

“又是一年金秋时节,南水北调中线工程核心水源区丹江口市再次迎来柑橘大丰收。然而,受疫情等多方面因素影响,今年丹江口市的柑橘销售遇到难题。获知这一情况,十堰日报传媒集团及旗下小蜜蜂电商迅速行动,联合丹江口市商务局等部门展开助农活动,帮助丹江口市橘农拓展销售渠道。过去的两天时间里,十堰日报传媒集团已通过多个渠道销售武当蜜桔百余吨。

■文、图/记者 何利



小蜜蜂电商线下售卖点。

线上线下同步发力 社会各界慷慨援手

两天卖出百余吨武当蜜桔

漫山遍野橘黄时,销售迟缓愁煞人

在丹江口市的习家店、凉水河、石鼓、龙山、均县等多个乡镇,柑橘产业是农民们的主要收入来源之一。每年的8月底开始,这些乡镇的柑橘便进入销售期。

而今年8月底开始,丹江口市的广大橘农发现,与往年同期相比,今年前来采购柑橘的客商少了许多。价格偏低,销售迟缓的现状,愁坏了多个乡镇的柑橘种植户。丹江口市商务局统计数据显示,全市目前共有20多万吨优质武当蜜桔亟待销售。

获知这一情况后,十堰日报传媒集团迅速启动助农行动。

10月22日,记者先后赶赴习家店、凉水河、石鼓等多个柑橘主产区实地走访,从当地的柑橘市场、橘农面临的销售难题等多个角度进行了全方位采访。

10月23日,首篇关于丹江口市柑橘销售难的报道在十堰头条、秦楚网、十堰晚报微信等渠道刊发。一时间,众多热心市民、爱心企业开始关注丹江口市的武当蜜桔。

多渠道同时行动,武当蜜桔受到广大市民青睐

除了刊发报道呼吁,十堰日报传媒集团旗下的小蜜蜂电商也迅速介入助农行动,通过多个渠道帮助丹江口市的橘农拓展销售渠道。

10月23日一早,小蜜蜂电商开启线上线下同步销售武当蜜桔的助农行动。当天下午,十堰晚报视频直播团队在凉水河镇举行“助农增收 邀您同行”武当蜜桔直播推介活动。活动现场,丹江口市商务局局长赵全富通过镜头向全国网友推销丹江口市的武当蜜桔。

为了方便城区市民购买,小蜜蜂电商在十堰日报传媒集团后院开设了线下售卖点。一辆辆满载柑橘的货车开进现场,一拨接一拨爱心市民、企业现场采购。“我们要1吨,买回去作为重阳节礼物发给员工。”城区一企业的采购人员赶到销售点。

在网络上,通过十堰头条、十堰晚报抖音进行的直播,吸引了50多万名网友通过镜头

了解丹江口武当蜜桔,直播期间下单量近5000单。十堰晚报抖音发布的两条武当蜜桔助农短视频,播放量超百万,下单量1.5万份,销售量达37.5吨。此外,小蜜蜂电商还通过新农人网、京东、淘宝等网购平台发起柑橘销售活动。

线上线下多渠道同步发力,武当蜜桔迅速得到广大市民及网友的青睐。截至10月25日19时,十堰日报传媒集团各渠道共售出武当蜜桔100余吨。

目前,帮助库区橘农售卖柑橘的爱心助农活动还在持续推进中。



“和信销品茂杯”少儿才艺大赛海选赛落下帷幕

35人晋级半决赛 72人进入复活赛



乐器演奏。

■文/记者 徐国文 图/记者 吕世银

本报讯 经过6轮激烈角逐,10月25日下午5时许,“风华少年·星耀车城”首届“和信销品茂杯”十堰市少儿才艺大赛海选赛正式落下帷幕。据了解,此次共有198人参与线下海选。其中,35人晋级半决赛,72人进入复活赛。复活赛将于近期举行。

本次大赛由十堰市创建全国文明城市指挥部办公室、共青团十堰市委、十堰市文化和旅游局、十堰日报传媒集团主办;十堰和信销品茂、十堰晚报、秦楚网承办;和信早教城、蒙牛学生奶、音乐之声KTV、神文电影公园、0719健身会馆、十星红醋茶淡饭饮料、唐韵传媒、花朵朵舞蹈、唐皇舞韵、星曼妙形体礼仪、爱琴海艺术中心、美之春舞蹈、韦哲机器人、超级少年口才、星秀精英模特提供大力支持。

昨日下午3时许,记者在和信销品茂门前看到,海选现场热闹非凡,34名小选手纷纷拿出自己的绝活,唱歌、跳舞、诗朗诵、乐器演奏、走秀等精彩表演轮番上演,精彩的表演赢得了现场评委和众多观众的掌声。不少小选手在获悉自己晋级半决赛后,欣喜地跑向父母去报喜。

昨日下午5时许,随着最后一名海选参赛选手表演结束,历经6轮的“风华少年·星耀车城”首届“和信销品茂杯”十堰市少儿才艺大赛海选赛正式落下帷幕。据统计,此次共有198人参与线下海选。其中,35人晋级半决赛,72人进入复活赛。

据悉,本次活动共计6场海选赛、1场复活赛、2场半决赛、1场总决赛,预计持续一个月时间。其中,海选赛、复活赛采取举牌的方式遴选。半决赛、总决赛采取打分的形式进行遴选,活动将由本报

全程报道,接受来自社会各界的监督。复活赛将于近期举行,在复活赛中脱颖而出的选手将晋级半决赛。

本次大赛设特等奖1名(奖2000元现金+3000元礼品券+荣誉证书+奖杯+2000元品牌手机一部)、一等奖3名(奖1000元现金+2000元礼品券+品牌手机一部+荣誉证书+奖杯)、二等奖6名(奖800元现金+1500元礼品券+荣誉证书+奖杯)、三等奖9名(奖500元现金+1000元礼品券+荣誉证书+奖杯)、优秀奖11名(奖200元现金+1000元礼品券+荣誉证书+奖杯)。不仅如此,本次大赛前10名选手还将获得价值399元—899元的小天才电话手表;参赛的优秀选手,将有机会获得十堰晚报·秦楚网全媒体访谈;进入总决赛的选手,将有机会聘为十堰晚报·秦楚网出境嘉宾。

“以文化树形象,以活动兴市场”是和信销品茂的经营理念。作为五堰核心商圈的大型商业综合体,无论是疫情期间捐物出力,还是疫后重振开展一系列活动激发市场活力,和信销品茂始终秉持企业的社会责任与奉献。与此同时,近年来,和信销品茂举办的多场活动也取得了社会的关注与认可,而本次大赛,更是和信销品茂在疫后为全市少儿提供的首个大型风采展示舞台。

目前,和信销品茂3楼早教城拥有校外辅导、形体塑造、能力培养、兴趣特长、语言学习和配套游乐等几十家教育机构。目前,乐高、蕃茄田、超级少年口才、订制教育、美之春、跆拳道、星秀精英模特、鲸鱼英语、七田阳光、萌宝贝运动健身体验馆等十余家早教机构正蓄势待发,加上大厅中区的儿童乐园,形成了十堰早教和儿童游乐的中心,向学生和家