

“日前，十堰市五届人大常委会第26次会议表决通过了十堰市人民政府关于全市文旅融合发展工作情况的报告。这是自2017年全市旅游发展大会以来，市政府首次公布的文旅融合发展情况报告。报告显示，我市旅游综合实力稳居全省前三。

记者通过报告发现，近年来我市文旅融合发展闯出了一片新天地：点亮了美好生活之灯、交出了靓丽成绩之卷、铺就了诗与远方之路。

■文/记者 徐正国

图/通讯员 李先江 张托



古色古香的房县“西关印象”一开街，迅速成为网红打卡地。

十堰文旅产业融合发展成绩单公布

# 综合实力稳居全省前三 未来5年投资超千亿元

## 文旅融合，交出亮眼成绩之卷

报告显示，2019年，全市接待游客7540.3万人次，同比增长15.75%；实现旅游综合收入773亿元，同比增长31.77%，旅游综合实力稳居全省前三。文化产业增加值达到60亿元，占全市GDP比重3.43%。通过乡村旅游和旅游扶贫带动全市约4万人实现脱贫。今年1至9月，全市预计接待游客6052.5万人次，实现旅游综合收入571.31亿元，产业恢复发展势头良好。

市文化和旅游局副局长陈惠民说，2017年全市旅游发展大会以来，全市文旅呈现速效并取、转型加快的良好局面。这主要得益于“政策引领、项目支撑、品牌打造”。

政策引领体现大手笔。全市旅游发展大会之后，建立了文化旅游发展专项基金，高水平编制了《十堰全域旅游发展规划》，将旅游工作纳入对县市区政府的年度目标考核，有力推动了全市文旅产业融合发展。

项目支撑体现大投入。实施项目“双百工程”，2019年在建项目112个，完成投资102亿元，新开工国瑞欢乐世界、青少年户外培训基地等项目20个，争取旅游专项资金6300万元；签约文旅项目42个，签约金额400多亿元。

品牌打造体现高端化。创建了武当山太极湖国家旅游度假区等一批“国字号”品牌，荣获全国“工业旅游创新单位”、全国“厕所革命先进市”和全省“首批智慧旅游试点市”等荣誉，郧西县、房县、武当山、竹山县上庸镇成功纳入全省首批省级全域旅游示范区创建单位。

## 文旅融合，点亮美好生活之灯

“旅游即生活，生活即旅游。”

今年9月17日，重焕新颜、古色古香的房县“西关印象”一开街，迅速成为网红打卡地。因为以诗经文化、黄酒文化、忠孝文化和茶马文化等房县特色文化为地标的“西关印象”，既是我市文旅融合的典范，也是当下人们旅游休闲生活的“必需品”。

会馆、戏楼、广场、民宿、特色小吃店一家挨着一家，街上游人如织，洋溢着欢声笑语，沉寂数十年后，这条古老的街道以崭新面貌再次热闹起来。

漫步西关街，体验不一般。这

里不仅有诗酒远方，还有吸引人们的烟火气。

各色鲜花、绿植将古街映衬得格外雅致，游客穿梭其中，拍照留念，热闹的氛围让老街仿佛时光流转，回到600年前繁荣的商业中心。游客们在这里享受悠闲的时光，回味老街记忆。

路过文化艺术中心、国学馆，参观老街摄影展，一个个老物件仿佛在讲述当年的历史，一幅幅摄影作品记录下动人的瞬间，入目入心的是浓郁的房陵风情。

转累了，就在驿站歇歇脚，品一壶清茶，或者看看来往的行人，那

份恬淡与闲适，对久居都市的人来说是一份难得的惬意。

走进一家家小吃店，热情好客的主人笑脸相迎，待客人在庭院落座，不一会儿，香味四溢的饭菜就摆放在面前。临别前，去这里的房县、竹山、竹溪特产馆转转，满载而归，幸福满满。

房县西关街只是我市文旅产业融合的一个缩影。武当山包装推出的梦幻武当太极功夫秀、“玄岳之光”光影秀、道茶夜话、玉虚街夜市等夜游项目极大丰富了游客的夜生活，对游客产生了“留下来住一晚”的吸引力。

## 文旅融合，铺设诗与远方之路

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。“读万卷书，行万里路”，一直是中华民族把文化和旅游紧密结合的生动体现。但归根结底，离不开能留住游客的文旅项目建设。

今年3月17日，我市重大项

目建设按下重启键以来，共谋划“十四五”文旅项目243个，总投资超过1000亿元；新启动文旅体项目22个，新签约卓尔会客厅文旅招商项目8个，46个项目进入省级重大文旅项目调度库，10个项目进入省级新谋划项目库。投资40亿元的汉水九歌、投资12亿元的青少年户外培训基地、投资10亿元的花田酒溪等一批大项目全面启动建设。

报告显示，“十四五”期间，我市将推进实施全市全域旅游规划以及武当山、丹江口水库、中心城区等重点片区规划，争创国家级全域旅游示范区。支持丹江口市、郧阳区、房县整合优质资源，捆绑打造国家5A级景区。以森林康养和南水北调研学为突破口，打造一批文旅融合品牌。深入挖掘文化内涵，策划包装以武当康

养、汉水休闲、汽车体验为主的精品旅游线路。重点推进汉水九歌、欢乐世界、武当太极小镇、武当大明峰、郧西神雾岭天空之城、诗经文化产业园、竹溪桃花岛夯土小镇等重大文旅项目。同时，独具十堰地方特色的文旅产品，让文化“动”起来，让经典“活”起来。

陈惠民表示，随着大众旅游时代的到来，旅游业已从初始的购物场所走向文博场馆，从走马观花“到此一游”变为看民俗、看历史、看文化，人们越来越注重文化场景的体验，越来越追求个性化、深度化、特色化的品质旅游。“十四五”时期，市文旅局将补齐发展短板，不断把文化要素注入到旅游特色化、品质化发展之中，打造更多更好体现文化内涵、人文精神的特色旅游精品，铺就文化旅游的“诗与远方”之路，向着“打造国内知名文化旅游康养高地和东方国际休闲养生旅游目的地”的奋斗目标迈进。



新洲楠木湖。竹溪文旅局提供