

“ 9月6日下午,金绵柔杯·首届民间品酒师大赛总决赛在十堰世纪百强武当雅阁国际大酒店圆满举行。该活动由湖北省酒业协会、湖北梨花村酒业有限公司主办,十堰日报传媒集团承办,是近年来湖北范围较大规模、档次较高的赛事。

活动自8月1日启动以来,共有千余人参加,数十万粉丝互动,覆盖十堰市区、郟阳区、郟西县、房县、竹山县、竹溪县、丹江口市及我省孝感、襄阳等地区。经过9场海选选出的100名选手齐聚一堂,一决高下。最终,来自十堰城区赛区的选手徐国译获得冠军,成为此次比赛民间“酒神”并拿下两万元大奖。

■文/见习记者 李文谨 图/见习记者 贺虹乔



总决赛现场。

品酒论英雄 舌尖决胜负

金绵柔杯·首届民间品酒师大赛落幕 冠军获得两万元大奖

巅峰对决,百位品酒高手现场过招

9月6日14时,选手开始入场签到。比赛开始前,主办方特邀国家级白酒品酒师朱方刚为大家上了一堂赛前辅导课,带领选手了解白酒品评方法技巧,以及各个香型白酒的特点识别等,助力选手技能提升,体现了组委会对湖北民间品酒爱好者的重视。

培训过后,比赛正式开始。从端起酒杯闻到酒香的那一刹那,到酒徐徐入喉留下的一抹余香,浅饮雅酌间,选手们不仅要品味到各种酒的神奇魅力,还要交上一份完美的答卷。

总决赛包括个人赛、区域战队赛两个环节。其中,个人赛包括理论答卷题、实战品酒题及网络投票排名赛3个部分。理论答卷题共20题,现场选手们埋头认真作答。实战品酒题考验选手们对不同酒度数和品质的判断。另外,区域战队赛分团队抢答题和团队品酒题两个部分。抢答题为9个区域战队共同抢答30题,团队品酒题由3名战队代表对5壶不同酒体进行品评,共同协商后给出最终答案。



湖北梨花村酒业有限公司董事长沈宏良发表讲话。

冠军产生,大赛掀起百姓品酒热潮

对选手们而言,品酒比赛是一个紧张而快乐的过程。拿起晶莹剔透的酒杯,端详杯中酒的色泽,轻轻摇晃两三下,闻着酒香。举杯细饮,让那一小口酒在舌尖打转,同时眉头紧锁陷入思索……一轮轮品酒技能竞赛,让一整天沉浸在酒里的选手们考“醉”了。

经过激烈比拼,此次大赛的冠、亚、季军产生:冠军(特等奖)由徐国译获得,奖现金2万元,同时授予“冠军品酒师”及证书;亚军(一等奖)由李艳、何克海获得,每人奖现金1万元,并授予“亚军品酒师”及证书;季军(二等奖)由毛达安、郑小珊、阮志成获得,每人奖现金5000元,并授予“季军品酒师”及证书;优胜奖(三等奖)由

赵伟、徐国建、黎力源、付少杰、谭国松获得,每人奖现金1000元,并授予“优秀品酒师”及证书。

本次大赛冠军徐国译告诉记者:“从海选到决赛我都做了充分准备,关注着每一场比赛的动态,身边的不少朋友都被我带动,开始爱上品酒。通过这次比赛,我不仅学习到专业的品酒知识,更想倡导‘品酒不拼酒’的健康饮酒观念。”

此外,总决赛特设“战队赛团体奖”,郟阳区战队获得冠军,每位队员获得金绵柔两瓶;房县战队获得亚军,每位队员获得蓝绵柔两瓶;襄阳战队获得季军,每位队员获得红绵柔两瓶,所有获奖战队都获得了总决赛团体奖章。

完美收官,引领健康饮酒新风气

比赛结束后,还准备了精彩的节目及颁奖晚宴。梨花村量身定制的水墨舞蹈《绵柔之美》拉开晚宴的序幕,悠扬典雅的古筝弹奏加上柔美的舞蹈,生动形象地展现了绵柔之美。

湖北梨花村酒业有限公司董事长沈宏良发表讲话时说道:“在社会各界的大力支持下,本次大赛取得圆满成功。此次大赛一是为了传承中国白酒文化,二是展现绵柔白酒的独特魅力,规格高、覆盖广、影响大,在大家的关心与支持下,我们有信心把梨花村品牌做大做强!”

此次比赛为发扬白酒传统文化营造了良好氛围,助推了湖北酒业的发展。为爱酒、懂酒、善饮、会饮的白酒爱好者提供了一个了解、学习、探讨的平台,创造了一种以酒会友、以酒怡情、以酒增识、知酒论酒的良好氛围,成为传播和弘扬绵柔品牌和绵柔白酒文化的优秀载体,倡导健康饮酒、理性饮酒的理念。



本次大赛冠军徐国译获得两万元大奖。



选手现场品酒。