



“烹制”特刊

“

从2005年开始策划出品第一本特刊至今,《十堰晚报》围绕着重大的节日、重大事件、社会热点策划出品了300多本特刊,记录十堰发展历史,触摸城市成长脉络。特刊已经成为《十堰晚报》的一个品牌。

■文/记者 罗毅 图/记者 张婧



十堰晚报出品的部分特刊。

● 晚报创刊十周年 出第一本特刊庆生

在报纸的发展过程中,特刊成为展示自我的一方舞台。遇到重大节日、重要活动,重要事件,报纸都会推出厚厚的一叠特刊。特刊以其丰富翔实资料性和特定的时间性,而具有很强的收藏价值和纪念意义。

《十堰晚报》策划出品的第一本特刊便是如此。2005年是《十堰晚报》创刊10周年。当年7月1日,《十堰晚报》推出创刊10周年纪念特刊《城事档案》,共144版,分为上下两册。这本特刊定位于记录十堰1995年7月1日到2005年7月1日,这10年间发生的大事,特刊按照年度大事、生活、人物、记忆4个板块,向读者梳理展示10年间的重要新闻。这份特刊脉络清晰,以时间为节点,重点突出,记录详实。如1999年5月25日江泽民总书记在十堰考察、2004年6月8日温家宝总理在十堰考察,特刊都进行了详细报道。特刊还展示了打豹女英雄陈传香、与野人搏斗的殷洪发的传奇故事,既有新闻性又有趣味性。

从这本特刊开始,《十堰晚报》把特刊作为一个品牌来打造,拉开了策划出品特刊的大幕。2007年,《十堰晚报》以五一劳动节为节点的劳模特刊“脊梁”,弥足珍贵。这本特刊收罗了新中国成立以来我市所有的全国劳动模范,以及东风公司的全国劳动模范、汉江集团的全国劳动模范,可以说是我市最齐全的一份全国劳动模范“全家福”。当年,记者朱江为了收罗整理这些劳模的资料,到市总工会查阅资料,和各县市区工会联系,请他们帮忙查找资料。有的劳模搬离十堰,有的劳模离开人世,还有的劳模没有联系方式,朱江想尽各种办法,最终集齐了这份难得的“全家福”。

2008年,《十堰晚报》推出的《春到武当》特刊,展示武当山自2003年以来所取得的成就,无论是基础设施建设,还是景区的升级提档,变化巨大。这份特刊也被武当山作为礼物,赠送给前来武当山旅游、考察的嘉宾。

● 每一本特刊忠实记录城市变迁

在十堰发展的每一个过程中,《十堰晚报》都不曾缺席,忠实地记录着城市的变迁。在一些重要的日子,厚厚的特刊总是及时和市民见面。每年的3·15,《十堰晚报》都会推出纪念特刊,连续十多年,年年有新意;每年五一,《十堰晚报》总会用特刊向劳动者致敬。

2008年12月18日,为庆祝改革开放30周年,《十堰晚报》推出纪念特刊《三十而立》。这本特刊一共36版,展示十堰在改革开放的过程中,敢为天下先的改革胆魄,海纳百川的胸襟,创业不休、创业不止的精神谱系。10年后,2018年《十堰晚报》再次推出十堰市庆祝改革开放40周年特刊《大潮颂》,在改革开放步入第40个年头之际,探寻改革开放地标,重温改革开放往事,全面总结和梳理十堰改革开放40年来的生态文明、经济发展、人居探索及文化成就等方面的华丽蝶变,以一代又一代建设者所积累的先进经验助推城市在发展征程中跨越腾飞。

2009年9月29日,《十堰晚报》推出《与共和国同行》特刊,庆祝中华人民共和国成立60周年。这本特刊共计168版,记录了十堰60年来在祖国的怀抱里成长,从荒芜走向丰茂,从闭塞走向通达,从不毛之地无人问津,到“三张名片”扬天下。2011年6月28日,《十堰晚报》推出中国共产党建党90周年纪念特刊《唱支山歌给党听》,共计120版,展示在党的领导和关怀下,十堰一步步强起来,当年的穷山沟,一跃发展成为世界知名的汽车城、旅游城、生态城、水电城和区域中心城。

这几年,十堰市创建全国文明城市,环境大变样,素质大提高。2017年9月,《十堰晚报》推出十堰市创建全国文明城市纪念特刊《文明印记》,共计64版,展示在创文的道路上,十堰人民热情饱满,始终以文明塑造城市风骨与灵魂,植文明于琼花,播仁德于玉树。特刊全面梳理十堰创建全国文明城市的历程,展示十堰创文全民共建、全民共享的亮点做法。

● 最“厚实”的特刊《见证》共280版

上下两册,总计280个版!在《十堰晚报》策划出品的300多本特刊中,最“厚实”的要算《见证》特刊。2010年,《十堰晚报》庆祝创刊15周年推出纪念特刊《见证》。该特刊从6个方面展示《十堰晚报》15年来记录这座城市的大事要事,定格城市发展的一些瞬间,展示报纸的担当和情缘。特刊新闻朴实厚重,影像生动打眼,情缘感人至深,忠实记录十堰发展,被很多十堰人收藏。

在特刊的形式中,《十堰晚报》也一直在探索。除了传统的图文报道模式,《十堰晚报》还尝试用新闻画报的形式来包装特刊。2010年,《十堰晚报》为第四届世界传统武术节、第九届中国武当国际旅游节推出的特刊《有一个美丽的地方》,采用新闻画报的方式,共计112个版,采用大量精美的照片,配以简短的文字,向世界展示十堰的三张名片,展示十堰这座城市精致、内秀、包容、热情、开放和进取的特质。2011年,《十堰晚报》为庆祝十堰市第四次党

代会隆重召开,推出《给力》特刊,也是采用新闻画报的形式,一共36版,以精美的图片和简短文字,展示十堰5年来取得的辉煌成就。特刊通过一个个精彩瞬间,定格十堰恢复信心、增强信心、坚定信心的5年心理历程,并探寻十堰在未来更广阔时空里的无限可能。

在形式中,《十堰晚报》2009年策划出品的特刊《百姓记忆》,最为生动活泼。特刊以50个“最”,收罗整理了2009年十堰发生的大事、趣事,如“最重的礼物”,展示十堰和东风公司互赠礼物的故事;“级别最高的讲解员”,讲述王兆国在十堰市博物馆参观时,拿起激光笔讲述二汽的27个专业厂功能及分布。这本特刊语言风趣、形式活泼,给许多市民留下了深刻印象。

如今,策划出品特刊已经成为《十堰晚报》的一个品牌。在重大事件、重要日子,有一本特刊作伴,慢慢品读十堰的发展变迁,成为很多市民的一个习惯。