

几十元的运动鞋、几元的微波炉、几毛几分的零食、化妆品,甚至还有0元购,不是山寨货,都是响当当的大牌!近段时间,各大社交网站、APP上出现了一大批以超低折扣商品为卖点的“捡漏群”“羊毛群”等。这些真如他们所宣称的那么神奇吗?

■据《北京晚报》

网购“捡漏群” 套路有点深

当心薅不到羊毛反被占了便宜



折扣诱人 网购冒出“捡漏群”

近日,不少消费者反映在各大社交网站、APP上出现了一大批以超低折扣商品为卖点的“捡漏群”“羊毛群”等,群主、主播们无不宣称在群里能买到巨大优惠的名牌产品,比如几十元的运动鞋、几元的微波炉、几毛几分的零食、化妆品,甚至还有0元购物机会。宁夏银川市市民孙朋说:“类似内容看多了,还真蛮动心的。”

打开某知名问答论坛,在产品推荐等类似问题下,可以看到不少“捡漏群”“羊毛群”的回答,这些回答呈现模板化倾向。开头或亮明自己收入不高,通过捡漏买到优质产品,或斥责其他“垃圾”群;文章中会插入多张付款图片作为背书,末尾则会通过问答形式解答诸如群内为何禁言等问题。

短视频平台上也有类似推介。“进来的兄弟们可以看看我的付款截图啊,你点击进去就是旗舰店,不是假冒产品,想学的扣6,人数够了我就教学”……在某知名短视频平台上,类似直播并不罕见,当人数达到一定热度后,主播们会神秘兮兮地放出二维码截图,“只有5秒,手慢无”。

一些人还被同事、朋友拉进类似“优惠群”里。“工作中认识的一个朋友将我们拉到一个群里,里面每天都会推荐某知名电商平台的产品。”北京市民周鼎说。

营销返利 想捡个便宜并不容易

通过多种方式,记者先后跟进了10余个类似“优惠组织”,发现这些群一般呈现两大类形式,一种属于传统意义上的社交软件群,如QQ群、微信群,群里每天会发布多个优惠信息,有些还可以让群主帮助找心仪的优惠产品;另一种则是公众号、企业号或个人好友,通过搜索或互动查找优惠产品。

记者潜伏多个群近两周发现,这些群推介的多是高折扣不知名产品和折扣不高的品牌产品,尚未买到0元购和巨额优惠名牌产品,而对于手机充值卡等“硬通货”,记者咨询得到的答复都是没有优惠。

“买一些小物件时能帮上忙。”“有优惠,但都不高。”“开始还兴冲冲每天刷,现在没动力了。”孙朋等数十名受访者同样表示很少见到巨额优惠。

“这些优惠券群其实都是营销返利,即顾客购买了使用优惠券的商品后,发送优惠券者——群主可以

获得佣金。”某电商平台营销经理赵学兵说,这是近段时间新兴起的一种网络营销方式,商家主打口碑传播、市场下沉,将营销经费让利给个人,但也不排除先涨价再打折等“假优惠”。

“在相关营销返利平台上,每个人都能找到优惠券,你也可以和他们一样拉个群、创建个公众号,其实就是全民带货。”在赵学兵指引下,记者注册了某知名电商平台返利账号,进入返利营销页面后,顶部有搜索栏可以搜索商品,推介商品下都标注着优惠金额和返利数目,点击商品图片上的“立即推广”按钮后,就会生成推广链接。

网名为“橙子”的优惠券群群主说,他们每天会花费大量时间在多个返利平台寻找合适商品,同时研究平台优惠规则,“很多人没时间也不愿意研究这些,我们就挣个辛苦钱。你们得实惠,我们挣佣金,大家双赢。”

少点套路 优惠能否多些真诚

对于“捡漏群”“羊毛群”这一网购新生事物,业内人士表示这是互联网零售的又一发展趋势,有其存在的合理性,但也有消费者表示类似事物让互联网购物越来越复杂,期盼少一些套路,多一些真诚。

“近年来下沉市场、挖掘更多用户资源已成为互联网零售业的发展趋势。这些应运而生的优惠券群其实就相当于短视频主播带货,带货质量肯定有好有坏,顾客是享受便捷优惠还是被宰,关键还要自己甄别。第三方软件也应加强监管,避免有些人借此搞欺诈。”赵学兵等业内人士认为,类似优惠券群只是一种销售形式,没有好坏对错之分。

也有人认为优惠券群等“全民带货”销售形式应适度。互联网招聘平台工作人员庄盛说:“近年来很多大学生简历会出现类似互联网实习、工作经历。门槛低的‘全民带货’一方面确实提供了就业机会,但也要警惕让年轻人产生赚快钱和远离实体业的想法。”

“大数据杀熟、价格歧视、越来越复杂的玩法……现在互联网购物真是套路满满,让网络购物从使人愉悦变成身心俱疲。”周鼎等消费者则对类似优惠券群不太满意,认为这是近年来互联网零售越来越套路的又一表现,期盼电商平台及相关部门能多一些真诚。“优惠有一说一,不要弄一些玄乎的概率抽奖或绕来绕去。”

关于房县产业基地(纺织产业园)PPP项目 环境影响评价征求意见稿的公示

根据《中华人民共和国环境影响评价法》及法律法规有关规定,现发布公示,征求公众意见。

一、项目名称

房县产业基地(纺织产业园)PPP项目
项目概况:本项目规划为纺织产业集聚区,拟建智慧纺纱车间、针织服装车间等。

二、建设单位

建设单位:房县尧星产业基地开发建设有限公司

联系人:周尧

地址:房县城关镇白路社区唐城路以南66号

电话:13566699124

三、环评单位

评价单位:武汉中地格林环保科技有限公司

地址:武汉市东湖新技术开发区高新大道999号

联系人:师懿

联系方式:545614243@qq.com

四、全文链接:https://pan.baidu.com/s/1qGqfG-oVE5FpymLUvG9UWA

提取码:f68u

公众意见表链接:https://pan.baidu.com/s/1jAxtQXx52nHc_e-ljAxoyw

提取码:w0ll

五、征求公众意见范围:项目周边3公里范围内个人及团体。

六、公众提出意见的途径:填写公众意见表、信函、电话等方式反映意见。

七、公众提出意见的起止时间

本次征求意见公示时间即公示时间起10个工作日。

报废资产拍卖公告

本公司将于2020年10月30日上午9时在中国拍卖行业协会网(网址:www.caa123.org.cn)网络拍卖平台采用2小时在线竞价方式举行网络拍卖会,现公告如下:

一、拍卖标的:1、十堰市人民医院报废资产一批,涉及医疗设备等,保证金10万元。2、十堰市工业产品质量检验检测所报废资产一批,保证金1万元。

二、报名日期:有意者凭有效证件办理报名竞拍手续。

收款单位:湖北嘉信达拍卖有限公司
开户行:湖北省十堰市农行北京路支行

账号:17234901040009562

三、联系方式:

联系地点:十堰市北京北路95号柳林春晓写字楼9楼

联系人:温国龙 13972460677
湖北嘉信达拍卖有限公司
2020年10月22日

五堰临街商铺 拍卖公告

我公司近期拍卖位于人民路与邮电街交会处,人行天桥旁香港城负一楼临街商铺,商铺面积分别为866.03平方米(逸居百货租用)与859.2平方米(纪念日百货租用),本标的日客流量大,年租金收益稳定,升值空间大,权证齐全,优先整体竞买,拍卖参考价8800元/平方米,有意竞买者请与我公司联系,联系人:陈先生,电话:13872805555。

十堰展晨拍卖有限公司

2020年10月22日