

中共中央政治局召开会议决定

十九届五中全会10月26日在京召开

■新华社电

中共中央政治局9月28日召开会议,研究制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二零三五年远景目标重大问题,审议《中国共产党中央委员会工作条例》。中共中央总书记习近平主持会议。

会议决定,中国共产党第十九届中央委员会第五次全体会议于10月26日至29日在北京召开。

中共中央政治局听取了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二零三五年远景目标的建议》稿在党内外一定范围和网上征求意见的情况报告,决定根据这次

会议讨论的意见进行修改后将文件稿提请十九届五中全会审议。

会议认为,这次征求意见发扬民主、开门问策、集思广益,广泛听取了党内外各方面意见和建议。这期间,习近平总书记主持召开系列座谈会,直接听取社会各界对“十四五”时期我国经济社会发展的意见和建议。各地

区各部门各有关方面和党的十九大代表对建议稿给予充分肯定,认为建议稿主题鲜明、立意高远、目标明确、措施有力,同时提出许多很好的意见和建议。建议稿充分吸收了各地区各部门各方面意见和建议和群众期待、专家意见、基层经验。这是我国社会主义民主的生动实践。

烈士纪念日向人民英雄敬献花篮仪式明日上午举行

习近平等党和国家领导人将出席

■新华社电

9月30日是国家设立的烈士纪念日,当天上午,习近平等党和国家领

导人将同各界代表一起,在天安门广场向人民英雄敬献花篮。

届时,中央广播电视总台将进行现场直播。

第七批在韩中国人民志愿军烈士遗骸昨日在沈阳安葬



礼兵护送志愿军烈士遗骸棺槨进入沈阳抗美援朝烈士陵园安葬地宫。

■新华社电

第七批在韩中国人民志愿军烈士遗骸28日上午安葬在沈阳抗美援朝烈士陵园。117位志愿军烈士英灵近70年后回到祖国和人民的怀抱,在中华大地上安息。

初秋的沈阳抗美援朝烈士陵园,苍松含悲,庄严肃穆。安葬仪式在陵园下沉式纪念广场举行。广场周围,环形的烈士英名墙上,摆放着黄白相间的菊花,参加仪式的人们肃穆站立,缅怀英烈,铭记历史。

10时许,军乐队奏响《思念曲》,仪式正式开始。乐声婉转低回,诉说着人们对英雄的无尽思念。礼兵们迈着整齐的步伐护送志愿军烈士遗骸的棺槨缓缓进入现场,全场奏唱中华人民共和国国歌。

在韩志愿军烈士遗骸迎回工作,始终牵动着全国各族人民最深厚的民族情感。据了解,2014年至2019年,先后有599位在韩中国人民志愿军烈士遗骸归国,安葬在沈阳抗美援朝烈士陵园。

退役军人事务部党组书记、部长孙绍骋在致祭文时说:“承先烈遗志,

整吾辈行囊,接续百年宏愿,复兴伟大梦想。惟愿英灵安息、浩气长存。中国人民志愿军烈士永垂不朽!”

全场人员向烈士遗骸三鞠躬,士兵们鸣枪向英雄前辈们致以最高的敬意。随着《思念曲》再度奏响,礼兵们抬起烈士棺槨,绕场半周,缓缓走向安葬地宫。当年并肩冲锋陷阵的战友再次集结在一起。全场人员向烈士棺槨行注目礼,默默送别英雄们最后一程。

70年前,英雄的中国人民志愿军,高举保卫和平、反抗侵略的正义旗帜,雄赳赳,气昂昂,跨过鸭绿江,同朝鲜人民和军队一道,历经两年零九个月舍生忘死的浴血奋战,赢得了抗美援朝战争伟大胜利。

山河无恙,魂兮归来。参加仪式的人们排起长队,向烈士献花致敬,并绕广场一周瞻仰烈士英名墙。英名墙上刻满了烈士的名字,这是祖国和人民对他们的永远铭记。

“当年过鸭绿江的时候,就没想过回来,每个过江的战士都是这种想法,抱着用生命保卫新生共和国的决心,视死如归。今天,他们终于回家安息了。”88岁的志愿军老兵李维波嗓音嘶哑,眼眶湿润,“祖国和人民没有忘记你们!”

