



# 十堰杂志

“从纸间到指尖,《十堰 Magazine》一直以积极的姿态迎接变化的媒介环境,也一直以自己独有的方式记录、见证和参与着城市的发展。2011年7月,一本名叫《十堰 Magazine》的杂志诞生了。从2011年到2020年,我们共同经历这波澜壮阔的时代,共同雕刻这黑白分明的时间。时光荏苒,她依然还是那个初心不变、热情不减的少年。”

■文、图/记者 殷佳佳



围绕不同主题,《十堰 Magazine》都有精彩呈现。

## ● 初心不变 做优质内容生产者

《十堰 Magazine》隶属于十堰日报传媒集团,诞生于传媒集团融合发展的大背景之下,是一本立足于本土的城市生活读本,通过封面报道、堰窝、产经、文艺等各个精品板块,打通城市生活的任督二脉,展示这座城市的气质和特色。

9年里,《十堰 Magazine》推出了大量的优秀报道、策划和栏目,彰显了巨大的公共价值。

政经类报道有高度。“奋进30年”——茅箭区建区30周年特别报道,以恢弘开阔的视角全面展示了茅箭区30年的奋斗历程,一部披肝沥胆、众志成城的创业史跃然于纸上;“年度影响力人物榜”盘点当年最能代表十堰精神和气质的人物,为聚拢和塑造十堰城市影响力产生深远影响……

社会类报道有深度。“传奇”——武商集团十堰人民商场成立30周年纪念特辑,站在媒体的角度,以真切而激扬的手法描绘了这一本土商业航母的成长、发展之路。“东方圣玉”专题聚焦十堰绿松石产业,关注了一批风生水起的品牌,一群技艺高超的匠人,为产业发展助力……

生活方式类报道有温度。“茶乡”、“驰骋——2014年汽车世界杯十堰站列强巡礼”、“堰味迎春”……报道了城市生活中的潮流动向、公众话题、生活方式,为求每一页都鲜活生动,为读者提供有价值的阅读体验。

人文类报道有厚度。“徐霞客游武当”三部曲,以细腻笔触、详尽史料还原明朝地理学家徐霞客当年的武当之旅,让读者跟随他的脚步一路游览,一路惊叹;“身边的非遗”、“武当申遗系列”……充分挖掘十堰的人文历史价值,展现其独特而丰富之美。

大量深具《十堰 Magazine》特质的专题报道,不仅推动了城市、社会的发展进步,也呈现了新闻报道的细节之于文本的永恒魅力。在当下日新月异的媒体环境中,杂志从未放弃初心和理想,从未远离这一片土地。

## ● 创新不断,多元发展成果丰硕

精耕9载,《十堰 Magazine》早已不仅仅是一份杂志。自创刊以来,创新就是她的品牌精神和努力方向,也是她的运作模式。

她的创新,化身为榜。从杂志内容延伸到品牌营销,“十堰十大影响力人物”、“十堰50强企业发布”等均举行过盛大的落地发榜活动,并产生相当的影响力;“封面报道”、“发现十堰之美”、“武当”等栏目经多年沉淀,已成为杂志的“头牌”。

她的创新,化身为图书、别册和画册。图书、别册和画册是杂志文本价值的延伸。《砥砺·跨越》、《生态十堰 大美之城》、《碧水丹心》、《彩色轮胎的故事》、《仙山作证》、《京华岁月》、《十堰2049》等一系列高端定制产品得到政府相关部门和客户的认可与好评。

她的创新,化身为优秀的视觉传达。在平面设计领域,通过精美设计展现杂志、画册、别册等印制品的灵魂;在平面设计

立体化呈现领域,十堰建市50周年展馆、十堰市创文景观设计等都广受好评;全套VI设计一揽子项目帮助客户解决品牌发展难题,现已有诸多成功案例。

她的创新,化身为产品。基于其文化基因,杂志团队开发了十堰创文表情包系列、武当文创产品、百二河手绘长卷等,并将通过持续开发品牌衍生品,延伸品牌价值。

依托旗下的官方公众号堰窝,打破了纸质媒介的局限,将优质的原创内容搬至“云端”,使其成为《十堰 Magazine》新媒体运营战略的引擎。构建云图网,汇聚优质摄影师资源,打造最全面、最丰富的图片素材库。

围绕杂志的受众群体,建立起摄影、读书等微社区,使其成为杂志品牌和内容推广的窗口,后期将会发展成为文创产品的交流平台、线下活动的组织基地等,从而实现杂志“作品”向“产品”的转变。

## ● 逐梦不止,打造卓越传媒品牌

近年来,随着移动互联网的崛起,传统媒体面临严峻挑战。脱胎于传统媒体的杂志勇于求变,以跨界融合、创意共生为价值观和方法论,依托自身特色,探索出一条升级之道。这里是策划、大活动的智囊团和发源地,在发展战略、实际运营、人才培养等方面都实施“两条腿走路”的发展思路,实现创富和创新、社会效益和经济效益、个人和公司的全面提升和发展的目标。

她参与2014年十堰市50强企业发布活动的策划和筹备,邀请著名经济学家郎咸平教授现场演讲,为十堰企业指点迷津。2019年十堰市建市50周年之际,她策划和制作了《砥砺·跨越》大型纪念画册和展览,

重现了50年城市诞生壮大与持续跨越的恢宏画卷,打造了画册与会展服务新标杆。

《十堰 Magazine》正在聚合各界资源,为客户量身定制基于公关、品牌和市场需求的整合性营销服务,涵盖全案策划、内容营销、会议活动、定制出版等多层次产品,成为十堰颇具影响力和成长力的传媒品牌。

未来,她将逐渐健全完善融媒体生态体系,通过跨媒体裂变、跨领域发力、跨行业协作,成为智慧输出的“孵化器”,彰显其母体十堰日报传媒集团融媒体的巨大爆发力和影响力,以更加崭新的、多元的姿态融入城市发展,融入你我的生活。