

揭秘名媛群装富产业链

拼单“造”人设 花钱买定位



上海：“上海名媛群”客房拼单 多家五星级酒店称“不代租”

电视报道截图。

3000元一晚的丽思卡尔顿酒店,200元就可以拼。500元的下午茶,85元就能拼。想做个“名媛”,你只需要进“名媛群”。10月12日,一篇名为《我潜伏上海“名媛”群,做了半个月的名媛观察者》的文章刷屏。上海名媛群的话题随之冲上微博热搜。尽管上海丽思卡尔顿等多家酒店回复媒体称并未发现“拼单”情况,但“装富”产业链早已存在于网络。

10月13日,记者调查发现,以“拼单”、“P图”等多种手法装饰朋友圈、发图发照的业务早已成为产业链。而在“上海名媛”文章刷屏后,有不少人意识到“拼单”租住豪宅的好处,开始自发组建“名媛群”。此外,更多想要在朋友圈提升自己格调的人选择直接购买拍好的豪车名表图来炫耀。记者联系到多家提供P图服务的团队,只要花几元到几十元不等,即可将自己P进纸醉金迷的生活里,成为拥有豪车豪宅的“上流人士”。

38.8元,不仅制造“名媛”也制造“高富帅”,上海“名媛群”撕开的只是装富人群的冰山一角。

■据《新京报》

打造“朋友圈展示面” 4300元可包装成“高富帅”

3000元一晚的丽思卡尔顿酒店,15个人每人200元就可以拼成。500元的下午茶,6个人每人85元就能拼成。住酒店不能弄湿浴衣因为要“拍照”,下午茶不能吃东西因为也要“拍照”。10月12日,“上海名媛”文章在刷屏的同时,也向网友们揭开了“拼单”高档酒店拍照的“名媛”日常。

不过,文章中的说法遭到了酒店的否认。10月12日,上海丽思卡尔顿酒店工作人员向记者表示,所有房客入住酒店时都需要刷脸实名认证,此前并没有发现一个房间多人拼团入住的情况。该酒店的房间可以在正规平台及前台预订,但无法保证在中介及其他第三方渠道订房的安全性。

对此,有摄影从业者告诉记者,多人合租酒店拍照确实有不少先例,他也会租赁网红民宿进行摄影,不过像上海名媛群中这么多人拼一间房的情况他并未接触过,“但不排除有这类事件。”

10月13日,记者在多个电商平台以“上海名媛”等关键词搜索,发现了数个商品页面,价格在100元到188元不等,但在记者向店主发送咨询私信后不久,这些商品就下架了。

“你也在上海吗?”10月13日,一位在电商平台发布“互拍展示面”的网友告诉记者,“我们可以自己组建一个,现在网上有不少花钱打造‘展示面’的,不划算,我们自己可以AA。”记者查看该网友的朋友圈页面发现,对方是一名刚刚毕业的年轻人,朋友圈不乏美景美食,但并没有豪宅奢侈品等足够有面儿的照片。

豪车名表一应俱全 38.8元的视频“装富”服务

“上海名媛那种成本太高,不值当。”10月13日,记者通过电商平台联系上另外一名提供“提升展示面”服务的人士小东(化名),谈及拼团出行,小东这样说。

小东表示,提升朋友圈无非是靠豪车名表,这些他的工作室都可以提供。“保证是新鲜的图,和网上不重样。”

在小东发给记者的网盘链接中,记者看到“豪车”、“豪宅”、“美女”、“夜店”、“风景”等多种类型的图片,这些图片均为第一视角拍摄,如握住兰博基尼方向盘、手拿玛莎拉蒂车钥匙坐在豪宅里等,图片未露出拍摄者的真容,但站在旁观者视角一般会认为图片是“本人”所拍。

“10元30张,20元80张。”小东对记者表示。记者发现,小东提供的图库里各种豪车、奢侈品的品牌应有尽有,甚至还有日本、美国、新加坡等各地标志景点、酒店的“打卡照”,记者可以任意挑选。

但对于如何证明这些照片是“本人”拍摄,小东自有秘诀,他发送给记者一段拍摄者开兰博基尼,副驾驶

记者搜索发现,目前网上仍然存在不少打造“朋友圈展示面”的服务,其内核实际上与“上海名媛”如出一辙。10月13日,记者联系到了号称从事“形象管理及个人服装搭配”的小夫(化名)。

与制造“上海名媛”不同的是,小夫专门包装男性,也就是“高富帅”。

在看到“上海名媛”的文章后,小夫告诉记者,这就是“共享经济。”他顺手把该篇文章转发在了社交平台中,并配文“这年头一直都是早的早死、涝的涝死。”

小夫表示,他会召集几名客户一起拼团出游,“最近的行程人数较少,价格为4300元一人,3天,行程、住宿、穿衣、拍摄我全包,帮你打造形象,不多花一分钱,提升朋友圈格调、提高探探配对率。女孩子想要包装自己钓金主,我们也可以包装自己提升形象。”

与“上海名媛”文章中15个人拼一间酒店相比,小夫推出的服务更加昂贵,但本质都是“装富”。在小夫向记者发送的“样板照”中,记者看到小夫的服务对象穿着GUCCI等名牌服装,在无边界泳池、海景酒店甚至游艇和直升机座驾上拍照。小夫表示,购买他的服务后“不用带着衣服来,穿搭全包”,并且可以提供“朋友圈修图、文案包装”等服务。

在小夫的朋友圈中,有客户表示包装之后,他的探探页面“半个月多了三百个匹配对象”。小夫告诉记者,针对客户的需求不同,他提供“朋友圈展示面”服务,也提供“提高探探匹配率”服务,都是组团招募有需求的客户,最后一起“成行”,共享豪宅豪车“拍照”。

坐着美女和名贵宠物犬的视频,视频最后,画面定格在了拍摄者拿着的手机上。“这个手机的屏幕可以换成你的,配音也可以加上你的声音,这样在别人看来,就是你坐拥豪车美女了。”

小东表示,其提供素材、P图和配音服务,收取38.8元“服务费”。在他向记者展示的“样板视频”中,拍摄者一会儿躺在高档酒店的浴缸里,说着“真爽、真爽”,一会儿开着豪车,说着“你们猜我听的是什么音乐?猜对了拉你出来兜一圈。”

曾一度沉浸在提升“展示面”的李先生告诉记者,他在刚毕业的时候喜欢追求豪车,因为在朋友圈晒图确实容易引起女孩的关注。“现在很多男性包装自己是因为羡慕虚荣,还有不少单纯是为了骗人;而女性则往往希望打造白富美形象,在恋爱婚姻市场上钓得金龟婿,但最终得利的是提供各类包装工具的灰产。”

有评论人士指出,真假名媛现象看似创造了新的产业链,其实是巨大的社会财富浪费,并不会对社会产生正向经济价值,除了用于炫耀。