消费热 旅游旺 文化浓

——国庆中秋“超长黄金周”热点前瞻

■新华社电

为期8天的国庆、中秋假期您将如何度过?记者采访了解到,消费热、旅游旺、文化浓,将会是即将到来的“超长黄金周”的“主题词”。

节庆食品求新味重健康

苏式还是广式?甜味还是咸味?网购还是现实?传统的中秋节食品月饼不断推陈出新,消费者有了更多选择。

上海的百年老字号——杏花楼从年轻人喜爱的日常休闲零食中获得灵感,推出了酒心、乳酪、奶茶等新口味月饼;新雅粤菜馆则开发出鹅肝鲜肉、芥香金枪鱼、藤椒鱼等新口味月饼,将与年轻人在沪上餐厅常点的中外菜肴接近的口味作为新品开发的一个重点。

蓬勃发展的在线经济让传统节庆食品焕发新生机。杏花楼今年新成立了电商中心,主播们在多个网络平台上直播带货,同时这家老字号为专供电商平台销售的月饼特别设计了包装,沿用多年的“中秋月明,嫦娥奔月”图上的“嫦娥”最新以3D立体成像,让月饼包装有了“网红气质”。

美团最新报告预计,今年国庆中秋假期的住宿消费有望恢复至去年同期水平;旅游景区消费则可能恢复至去年同期水平的九成左右。携程预计,今年国庆、中秋假期我国国内旅游人次或将达到6亿,人们消费更注重品质和体验,创造出一个名副其实的“黄金周”。

传统文化展览密集推出

国庆节“巧遇”中秋节,中华传统文化和红色文化成为各地丰富节庆文旅供给的一个更亮眼的“主题词”,爱国主义主题教育活动升温。

据北京市文物局最新统计,北京已有近40家博物馆将推出100余项特色文化活动。上海围绕红色文化、海派文化、江南文化等主题推出140余项文旅活动。上海历史博物馆展出《不忘初心 伟大征程——从建党到建国红色文物史

料展》,展现中国共产党为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的初心与使命。

深受亲子家庭青睐的上海科技馆正在展出“命运与共,携手抗疫——科技与健康同行”原创展览,展现新冠肺炎疫情暴发以来,中国快速反应、高效防控、全民参与,取得抗击疫情斗争重大战略成果的历程。

“我们特别聚焦科技如何助力战疫。预计国庆、中秋假期场馆将迎来众多亲子观众,希望孩子们在观展中接受爱国主义教育,从小牢记科技强国使命。”上海科技馆相关负责人说。

预约出行实现消费防疫并重

业界人士分析,老百姓消费信心和需求“爆棚”,同时,厉行节约、量力消费、预约出行也正成为过节新风尚。

在功德林上海南京西路总店内,以厉行节约、反对浪费为主题的海报十分显眼,服务员主动提醒顾客适量点餐并主动提供打包盒。功德林相关负责人介绍,截至目前,功德林月饼销量已高于去年同期,这主要源于单例包装月饼的“贡献”,其销售量较去年同期实现两位数增长,顾客对量力消费更加认同。

春秋旅游副总经理周卫红介绍,国庆假期旅游产品均包括有关“杜绝餐饮浪费”的提示,在跟团游产品中,企业减少不必要的团餐安排,工作人员提示或帮助游客做好景区预约。“人们通过理性消费、理性出游等,消费防疫并重,为实现疫情防控和社会持续发展贡献自己的力量。”她说。

各地严格落实疫情防控举措,为老百姓共享假日的美好和欢乐保驾护航,并发布旅游和消费提示,倡导厉行节约、理性消费。文化和旅游部统计显示,截至目前,全国280家5A级旅游景区中已有264家实施了分时预约制度。北京市文物局、上海市文化和旅游局等文化旅游部门增加线上文化旅游服务和产品供给,提升人民群众体验感。