

又有7品牌获评“十堰老字号”

■记者 李强 通讯员 郭华

本报讯 10月22日下午,我市第二批“十堰老字号”授牌仪式在市商务局四楼会议室举行。湖北寿康永乐商贸集团有限公司的“寿康永乐”品牌等7家企业品牌获评十堰市第二批“十堰老字号”品牌。

据介绍,“十堰老字号”的认定工作从2015年开始,2015年12月28日市商务局组织认定了第一批“十堰老字号”企业品牌8家,2016年11月推荐通过认定第二批“湖北老字号”企业品牌5家。

为进一步加快实施品牌强市战略,发挥老字号扩内需、促消费的重要作用,市商务局自2019年5月开始在全市范围展开第二批“十堰老字号”的认定工作。通过对21家申报企业进行反复论证,最终认定通过7家企业品牌进入第二批“十堰老字号”公示名单,经为期一周的公示无异议后,决定授予7家企业第二批“十堰老字号”品牌。截至目前,我市已有“中华老字号”企业品牌1家,“湖北老字号”企业品牌6家,“十堰老字号”企业品牌15家。

据悉,第二批“十堰老字号”品牌分别为:湖北寿康永乐商贸集团有限公司的“寿康永乐”品牌、湖北梨花村酒业有限公司的“梨花村”品牌、湖北楚老头食品有限公司的“楚老头”品牌、湖北顺溪生物食品股份有限公司的“顺溪豆腐乳”品牌、湖北武当酒业股份有限公司的“丹江口源头”品牌、十堰市亚西亚食品有限公司的“心月”品牌、武当山特区武当山宾馆的“武当山宾馆”品牌。本次授牌后,市商务局将对通过认定的企业和品牌给予政策方面的扶持,帮助老字号企业增强市场竞争活力,将老字号品牌发扬广大。

湖北·武汉青少年体育博览会下周举行 十堰馆将重点展示三大成就

■记者 周仑

本报讯 记者从市文旅局了解到,10月30日至11月1日,由武汉市政府、省体育局、省教育厅、省商务厅、省文旅厅联合主办的首届湖北·武汉青少年体育博览会(以下简称“青博会”),将在武汉国际博览中心举行。

据主办方相关负责人介绍,青博会是以青少年为重点,培育和拓展青少年体育的专业展览会,是集青少年体育用品展贸、品牌推广、青

少年体育文化体验活动为一体的重要平台。现场设置青少年校园设施设备展区、青少年运动装备及健身器材展区、体教融合展区、市州青少年体育形象展区等。

据了解,本次青博会十堰馆位于武汉国际博览中心T24展位,共占地81平方米。十堰馆将重点展示三大成就:体育场馆(小镇)建设成就,青少年体育(竞技成绩、特色活动、人才培养)发展成就,体育产业发展成就。其中,十堰奥体中心(十堰青少年户外培训中心)、丹江口市

文体中心、郧西县文体中心将作为全市体育场馆建设的缩影与范例在现场“展出”。

青少年体育作为我市近年来体育事业发展的重点,对全市甚至全省体育来说,有着举足轻重的作用。随着我市青少年运动员在近几届省运会上的不断进步,我市青少年体育已迈入全省第一梯队。在本次青博会现场,文银杭、郑钦文、张豆豆、魏冉冉、朱志豪、陶育畅等我市近年来的体育新星,将以宣传海报、体育成绩展示等方式在现场“亮相”。

“福彩公益行 大爱十堰市”活动进入第三天 一市民喜中3万元大奖

■记者 徐国文

本报讯 10月23日是“福彩公益行 大爱十堰市”活动的第三天,下午2时40分,郧阳区居民刘先生在活动现场喜中3万元大奖。

据刘先生介绍,他是郧阳区白桑关镇居民,今年29岁,在城区工作。23日下午,他逛街至人民广场时,看到市民都在踊跃购彩,于是也

购买了一些,没想到好运真的降临到他身上,在众人见证下领到了3万元奖金。

刘先生兴奋地告诉记者,他以前偶尔买过彩票,仅仅中过5元、10元的小奖,“当时看到自己中了3万元时真不敢相信,连着看了好几遍彩票才确认。”

对于这笔3万元的奖金如何使用,刘先生表示:“前几年父亲生病

向亲朋好友借了不少钱,这次中奖打算先还一部分,后面的再慢慢还。”

据了解,“福彩公益行 大爱十堰市”活动将持续至10月31日,共设置7个奖级,其中,一等奖30万元10个、二等奖3万元40个、三等奖5000元200个,四至七等奖的奖金分别为1000元至5元不等,共计设奖1021600个,还有更多更大的惊喜等市民现场刮取。

讲文明树新风 公益广告

重阳节

九月初九

重阳节又称老人节,在每年农历的九月九日,是汉族的传统节日,因《易经》中把“六”定为阴数,把“九”定为阳数,九月九日,两九相重,故而叫重阳。重阳节有出游赏景、登高远眺、观赏菊花、遍插茱萸、饮菊花酒等习俗。

十堰市文明办制 十堰日报社宣