

抢抓“惠游湖北”机遇 景区促销迎来客流小高峰

## 截至8月底 130万人游十堰



太极峡景区推出促销活动,吸引很多外地旅游团前来游玩。太极峡景区供图

### 景区主动出招,游客纷至沓来

8月29日正好是周末,秋高气爽,丹江口太极峡景区迎来旅游小高峰,来自河南、湖北旅游团队的12辆大巴车行驶到景区大门。据统计,当天景区的团队预约入园人数达1200人,散客预约入园约1500人。

太极峡景区负责人介绍,为了吸引游客,景区近期邀请丹江口专业文艺院团走进景区,开展歌舞、豫剧、相声、小品等现场互动演出。恰逢多支旅游团队到来,当天的表演现场十分热闹。

“我第一次来太极峡景区,没想到这里这么美。”来自河南的孙女士听说湖北实行“与爱同行 惠游湖北”活动后,在当地旅行团报名,全家人一起游览太极峡景区。

“与爱同行 惠游湖北”活动启动以来,全市多个景区推出优惠活动,吸引全国各地的游客来十堰游玩。七夕期间,郧西五龙河景区推出“门票两人同行,一人免票”的优惠活动,效果良好。

### 景区联手旅行社,全国各地宣传美景

8月28日,陕西游客张先生来到“朝秦暮楚地”——竹溪游玩。他游览了流传美丽传说的黄花沟景区,探访了拥有“中国最大金丝楠木群”的楠木寨景区,登上了古老的曾家寨,感受历史的印记。

张先生说,他是在陕西旅行社看到竹溪景区的宣传单,然后按照宣传单上的行程安排一路游玩竹溪。他还把拍摄的竹溪美景视频分享给亲朋好友。

据介绍,“与爱同行 惠游湖北”活动启动以来,竹溪各大景区联合推出“惠游湖北 竹溪同行”的活动,利用大巴车投放宣传单、“地推”、包车到附近县市区宣传推广广竹溪特色景区。武当山快乐谷景区与武当山康泰旅行社合作,到武汉、宜昌等省内城市及陕西、河南等省份营销,吸引各地游客走进武当山快乐谷。

### 赏竹山秀美风光 看周六文旅直播 还有福利等你领

见习记者 熊宛露

本报讯 近日,记者从竹山县文旅局获悉,为响应省、市关于“与爱同行 惠游湖北”活动部署,宣传推介竹山文旅资源及旅游品牌形象,提升竹山旅游影响力,将举办“惠游湖北·相约竹山”2020年竹山县文旅推介直播活动,向全国游客系统性展示、推介竹山文旅资源。活动将于9月5日(本周六)在竹山县圣水湖景区拉开帷幕。

活动将设置主会场+5个分会场,采取竹山县特色旅游景点联合联动直播的方式开展。以“源源流长堵河水”为轴线,串联和切换介绍各个旅游特色资源和惠民活动,全面展示堵河生态文化旅游带。

此次大型直播活动以上庸文化旅游区为中轴,辐射女娲山旅游区、绿松石城、太和梅花谷旅游区、武陵峡·桃花源景区,将整个堵河带资源串联成线,推介竹山县历史文化、绿松石产业、太和村扶贫、堵河生态资源。

此次直播活动,十堰日报社将全程直播,市民可通过新华社现场云、今日头条“十堰晚报”、十堰日报微信、十堰晚报微信、秦楚网微信、@十堰晚报微博、十堰晚报抖音、十堰头条、云上十堰、秦楚网等平台在线观看。直播当天,参与活动,可以领取众多福利。

竹山旅游资源丰富,独具特色。堵河纵贯全县,造就了如诗如画般的自然人文风光。堵河沿岸峡谷幽深,山峦叠嶂,由南向北依次分布有堵河源国家级自然保护区、武陵峡省级地质公园、九女峰国家森林公园、圣水湖国家级湿地公园,以及由黄龙、小漩、潘口、松树岭、龙背湾这5座堵河干流水电站梯级开发形成的高峡平湖“五湖联珠”,还有万亩高山草甸、百里河、女娲山等自然景观群,构成一幅秀美的堵河画廊。

近年来,竹山县委、县政府高度重视旅游产业发展,始终把生态文化旅游业作为县域经济战略性支柱产业,着力打造“女娲补天地 人间桃花源”旅游形象品牌,努力创建“湖北旅游强县”和“湖北全域旅游示范县”。

8月7日启动“与爱同行 惠游湖北”活动以来,十堰60多家景区免门票开放,游客出游热情被点燃。我市各大景区主动出招,推出多种活动吸引游客、做好服务,多个景区迎来客流小高峰。截至8月30日,十堰66家景区接待游客130万人次,成绩亮眼。

见习记者 熊宛露