湾区举办汽车文化节，邀请孙玉玲展示她的藏品。没想到汽车文化节结束后，她接到很多外地客户想要购买东风汽车的电话，这让孙玉玲第一次发现，原来展示车模可以带动真车销售。从此，孙玉玲开始和外地的汽车经销商联系，推广销售东风汽车。

孙玉玲第一次外出参展是2011年，张湾区旅游局带队去义乌参加国际展会，展示东风汽车文化。展会上，孙玉玲的东风猛士车模吸引众多参展商的目光，其中几位斯里兰卡客商格外喜欢这款车模，和孙玉玲聊了很久。后来，这几位外商成为孙玉玲的长期客户，其中销量最大的是东风猛士车模。

这些年，孙玉玲去过北京、厦门等多个城市，参加大大小小多场展会。“我们来自车城，宣传的是车城文化，要让全国各地、世界各地的人知道十堰，知道十堰是中国商用车之都。这是我们一直做的事。”孙玉玲说。

建车模博物馆 让更多人了解汽车文化

在常人眼里，车模可能只是一个藏品，但对于孙玉玲来说，车模是一种情感寄托。“作为在车城长大的孩子，东风公司职工的孩子，我对东风有特殊的感情。我希望通过车模让全世界的人了解十堰汽车文化。”孙玉玲说。

随着孙玉玲收藏的车模越来越多，经常有人慕名上门观赏她的藏品。而孙玉玲的车模大多放在仓库里，每次有朋友来，她都要去仓库翻找，十分不便。于是，孙玉玲打算为这些车模找一个合适的“家”。

2016年，孙玉玲腾出一套房子，专门展示收藏的车模，并取名“堰遇1969汽车模型会所”。后来，张湾区政府在花果街放马坪为孙玉玲提供一个建车模博物馆的地方，发扬汽车文化，传承车城工匠精神。

目前，孙玉玲的车模博物馆正在装修，预计一个月后对外开放，2000余辆汽车模型将分门别类进行展示。